

CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

Portrait de la propriété dans le secteur des hebdomadaires au Québec

Le nombre de titres desservant à chaque semaine en version papier un ensemble de villages, une petite ville ou un quartier d'une grande ville s'établit à 168 au début 2015, alors qu'il se situait autour de 200 depuis 2010. Cette baisse marquée s'explique principalement par la fin des hostilités entre Transcontinental et Québecor, qui se livraient une chaude lutte depuis quelques années dans un contexte déjà difficile pour la presse écrite sur le plan des revenus publicitaires. En effet, en décembre 2013, Québecor annonce la vente de 74 hebdomadaires à Transcontinental, qui dominait déjà le secteur depuis 1996. Pour que la transaction soit entérinée par le Bureau de la concurrence du Canada, Transcontinental accepte de mettre en vente 34 hebdomadaires. Vingt d'entre eux ne trouveront pas preneurs et seront fermés en septembre 2014. Néomédia en acquiert 11 afin de les exploiter en ligne seulement, Médias de la Rive-sud en achète deux, exploités là aussi en ligne mais dans l'optique d'un retour éventuel sur papier, et les Éditions Blainville-Deux-Montagnes prennent possession de l'Écho du Nord de Saint-Jérôme, qui fermera finalement ses portes quelques mois plus tard. En octobre 2014, Simon Brisson, propriétaire des Éditions Nordiques, groupe présent sur la Côte-Nord, acquiert trois hebdomadaires de Transcontinental de cette région pour les fermer aussitôt.

Transcontinental détient maintenant près des deux tiers des publications et cumule 70 % du tirage total (tableau 2). Il existe encore 33 hebdomadaires indépendants (leur propriétaire ne possède qu'un seul titre dans la presse hebdomadaire régionale et n'édite pas de quotidien) qui, ensemble, comptent pour 13,4 % des exemplaires totaux. Les autres appartiennent à quelques acteurs davantage actifs dans la presse quotidienne (Groupe Capitales Médias, Postmedia Network, Glacier) ainsi qu'à quelques groupes régionaux.

Le même phénomène de concentration se retrouve dans plusieurs autres provinces canadiennes. En Colombie-Britannique, par exemple, le groupe Black Press possédait, en juin 2014, 76 des quelque 132 *community newspapers* répertoriés de la province¹. À Terre-Neuve, environ 90 % des titres appartiennent au Groupe Transcontinental alors qu'au Nouveau-Brunswick le groupe

¹ La majorité de ces *community newspapers* sont de périodicité hebdomadaire, mais cela peut parfois ne pas être le cas. Source : Journaux Canada.

Brunswick News est propriétaire de plus de 75 % de ces publications.

Tableau 1

Tirage des hebdomadaires régionaux du Québec selon la langue et le type de publication

	1987		1995		2000		2005		2010		2014	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	'000		'000		'000		'000		'000		'000	
Francophones												
Vendus	256	8	131	3	112	3	106	3	91	2	62	1
Gratuits	2 861	92	4 240	97	3 834	97	4 228	97	5 214	98	4 408	99
Total	3 117	100	4 371	100	3 946	100	4 335	100	5 305	100	4 470	100
Anglophones												
Vendus	47	23	38	21	72	32	53	17	11	3	9	2
Gratuits	154	77	144	79	156	68	267	83	329	97	241	98
Total	201	100	183	100	228	100	320	100	340	100	250	100
Bilingues												
Vendus	12	5	9	3	8	3	8	3	7	2	6	3
Gratuits	236	95	298	97	261	97	250	97	296	98	224	97
Total	247	100	307	100	269	100	258	100	304	100	231	100
Total												
Vendus	315	9	179	4	191	4	167	3	109	2	77	2
Gratuits	3 251	91	4 682	96	4 251	96	4 746	97	5 840	98	4 873	98
Total	3 566	100	4 861	100	4 443	100	4 912	100	5 948	100	4 951	100

Source : Enquête du Centre d'études sur les médias, Annuaire CCE Matthews et Canadian Advertising Rates & Data (CARD).

Tableau 2

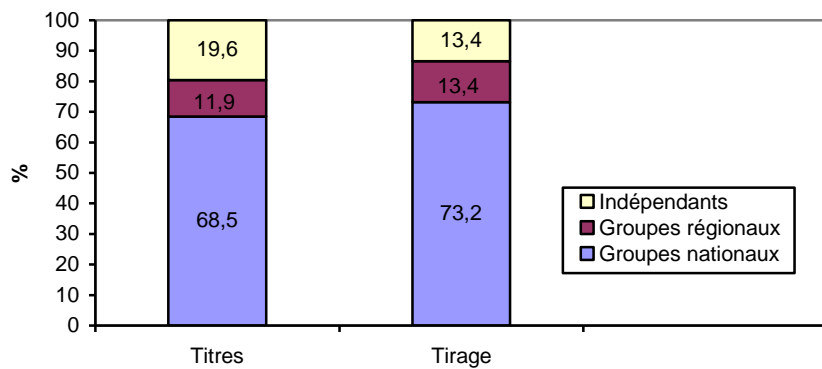
Répartition des titres et du tirage des hebdomadaires québécois (2014)				
Groupe	Titres		Tirage	
Hebdos Transcontinental	110	65,5	3 472 105	70,1
Éditions Blainville-Deux-Montagnes Inc*	5	3,0	287 200	5,8
Éditions Nordiques	4	2,4	56 295	1,1
Groupe Capitales Médias	3	1,8	120 371	2,4
D.B.C. Communications Inc.	3	1,8	65 767	1,3
Les Hebdos du Suroît	2	1,2	117 666	2,4
Placements CDFG Inc. / J-C Messier	2	1,2	63 200	1,3
Éditions André Paquette	2	1,2	38 400	0,8
Fred Ryan	2	1,2	32 966	0,7
Postmedia Network Inc.	1	0,6	20 101	0,7
Glacier Ventures International	1	0,6	12 120	0,2
Indépendants	33	19,6	664 643	13,4
TOTAL	168	100,00	4 950 834	100,00

* Depuis ces calculs, les Éditions Blainville-Deux Montagnes ont annoncé la fermeture de l'Écho du Nord.

Source : Enquête du Centre d'études sur les médias, *Canadian Advertising Rates & Data (CARD)*, *Newspaper Canada*.

Graphique 1

Part des indépendants, des groupes régionaux et des groupes nationaux dans la propriété et le tirage des hebdomadaires régionaux québécois en 2014



Source : Enquête du Centre d'études sur les médias.

Mise à jour : juillet 2015.