

Table des matières

Introduction	5
--------------------	---

Première partie

Le contexte québécois	7
1. Le contexte économique.....	7
1.1 Les revenus publicitaires.....	7
1.2 Le lectorat.....	9
2. Les impacts sur le personnel.....	11
3. Concentration et convergence, de véritables enjeux	13
3.1 Une convergence qui inquiète	16

Deuxième partie

La démarche méthodologique.....	19
Les entreprises participantes.....	21

Troisième partie

Analyse des résultats	23
1. L'évolution des effectifs rédactionnels	23
1.1 L'évolution en chiffres	23
1.2 La précarisation des emplois: une grande tendance	30
1.3 Changements technologiques et impacts sur les effectifs...31	
2. L'évolution des tâches journalistiques.....	33
2.1 Le multiplateforme	36
2.2 Le multitâche.....	43
2.3 Plus de travail, même salaire.....	47
3. <i>Le Journal de Montréal</i> et la Presse Canadienne: des changements en profondeur	49

Quatrième partie

Conclusion et pistes de réflexion.....53

Bibliographie.....57