



LES QUÉBÉCOIS ET LA POLITIQUE PROVINCIALE

RAPPORT PRÉSENTÉ AU CENTRE D'ÉTUDE SUR LES MÉDIAS

SEPTEMBRE 2015

WWW.CROP.CA

「CROP」

「de la vie aux idées

A high-angle, monochromatic blue photograph of a person walking across a zebra crossing. The person is on the right side of the frame, walking away from the viewer. A white circle is drawn on the ground on the left side of the crossing. The overall mood is contemplative and abstract.

Méthodologie

┌
de la vie aux idées

Méthodologie

Collecte de données

La collecte de données en ligne s'est déroulée du **17 au 20 septembre 2015** par le biais d'un panel web.

Au total, **1000 questionnaires** ont été complétés.

Pondération et caractère représentatif de l'échantillon

Les résultats ont été pondérés afin de refléter la distribution de la population à l'étude selon le sexe, l'âge, la langue maternelle et le niveau de scolarité des répondants.

De plus, une série de questions tirées de notre vaste étude annuelle Panorama (anciennement appelée 3SC) portant sur les valeurs ont été ajoutées au questionnaire. Ceci nous permet de pondérer l'échantillon en fonction des valeurs personnelles des répondants à partir d'un échantillon probabiliste.

Notons que compte tenu du caractère non probabiliste de l'échantillon, le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas.

Comment lire les données

Il est possible que la somme des résultats présentés n'égal pas toujours 100% puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.

Les différences significativement plus...

...**élevées** sont indiquées **EN BLEU**

...**basses** sont indiquées **EN ROUGE**.



Les Québécois et la politique provinciale

┌
de la vie aux idées

Importance de l'enjeu d'occuper plusieurs fonctions pouvant mener à des conflits d'intérêt

Base: ensemble des répondants, n=1000

SEPT. 2015	RÉGION			SEXE		AGE			INTENTION DE VOTE PROVINCIAL						
	MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	♂	♀	18-34	35-54	55+	PLQ	PQ	QS	CAQ	Autre	NVP/NSP	
n= 1000	562	181	257	428	572	203	397	400	332	213	106	147	22*	180	
TOTAL IMPORTANT	63	67	63	58	60	65	59	63	66	84	40	66	63	*	54
<i>Très important</i>	32	34	33	30	34	31	26	31	38	55	11	30	27	*	27
<i>Assez important</i>	30	33	31	28	26	34	33	32	27	28	29	35	36	*	27
TOTAL NON IMPORTANT	37	33	37	42	40	35	41	37	34	16	60	34	37	*	46
<i>Peu important</i>	24	23	24	24	27	21	25	24	23	8	33	26	27	*	36
<i>Pas du tout important</i>	14	10	12	18	13	14	16	14	11	8	26	8	11	*	11

Q. Selon vous, est-ce que le fait d'être le Chef du Parti québécois, Chef de l'opposition officielle à Québec et actionnaire de contrôle d'un grand groupe de médias d'information est pour vous un enjeu important, ou non?

Acceptabilité d'occuper plusieurs fonctions pouvant mener à des conflits d'intérêt

Base: ensemble des répondants, n=1000

(%)	RÉGION				SEXE		AGE			INTENTION DE VOTE PROVINCIAL					
	SEPT. 2015	MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	♂	♀	18-34	35-54	55+	PLQ	PQ	QS	CAQ	Autre	NVP/ NSP
	n= 1000	562	181	257	428	572	203	397	400	332	213	106	147	22*	180
TOTAL ACCEPTABLE	38	36	47	39	39	37	42	37	37	16	71	35	33	*	42
<i>Tout à fait acceptable</i>	10	8	12	12	9	11	11	10	10	6	26	9	5	*	2
<i>Plutôt acceptable</i>	28	28	35	27	30	26	31	27	27	10	45	26	28	*	39
TOTAL NON ACCEPTABLE	62	64	53	61	61	63	58	63	63	84	29	65	67	*	58
<i>Plutôt inacceptable</i>	29	31	32	26	28	30	32	30	26	23	20	41	39	*	33
<i>Tout à fait inacceptable</i>	33	33	21	35	33	33	27	33	37	60	9	23	29	*	25

Q. Selon vous, est-ce que le fait d'être le Chef du Parti québécois, Chef de l'opposition officielle à Québec et actionnaire de contrôle d'un grand groupe de médias d'information est une situation acceptable, ou non?

Impact de la confiance accordée aux médias d'information du groupe Quebecor

Base: ensemble des répondants, n=1000

(%)	RÉGION				SEXE		AGE			INTENTION DE VOTE PROVINCIAL					
	SEPT. 2015	MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	♂	♀	18-34	35-54	55+	PLQ	PQ	QS	CAQ	Autre	NVP/NSP
n=	1000	562	181	257	428	572	203	397	400	332	213	106	147	22*	180
J'ai davantage confiance	7	5	8	9	8	6	14	4	6	2	22	5	2	*	1
J'ai moins confiance	43	46	32	43	43	44	36	45	47	69	11	53	40	*	37
Ça ne change rien à la confiance que j'ai envers les médias d'information du groupe Quebecor	49	49	60	48	49	50	50	51	48	29	67	42	58	*	61



Q. Selon vous, est-ce que le fait que l'actionnaire de contrôle du groupe Quebecor soit également chef du Parti québécois change la confiance que vous avez envers les médias d'information du groupe Quebecor tels TVA, LCN, Journal de Montréal, Journal de Québec, le journal 24 heures ainsi que le portail Canoe?

Profil des répondants

┌
de la vie aux idées

Profil des répondants

Base: ensemble des répondants, n=1000

SEXE	TOTAL
1000	
	49
	51

REVENU-MÉNAGE	TOTAL
-40M\$	35
40M\$-80M\$	31
80M\$ +	22
Je préfère ne pas répondre	12

OCCUPATION	TOTAL
TRAVAILLEUR TEMPS PLEIN	44
TRAVAILLEUR TEMPS PARTIEL	11
CHÔMEUR(SE)	6
À LA MAISON	9
RETRAITÉ(E)	24
ÉTUDIANT(E)	6

RÉGION	TOTAL
1000	
ÎLE MTL	24
RIVE-SUD	11
RIVE-NORD	13
QC RMR	10
RESTE DU QC	42

LANGUE MATERNELLE	TOTAL
FRANCO	80
NON-FRANCO	20

AGE	TOTAL
18-34 ANS	27
35-54 ANS	36
55 ANS +	37

SCOLARITÉ	TOTAL
SEC OU MOINS	35
COLLÈGE	44
UNIVERSITÉ	22

550, RUE SHERBROOKE OUEST

MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1B9

BUREAU 900 – TOUR EST

T 514 849-8086

WWW.CROP.CA

┌ de la vie aux idées

┌ CROP ─┘