

LA DYNAMIQUE DES PUBLICS DE L'INFORMATION 2009



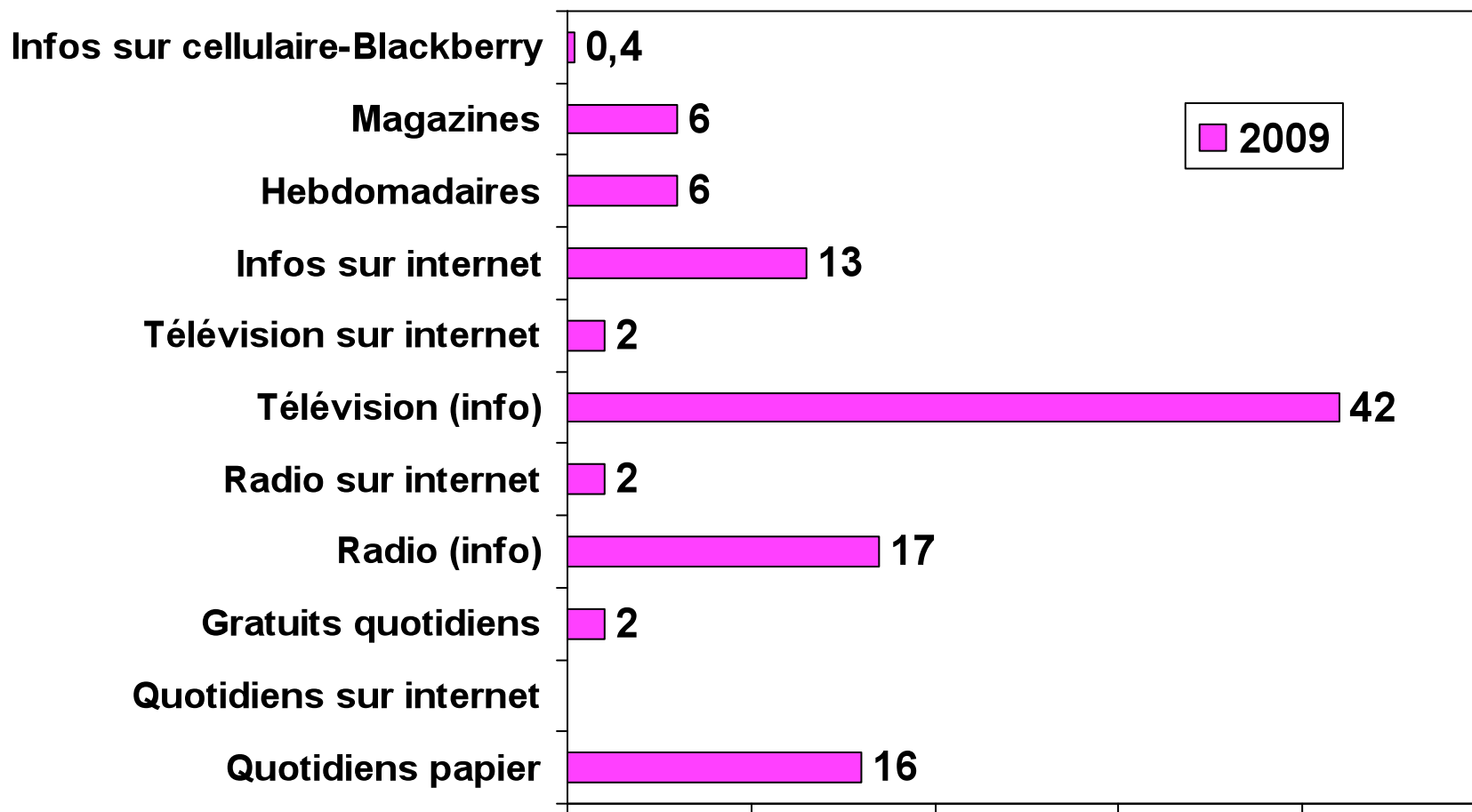
CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

SOMMAIRE DE LA MÉTHODOLOGIE

- Sondage en face à face, fait en janvier 2009
- Suivi d'un sondage fait en 2007
- 470 répondants, marges d'erreur de $\pm 4,5\%$ 19 fois sur 20
- 5 secteurs: Montréal, périphérie de Montréal, Québec, 2 endroits en province
- Pondération secteurs, âges, sexes
- 103 variables, 40 minutes, échange dynamique

LE TEMPS MOYEN CONSACRÉ AUX DIFFÉRENTS MÉDIAS

(temps-information)



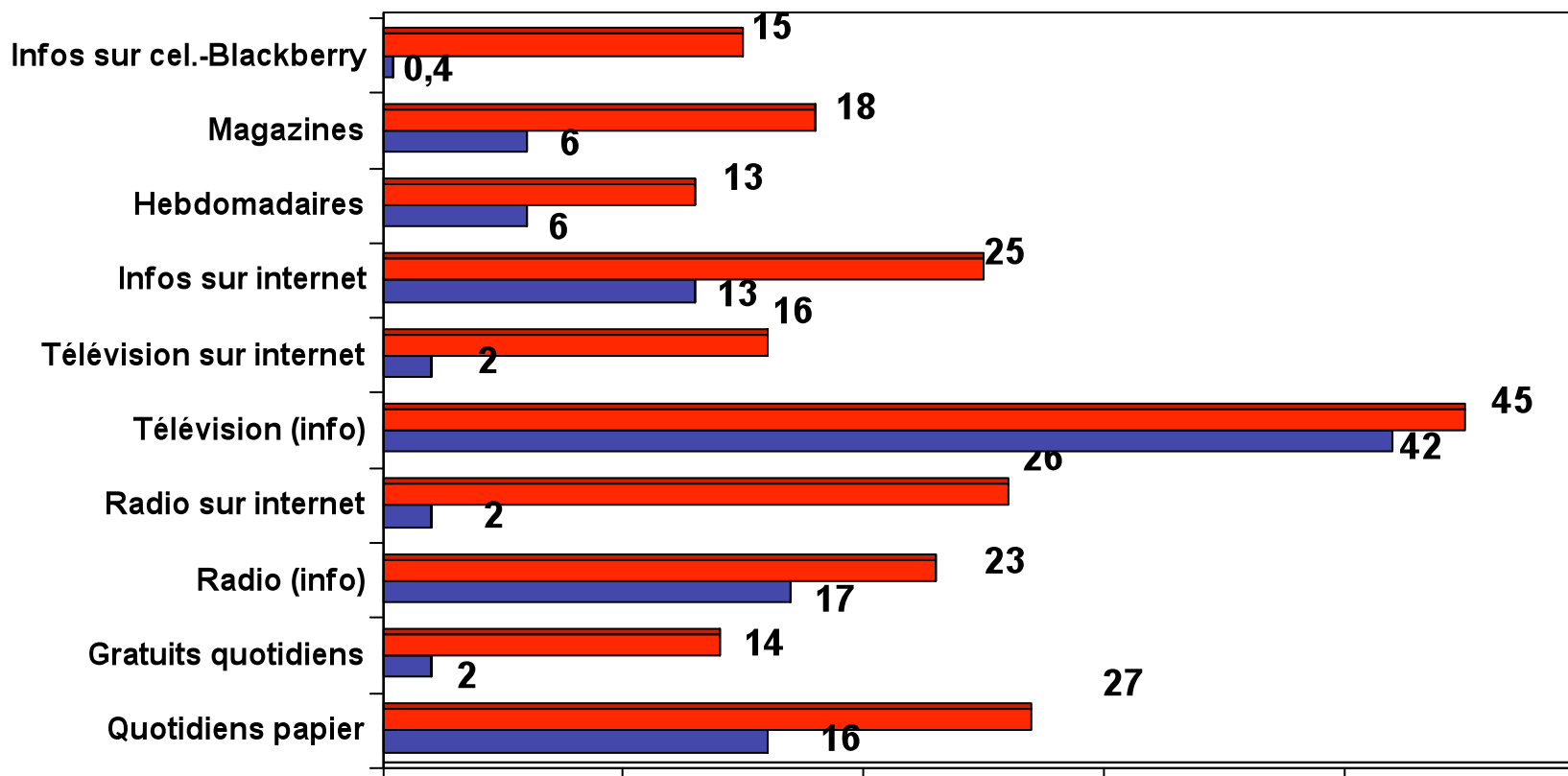
En nombre de minutes - arrondi

TOTAL de 105,3 minutes par jour.

LE TEMPS MOYEN CONSACRÉ AUX DIFFÉRENTS MÉDIAS - 2009

(temps-information)

■ TOUS ■ Utilisateurs

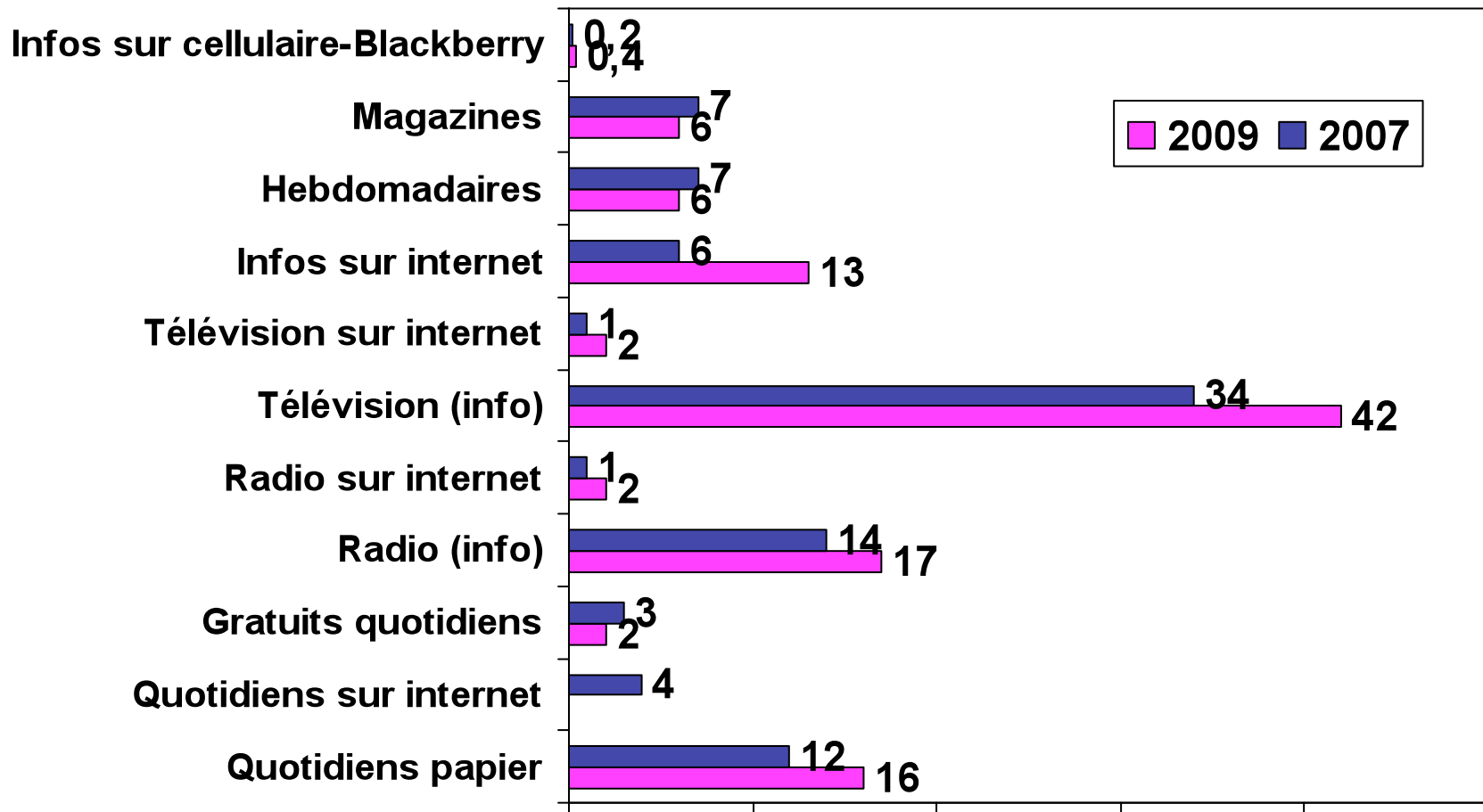


En nombre de minutes - arrondi

TOUS: Total de 105,3 minutes par jour.
UTILISATEURS: 223 minutes par jour

LE TEMPS MOYEN CONSACRÉ AUX DIFFÉRENTS MÉDIAS

(temps-information)

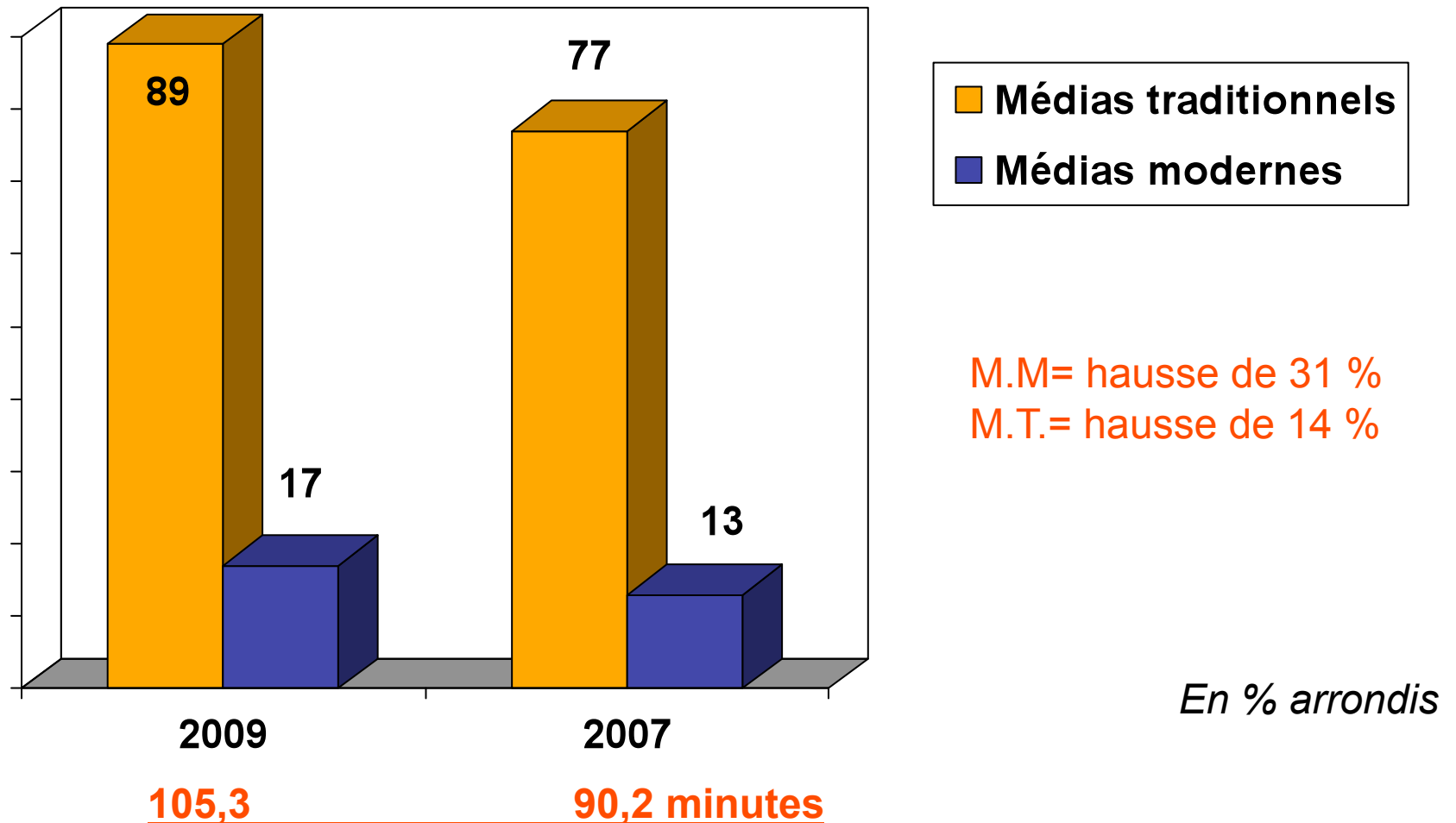


En nombre de minutes - arrondi

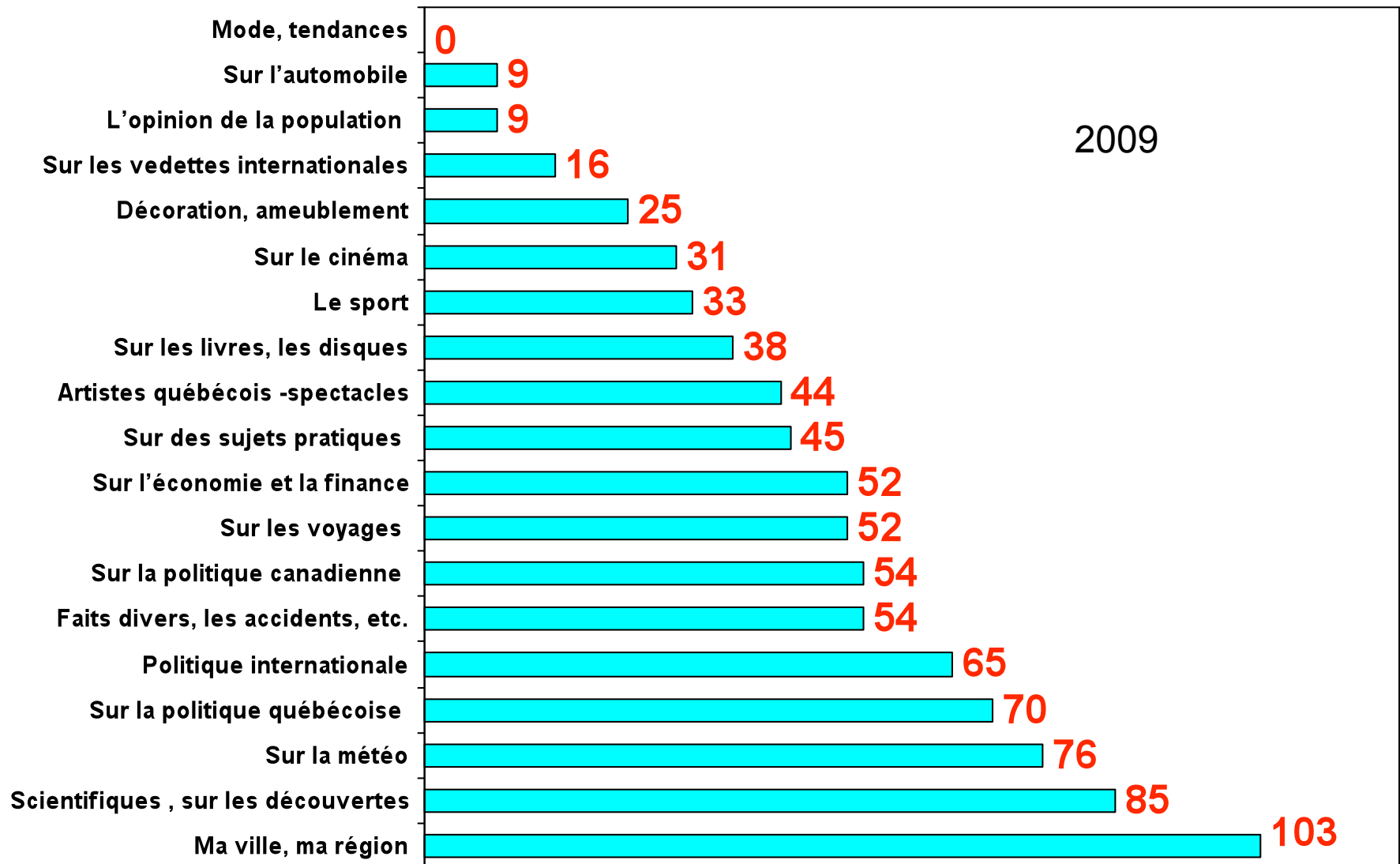
2009: total de 105,3 minutes par jour.

2007: total de 90,2 minutes par jour

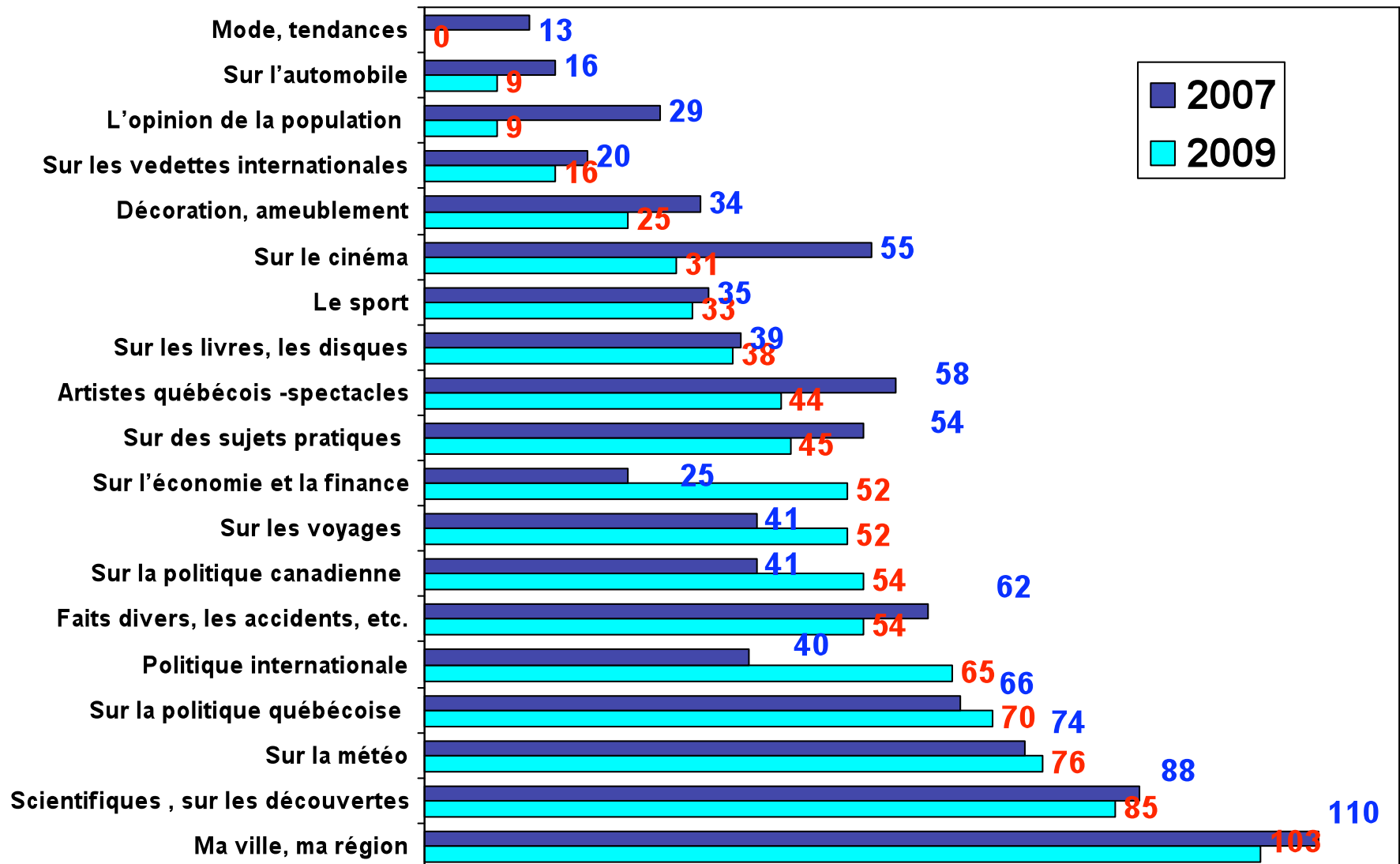
ÉVOLUTION DES MÉDIAS D'INFORMATION MODERNES ET TRADITIONNELS



LE NIVEAU D'INTÉRÊT POUR DIFFÉRENTS SUJETS (en score)



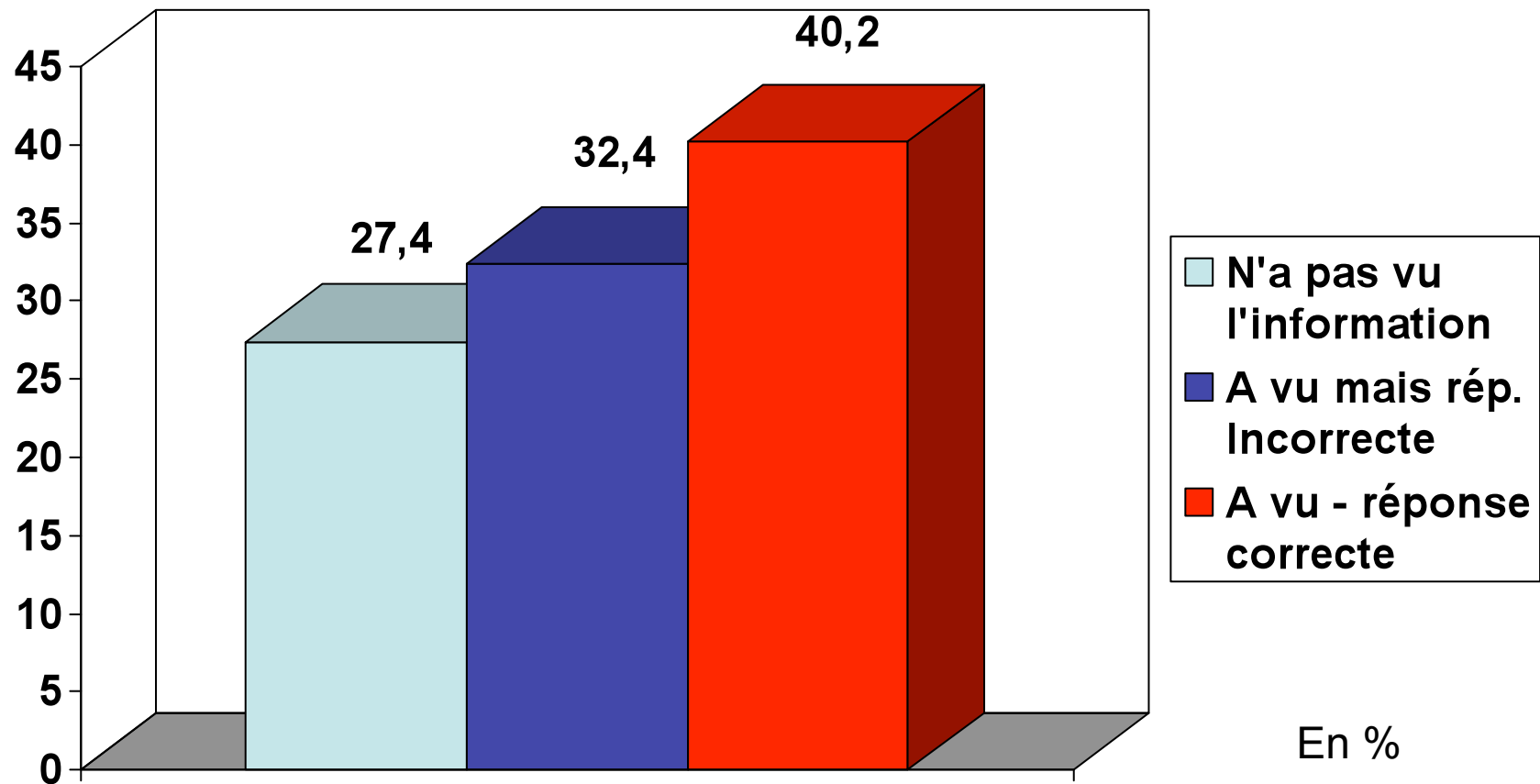
LE NIVEAU D'INTÉRÊT POUR DIFFÉRENTS SUJETS (EN %)



RELATION ENTRE SUJETS D'INTÉRÊT ET MÉDIAS, 2009

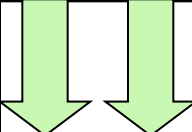
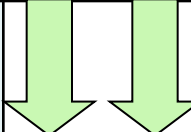
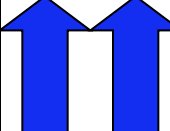
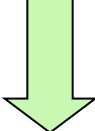
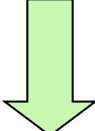
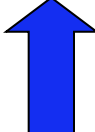
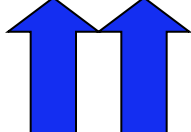
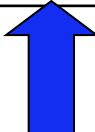
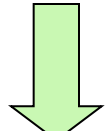
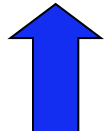
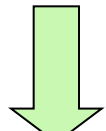
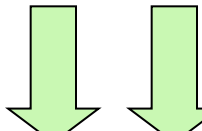
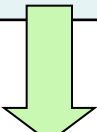

Quotidiens	%	Web	%
Politique canadienne	24	Voyages	39
Économie et finance	23	Cinéma	30
Politique québécoise	21	Automobile	29
Opinion	20	Sujets pratiques	27
Cinéma	20	Météo	26
Faits divers, accidents	18	Vedettes inter.	25
Livres, disques	18	Livres, disques	23
Sport	17	Science, découvertes	20
Politique inter.	16	Mode et tendances	18
Ville, région	15	Économie et finance	17

LE COMPORTEMENT DE NOTORIÉTÉ DES INFORMATIONS

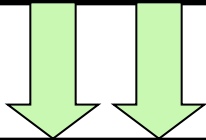

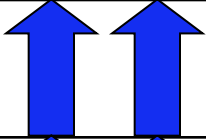
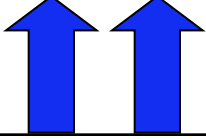
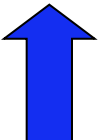
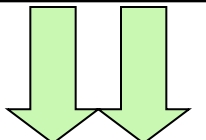
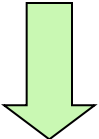
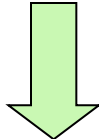

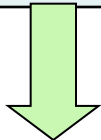



Sur l'ensemble des 30 questions

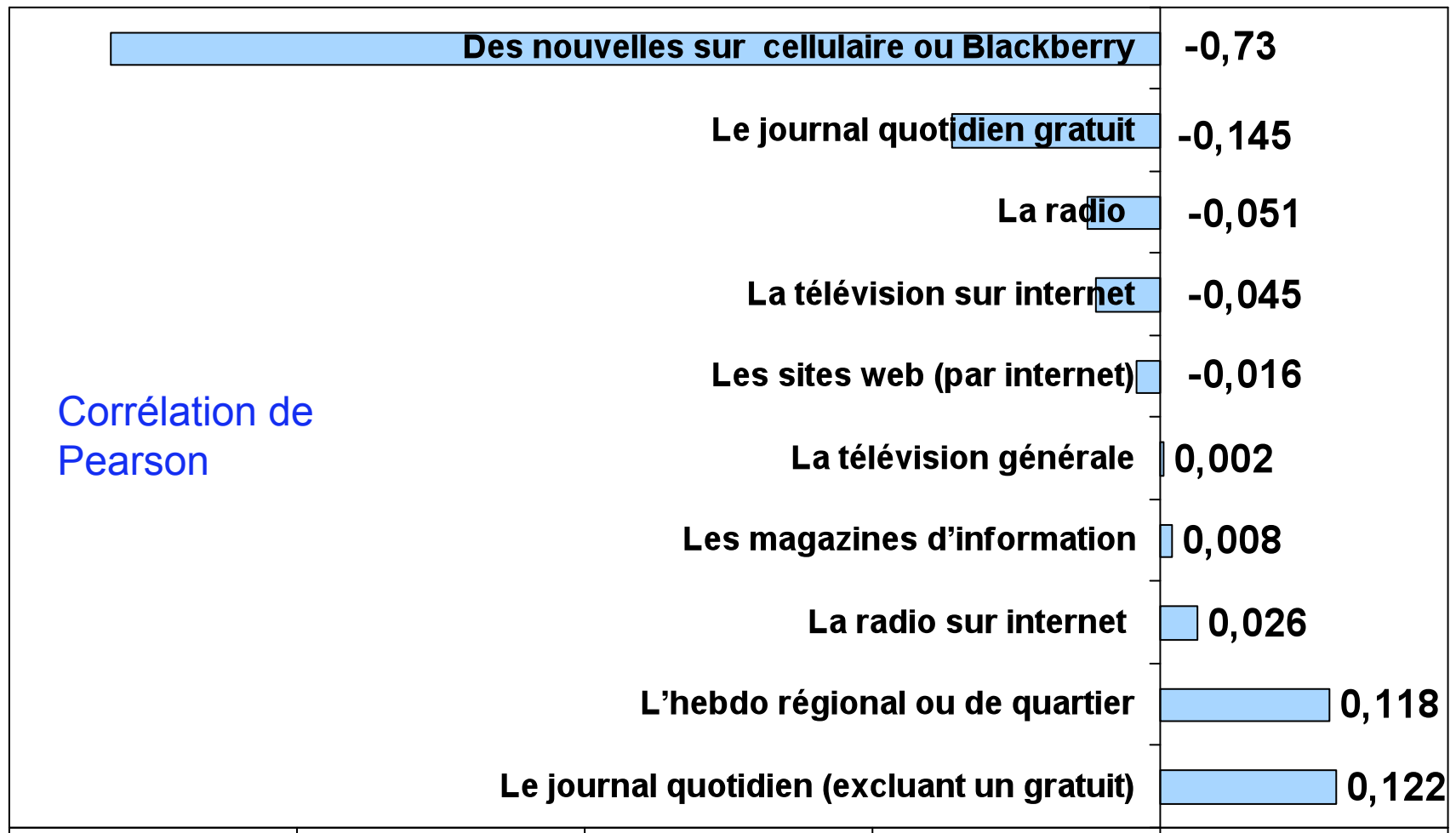
INDICE DE CONNAISSANCE DE L'ACTUALITÉ (1)

Montréal		Étudiant	
Montréal-RMR		A la maison	
Québec	=	Recherche d'emploi	
Reste du Québec		Retraité	
Prof. + cadre		Trav. Autonome	=
Employé commerce		Prop. Entreprise	
Employé bureau		Emp. services	
	= variation négative		= variation positive

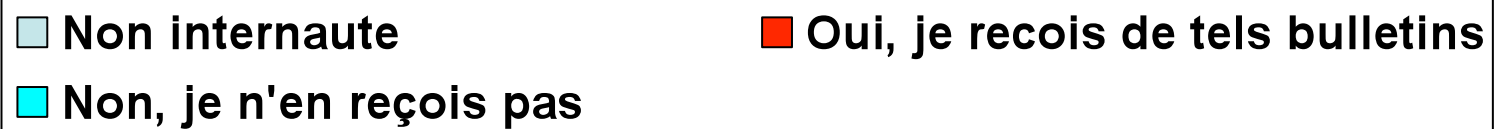
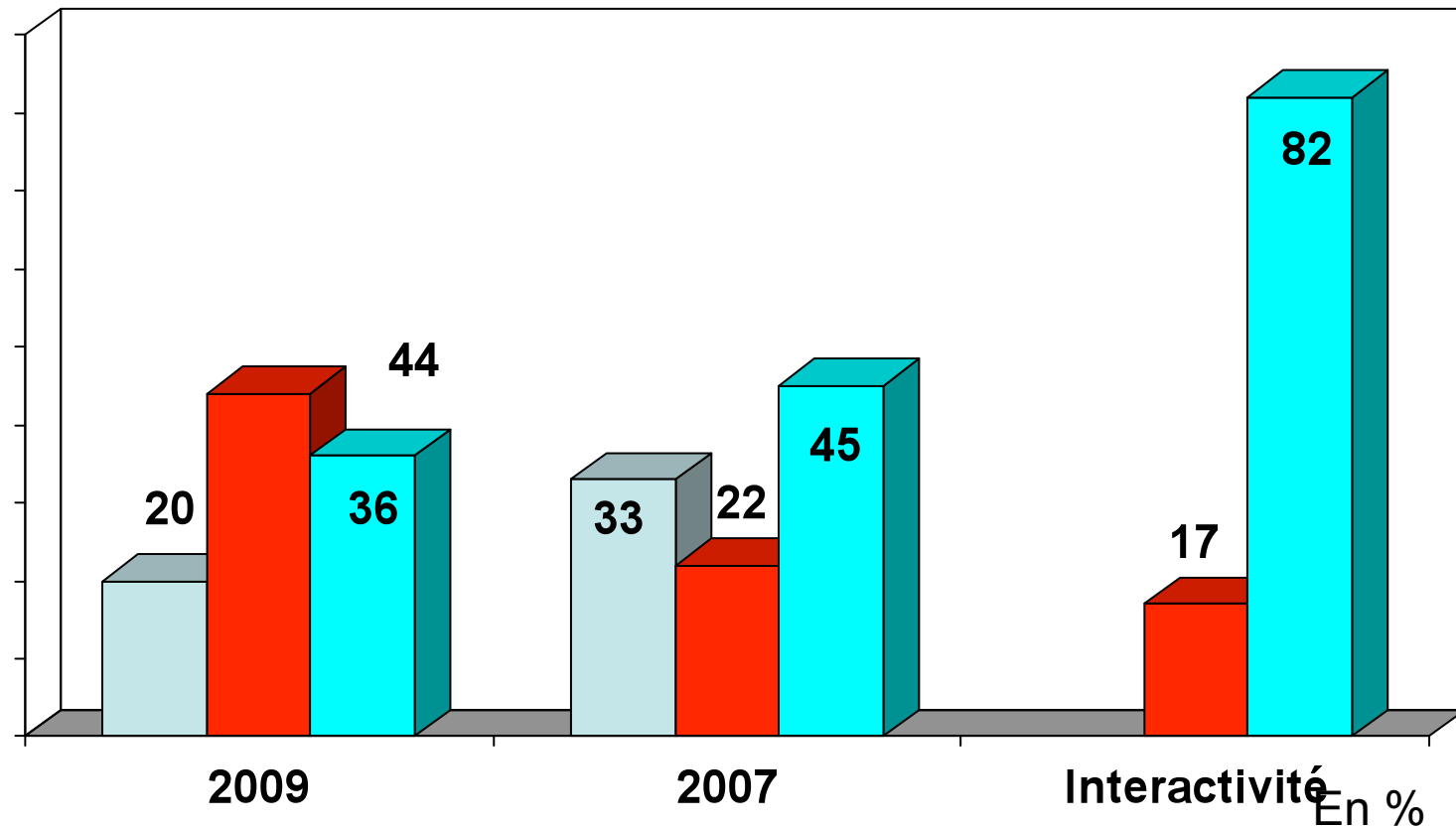
INDICE DE CONNAISSANCE DE L'ACTUALITÉ (2)

Primaire		45-54 ans	
Secondaire	=	55-64 ans	
Collégial	=	65 ans et +	
Universitaire		Hommes	=
- De 24 ans		Femmes	=
25-34 ans		Revenus – de 55 000 \$	
35-44 ans	=	+ de 55 000 \$	
 = variation négative  = variation positive			

CORRÉLATION ENTRE LE NIVEAU D'INFORMATION ET LES MÉDIAS UTILISÉS



INTERNAUTES, RÉCEPTION DE BULLETINS D'INFORMATION ET INTERACTIVITÉ



Merci de votre attention



CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

mlemieux12@videotron.ca