

CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

Portrait de la propriété dans le secteur de la télévision au Québec

Entre septembre 2000 et septembre 2001, les deux réseaux privés de télévision généraliste au Québec ont changé de main. Tout d'abord, le réseau TVA a été acheté en septembre 2000 par le groupe Québecor Média (55 %) et la Caisse de dépôt et placement du Québec (45 %). Malgré l'opposition de plusieurs groupes, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a approuvé la transaction au cours de l'été 2001. Québecor a cependant dû se départir de son réseau de Télévision Quatre-Saisons (TQS). La vente de TQS a été complétée en septembre 2001, alors que Cogeco (60 %) et Bell Globemedia (40 %) forment une coentreprise pour l'acquérir. Mais en décembre 2007, les copropriétaires placent TQS sous la protection de la Loi sur les arrangements avec les créanciers. Ils ne veulent plus continuer à l'opérer compte tenu des pertes qui s'accumulent année après année. En mai 2008, les créanciers de TQS acceptent le plan d'arrangement proposé par Remstar Corporation, une société détenue à parts égales par les frères Julien et Maxime Rémillard. En juin 2008, le CRTC donne son accord au transfert de propriété après avoir imposé aux acquéreurs de présenter un minimum de nouvelles, et ce alors que ceux-ci voulaient les éliminer complètement de leurs cinq antennes. Le réseau TQS devient V.

Le réseau V détient 7,9 % des parts du marché québécois en 2014 (voir le tableau 2). Il est composé de huit stations, dont cinq lui appartiennent. Le plus populaire des réseaux de télévision québécois demeure TVA, du groupe Québecor, avec 24,9 % des parts de marché. Il est composé de dix stations, dont six lui appartiennent complètement et deux à 45 %. Les réseaux jouent un rôle très important dans la télévision québécoise : les stations de télévision diffusent presque en totalité les émissions du réseau auquel elles appartiennent ou auquel elles sont affiliées. La production locale des stations de télévision est réduite le plus souvent à des bulletins de nouvelles. Le groupe RNC Média (anciennement Radio Nord Communications) est également un important propriétaire de stations de télévision au Québec. Il possède cinq stations affiliées à l'un ou l'autre des réseaux généralistes de la province.

Le réseau français de Radio-Canada comprend six stations au Québec dont cinq lui appartiennent, soit celles de Montréal, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Saguenay. Deux autres stations privées lui sont affiliées, alors qu'une station francophone à Ottawa sous sa propriété couvre le public de l'Outaouais. Au printemps 2014, les parts de l'écoute créditées à Radio-Canada dans la

province s'élèvent à 15,9 %.

Dans les villes où un même groupe possède des stations affiliées à des réseaux concurrents (c'est notamment le cas de RNC Média), les émissions locales de ces stations sont produites, pour une large part, par les mêmes équipes et dans les mêmes studios, mais sous des bannières différentes. Le CRTC a autorisé ce type d'opération dans des marchés de petite taille qui n'auraient pu faire vivre deux ou trois propriétaires en concurrence.

L'offre télévisuelle s'est enrichie au cours des vingt-cinq dernières années avec l'introduction des canaux spécialisés, dont certains offrent de l'information : les trois canaux d'information en continu RDI (Radio-Canada), LCN et LCNArgent (tous deux appartiennent au Groupe TVA), RIS, qui se spécialise dans l'information sportive, ainsi que TV5. Plus largement, on dénombre 38 canaux spécialisés ou payants de langue française au Québec en excluant les services de télévision à la carte. Ces chaînes combinent environ 41,5 % de l'écoute québécoise. En 2013, le principal acteur du domaine, Astral Média, vend ses actifs à Bell Média (BCE), qui doit toutefois se départir de certaines chaînes pour que l'entente soit approuvée par le Bureau de la Concurrence et le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. Bell se retrouve en bout de ligne avec 10 stations ou services spécialisés en français, qui recourent environ 20 % de l'écoute télévisuelle totale chez les québécois francophones. Son principal concurrent, Québecor, détenteur de 9 chaînes spécialisées francophones, frappe toutefois un grand coup en devenant détenteur des droits de diffusion en français de certaines joutes des Canadiens de Montréal (Ligue Nationale de Hockey) à partir de l'automne 2014, dont l'ensemble des matchs des séries éliminatoires. Diffusés sur des chaînes à vocation sportive, ces joutes rassemblent d'importants auditoires.

Tableau 1

<i>Propriété des stations de télévision commerciales au Québec¹</i>		
Groupe²	Nombre	Station (ville/affiliation)
Remstar	5	CFKM-DT (Trois-Rivières / V) CFRS-DT (Saguenay / V) CFKS-DT (Sherbrooke / V) CFAP-DT (Québec / V) CFJP-DT (Montréal / V)
Groupe TVA (Québecor)	6	CFTM-DT (Montréal / Réseau TVA) CHLT-DY (Sherbrooke / Réseau TVA) CHEM-DT (Trois-Rivières / Réseau TVA) CFCM-DT (Québec / Réseau TVA) CJPM-DT (Saguenay / Réseau TVA) CFER-DT (Rimouski / Réseau TVA)
RCN Média (Radio Nord)	5	CFEM-DT (Rouyn / Réseau TVA) CKRN-DT (Rouyn / Radio-Canada) CFVS-DT (Val d'Or / V) CFGS-DT (Hull / V) CHOT-DT (Hull / TVA)
Télé Inter-Rives Ltée (propriété de Marc Simard (55,34 %) et Québecor Média (44,66 %))	4	CIMT-DT (Rivière-du-Loup / Réseau TVA) CKRT-DT (Rivière-du-Loup / Radio-Canada) CFTF-DT (Rivière-du-Loup / V) CHAU-DT (Carleton / Réseau TVA)
Shaw	1	CKMI-DT (Montréal / Global)
Bell Média (BCE)	1	CFCF-DT (Montréal / Réseau CTV)
Télé-Mag Québec, Inc.	1	CHMG-DT (Montréal / Télé-Mag ³)
Rogers Media	1	CJNT-DT (Montréal / City)
Famille Norouzi (4517466 Canada Inc.)	1	CFHD-DT (Montréal / International Channel/Canal International ⁴)
<i>Nombre total de stations privées commerciales au Québec</i>	25	

¹ La propriété des stations est attribuée au groupe qui en est l'actionnaire majoritaire.

² Les informations sont puisées du site du CRTC, dans la rubrique « Organigramme de propriété ».

³ Télé-Mag est une station axée sur des productions locales à Québec.

⁴ International Channel/Canal International est une station multiculturelle.

Tableau 2

<i>Parts de marché des réseaux généralistes de langue française au Québec francophone en 2014⁵</i>		
Réseaux et ensemble des chaînes spécialisées	Propriétaire	Parts de marché %
TVA	Groupe TVA(Quebecor).	24,9 %
V	Remstar	7,9 %
Radio-Canada	Société Radio-Canada	15,9 %
Télé-Québec	Société de télédiffusion du Québec	2,7 %
<i>Parts de marché des réseaux (de langue française)</i>		<i>51,5 %</i>

⁵ Source : Données BBM selon la méthode de l'audimétrie; période de 15 semaines au printemps.

Tableau 3

<i>Propriété des canaux spécialisés de langue française</i>	
Chaîne	Propriétaire⁶
CPAC	Regroupement de câblodistributeurs canadiens
Canal D	Bell Média (BCE)
Canal D/Investigation	Bell Média (BCE)
Vrak.tv	Bell Média (BCE)
Canal Vie	Bell Média (BCE)
Ztélé	Bell Média (BCE)
RDS	Bell Média (BCE)
RDS INFO	Bell Média (BCE)
RDS 2	Bell Média (BCE)
Super Écran*	Bell Média (BCE)
Cinépop*	Bell Média (BCE)
LCN	Groupe TVA (Quebecor)
TVA Sports	Groupe TVA (Quebecor)
TVA Sports 2	Groupe TVA (Quebecor)
Argent	Groupe TVA (Quebecor)
AddikTV	Groupe TVA (Quebecor)
Casa	Groupe TVA (Quebecor)
Moi&Cie	Groupe TVA (Quebecor)
Yoopla	Groupe TVA (Quebecor)
Prise 2	Groupe TVA (Quebecor)
Série +	Corus
Historia	Corus
Télétoon	Corus

⁶ Les informations sont puisées du site du CRTC, à la rubrique « Organigramme de propriété »

Télétoon Rétro	Corus
Évasion	Groupe Serdy (91,69 %) / Groupe TVA (Quebecor) (8,31 %)
Zeste TV	Groupe Serdy
ICI RDI	Société Radio-Canada
ICI ARTV	Société Radio-Canada (85 %) / Arte France (15 %)
ICI Explora	Société Radio-Canada
TV5	Consortium TV5 Québec-Canada
Unis	Consortium TV5 Québec-Canada
Musique Plus	Remstar
Musimax	Remstar
Disney Jr	DHX Media
ADR.tv	Vincent Géracitano
AMI-télé	Accessible Media Inc.
Météomédia	Pelmorex Communications Inc.
Vivid TV canada	Sex-Shop Television Inc.

*Catégorisés comme services payants

Mise à jour : juillet 2015