

Numéro 17

LES CAHIERS-MÉDIAS

L'information régionale I- Le cas des quotidiens

DANIEL GIROUX
ET
PHILIPPE MARCOTTE



CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

L'information régionale I- Le cas des quotidiens

DANIEL GIROUX
ET
PHILIPPE MARCOTTE

CAHIER-MÉDIAS NUMÉRO 17

Avril 2009

Centre d'études sur les médias

Les Cahiers-médias rendent compte des résultats des recherches du Centre et des analyses et opinions qu'il sollicite. Voici la liste des numéros les plus récents :

- N° 13: *Portrait de la télévision publique dans dix pays, dont le Canada*, décembre 2001.
N° 14: *L'avenir de la réglementation de la radiodiffusion*, mars 2003.
N° 15: *La propriété étrangère en radiodiffusion : le débat canadien à la lumière de l'expérience étrangère*, juin 2004.
N° 16: *La presse hebdomadaire régionale du Québec : analyse de l'évolution de son contenu*, mai 2007.

Le Centre a également publié ;

- *La convergence : des promesses folles aux espoirs déçus* ; actes du colloque tenu à Montréal en novembre 2002, en collaboration avec le Consortium canadien de recherche sur les médias.
- *Libertés et intérêt public en radiodiffusion* ; actes du séminaire tenu à Québec le 20 octobre 2004.
- *Le rôle de l'État dans la gouvernance de la radiodiffusion*, actes du séminaire tenu à Montréal le 29 janvier 2005.
- *Les 18-24 ans et l'information*, mars 2006, en collaboration avec le Consortium canadien de recherche sur les médias.
- *Le rôle de l'État dans la gouvernance de la radiodiffusion*, avril 2006, en collaboration avec le Consortium canadien de recherche sur les médias.
- *La rencontre des anciens et des nouveaux médias*, novembre 2007, en collaboration avec le Consortium canadien de recherche sur les médias.
- *La qualité du journalisme vue par ceux qui le pratiquent*, avril 2008, en collaboration avec le Consortium canadien de recherche sur les médias.

Collectes des données: Julie Bigaouette, Sébastien Charlton, Marie-Pierre Daudelin,
Geneviève Drolet et Sophie Loiselle

Révision: Marie-Hélène Lavoie

Couvertures: AGMV inc.

Infographie: Diane Trottier

Impression: Les copies de la capitale inc.

ISBN 978-2-922008-34-0

Avril 2009

Centre d'études sur les médias

Pavillon Casault (5604)

Université Laval

Sainte-Foy (Québec) G1K 7P4

Téléphone: 418-656-3235

Télécopieur: 418-656-7807

Adresse électronique: CEM@com.ulaval.ca

Site Internet: <http://www.cem.ulaval.ca>

Directeur du Centre: Florian Sauvageau

Droits d'auteur et droits de reproduction: Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à Copibec (514) 288-1664
– (800) 717-2022, licences@copibec.qc.ca

Table des matières

Introduction	5
La recherche	9
Précisions sur la présentation des résultats.	10
Principaux résultats	11
Le contenu des quotidiens en 2007.	11
Évolution depuis 2002	13
Évolution de 1992 à 2007	15
Dans l'ensemble	16
L'offre d'information de proximité	16
La « montréalisation » des contenus	17
Le Quotidien	19
Données générales	19
Surface totale.	19
Les différents contenus	20
Données sur l'information.	21
Les articles et leur composition.	21
La répartition géographique de la couverture.	22
L'information lourde et l'information légère	24
L'info lourde et l'info légère dans l'information locale et régionale	25
L'importance des différents sujets	28
L'importance des différents sujets dans l'information locale et régionale	30
L'origine rédactionnelle	32
Le Soleil	35
Données générales	35
Surface totale.	35
Les différents contenus	36

Données sur l'information.....	37
Les articles et leur composition.....	37
La répartition géographique de la couverture.....	38
L'information lourde et l'information légère.....	40
L'info lourde et l'info légère dans le local et le régional.....	40
L'importance des différents sujets.....	43
L'importance des différents sujets dans l'information locale et régionale.....	45
L'origine rédactionnelle.....	47
La Tribune.....	49
Données générales.....	49
Surface totale.....	49
Les différents contenus.....	50
Données sur l'information.....	51
Les articles et leur composition.....	51
La répartition géographique de la couverture.....	51
L'information lourde et l'information légère.....	54
L'info lourde et l'info légère dans le local et le régional.....	55
L'importance des différents sujets.....	58
L'importance des différents sujets dans l'information locale et régionale.....	61
L'origine rédactionnelle.....	63
Annexes.....	65
Annexe 1 – Précisions sur la méthodologie.....	65
Échantillonnage.....	65
Codage des aires géographiques.....	65
Autres précisions.....	66
Information.....	66
Contenu publicitaire.....	66
Autres contenus.....	66
Annexe 2 –superficie moyenne des pages.....	67
Annexe 3 – Détail du contenu publicitaire.....	67
Surface occupée par le contenu publicitaire.....	67
Parts du contenu publicitaire.....	68
Origine des annonceurs.....	69
Annexe 4 – Détail des autres contenus.....	70

Introduction

Le tiers du tirage des quotidiens payants desservant le Québec est attribuable aux journaux régionaux, c'est-à-dire à ces huit titres – sept de langue française et un de langue anglaise – qui sont édités à l'extérieur de Montréal. Il s'agit, d'est en ouest, des titres suivants : *Le Quotidien* à Saguenay, *Le Journal de Québec* et *Le Soleil* à Québec, *Le Nouvelliste* à Trois-Rivières, *La Tribune* et *The Record* à Sherbrooke, *La Voix de l'Est* à Granby et *Le Droit* à Gatineau. La population des régions desservies par ces quotidiens représente 38 % de l'ensemble de la population du Québec.

De tous les médias de leur région, ces journaux comptent de loin le plus grand nombre de journalistes. Ils couvrent donc un plus grand éventail de sujets, et tout particulièrement de sujets régionaux, que les autres médias de leur communauté.

Chaque semaine, les trois quarts des résidents des agglomérations où ces journaux sont édités lisent au moins une édition papier de leur quotidien ou naviguent sur son site Internet à au moins une reprise. Tous les jours en semaine, quelque 45 % des résidents de ces mêmes villes lisent leur quotidien régional¹.

Perçus comme jouant un rôle primordial dans la vitalité des milieux qu'ils desservent, les médias régionaux sont l'objet d'une attention toute particulière de la part des acteurs politiques, économiques, sociaux et artistiques qu'on retrouve dans les diverses régions du Québec. C'est en bonne partie ces acteurs que le Conseil de presse a rencontrés au début de l'année 2008 lors d'une tournée des régions. Dans le document qui fait la synthèse de cette consultation, le Conseil de presse note, à propos des quotidiens régionaux :

L'accès à un quotidien écrit régional s'avère essentiel. Il est très apprécié par les citoyens des régions desservies par un tel journal et souhaité dans les onze régions où il n'y en a pas. Les citoyens tiennent à une information régionale qui soit près d'eux. La parution d'un quotidien régional est, pour eux, un facteur majeur d'amélioration de l'information et contribue directement au sentiment d'appartenance régionale.

1 Calculs du CEM réalisés à partir des données de NADbank pour l'année 2007 et les marchés suivants : les régions métropolitaines de recensement (RMR) de Chicoutimi-Jonquière, Ottawa-Gatineau (francophones), Québec, Sherbrooke et Trois-Rivières, ainsi que l'agglomération de recensement de Granby.

L'absence de quotidien régional et local prive les organismes régionaux de précieux *outils de communication pour les aider à réaliser quotidiennement leur mandat*².

À propos de l'ensemble des médias, le Conseil de presse rapporte :

Le public soutient qu'il y a clairement « montréalisation » et surreprésentation des informations montréalaises dans les médias.(...) La centralisation des salles de nouvelles préoccupe également les participants.

Dans la même veine, rappelons que depuis que Gesca, une filiale de Power Corporation, a fait l'acquisition du *Soleil*, du *Quotidien* et du *Droit* en 2000, plusieurs groupes, et tout particulièrement des journalistes, ont dit craindre le remplacement d'articles de journalistes locaux par des articles de *La Presse*, le journal le plus important du groupe. Ils redoutent eux aussi une « montréalisation » des contenus³.

De son côté, la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ) a voulu savoir, par le biais de deux enquêtes différentes, ce que la population et les journalistes pensaient de la qualité de la couverture médiatique offerte, tous médias confondus, dans les diverses régions du Québec. Les résultats de ces deux enquêtes « heurte des idées reçues » reconnaît le président de l'organisme François Bourque⁴. En effet, 86 % des citoyens⁵ et 84 % des journalistes⁶ sondés ont une opinion positive de la couverture de l'information qui concerne leur région et leur localité. De plus, huit journalistes sur dix estiment que la qualité de la couverture régionale du média qui les emploie s'est améliorée ou est demeurée d'égale qualité depuis les cinq dernières années. Seulement deux journalistes sur dix croient que le média pour lequel ils travaillent est maintenant de qualité moindre qu'il y a cinq ans.

Une seule inquiétude ressort de l'enquête conduite auprès de la population : près de la majorité des répondants estiment qu'il n'y a pas suffisamment de médias différents dans leur région pour assurer une diversité de l'information dans la population. Ils sont un peu plus nombreux (environ 60 %) à partager cette opinion dans le Bas-Saint-Laurent-Gaspésie et en Abitibi-Témiscamingue, deux régions qui ne sont pas desservies par un quotidien local.

Malgré l'importance des quotidiens dans les régions qu'ils desservent, aucune étude empirique n'a fait le point sur l'ampleur de leur offre d'information ni sur son évolution. Nous proposons ici les résultats d'une analyse exhaustive couvrant une période de quinze ans (de 1992 à 2007) de trois des sept titres de langue française : *Le Soleil* de Québec, *Le Quotidien* de Saguenay et *La Tribune* de Sherbrooke. Le premier est publié dans la Capitale nationale, le marché le plus important après celui du grand Montréal⁷. Le secteur des services est prépondérant dans la région de Québec. *Le Quotidien* est implanté dans une région éloignée des grands centres et dont l'économie est particulièrement dépendante des industries du bois et de l'aluminium. Pour sa part, *La Tribune* dessert une partie du sud du Québec dont l'économie est axée

2 Conseil de presse du Québec, *L'état de la situation médiatique du Québec: l'avis du public*, octobre 2008, page 9; <www.conseildepresse.qc.ca/index.php?option=com_content&task=view&id=344&Itemid=61&POSTBACK=b3B0aW9uPWNvbV9jb250ZW50JnRhc2s9Y2F0ZWRvcnkmc2VjdGlvbmlkPTUmaWQ9NDAmSXRIbWlkPTYxJmxhbmc9ZnImZmlsdGVyPQ==>.

3 Ces inquiétudes ont, notamment, été exprimées devant les membres de la Commission de la culture de l'Assemblée nationale au printemps 2001. Commission de la culture, *Mandat d'initiative portant sur la concentration de la presse*, Secrétariat des Commissions, Assemblée nationale du Québec, novembre 2001, p. 41.

4 Paul Cauchon, « Résultats surprenants d'un sondage sur l'information régionale », *Le Devoir*, 5 décembre 2008, p. b4.

5 Notons que le taux de satisfaction des citoyens ne varie pas en fonction des régions, ni du sexe ou de l'âge des répondants. Seuls ceux qui sont plus scolarisés sont un peu moins satisfaits. Michel Lemieux, *État de l'information régionale au Québec*, FPJQ, novembre 2008, 38 pages. <[http://www.fpq.org/index.php?id=single&tx_ttnews\[tt_news\]=4390&tx_ttnews\[backPid\]=1&cHash=73882bb8bc](http://www.fpq.org/index.php?id=single&tx_ttnews[tt_news]=4390&tx_ttnews[backPid]=1&cHash=73882bb8bc)>

6 Michel Lemieux, *Portrait de la couverture régionale et du métier d'artisan de l'information*, FPJQ, novembre 2008, 82 pages. <[http://www.fpq.org/index.php?id=single&tx_ttnews\[tt_news\]=4388&tx_ttnews\[backPid\]=1&cHash=c51cbfd81a](http://www.fpq.org/index.php?id=single&tx_ttnews[tt_news]=4388&tx_ttnews[backPid]=1&cHash=c51cbfd81a)>

7 À ce titre, d'ailleurs, *Le Soleil* se veut plus qu'un quotidien régional. Quelques-uns de ses journalistes sont affectés à la couverture de ce qui se passe à l'Assemblée nationale. D'autres suivent la scène internationale et la scène fédérale.

principalement sur le secteur manufacturier. Les trois journaux appartiennent à Gesca : *La Tribune* depuis le milieu des années 1960 et les deux autres depuis l'année 2000. Au début de 2006, *Le Soleil* et *La Tribune* sont passés du grand format au format compact. Pour sa part, *Le Quotidien* a toujours été publié en format compact.

Le Soleil est publié tous les jours de la semaine et son tirage hebdomadaire avoisine 584 000 exemplaires⁸ pour l'année 2007. Ce tirage a fondu de 18 % depuis 1992. *Le Quotidien* et *La Tribune* sont publiés six jours par semaine. En 2007, *Le Quotidien* vend quelque 164 000 exemplaires et *La Tribune* environ 197 000. Les deux titres ont vu leur tirage diminuer de 8 % entre 1992 et 2007.

8 Source: Audit Bureau of Circulation, exemplaires vendus, données annuelles vérifiées.

La recherche

Nous proposons donc de savoir ce qu'on retrouve dans les pages de ces trois quotidiens régionaux. De manière plus spécifique nous nous sommes demandés :

- » Quelle est la place faite à l'information par rapport au contenu publicitaire (réclames et petites annonces) et à d'autres contenus, utilitaires (comme l'horaire des émissions de télévision), de mise en valeur des contenus (les manchettes⁹ de la une par exemple) ou de divertissement (les bandes dessinées et les jeux) ?
- » Quelle importance accorde-t-on, en particulier, à l'information locale et régionale ? L'information locale est celle qui a trait à l'agglomération où le journal est publié, en l'occurrence la région métropolitaine de recensement de Québec et quelques petites municipalités limitrophes pour *Le Soleil*, de même que les nouvelles villes issues des fusions municipales en ce qui concerne *Le Quotidien* (Saguenay) et *La Tribune* (Sherbrooke). De son côté, l'information régionale se rapporte aux événements qui se déroulent sur le territoire où le journal est distribué à la porte des abonnés, mais au-delà de l'agglomération locale.
- » Quels sujets sont privilégiés et quelle place réserve-t-on aux sujets « légers » (*soft news*) par rapport aux sujets « lourds » (*hard news*) ? Ces derniers importent pour la vie démocratique régionale. Il s'agit par exemple de développement économique, d'affaires municipales, de ce qui se passe dans les hôpitaux, dans les écoles, etc. De leur côté, les sujets légers transmettent de l'information sur des questions qui ne prêtent généralement pas à de grands débats de société. Il s'agit de sports ou de loisirs, de vie communautaire, d'art ou de culture, ou, encore, de faits divers.
- » À quelles sources les directions de ces journaux puisent-ils pour garnir leurs pages ? Dans quelle proportion s'agit-il de textes préparés par des membres de leur propre salle de rédaction, par rapport à des nouvelles provenant d'agences de presse, d'autres journaux du groupe Gesca ou de collaborateurs externes ? Les contenus se sont-ils « montréalisés » ?

Pour comprendre l'évolution que chacun de ces titres a pu connaître au cours des 15 dernières années, nous avons analysé les contenus pour les années 1992, 2002 et 2007. Cette sélection nous permettra de comparer d'éventuels changements aux contenus du *Soleil* et du *Quotidien* qui seraient survenus après

9 Nous considérons que les manchettes, bien qu'elles comportent des éléments d'information, ont d'abord pour vocation d'attirer l'attention du lecteur.

la transaction de 2000, donc sous l'impulsion du nouveau propriétaire, avec l'évolution du quotidien sherbrookoïse qui, lui, n'a pas connu de changement de propriétaire pendant la période. Nous pourrions aussi prendre la mesure des conséquences que le passage au format tabloïd, en 2006, a pu avoir au *Soleil* et à *La Tribune*.

Selon une méthode usuelle dans de telles analyses, nous avons procédé sur la base d'un échantillon d'éditions. Non seulement avons-nous examiné un nombre représentatif d'éditions¹⁰ mais nous avons sélectionné des éditions étalées sur les douze mois de l'année selon la procédure de la semaine construite, qui retient deux lundis, deux mardis, deux mercredis, et ainsi de suite. Notre échantillon est ainsi sensible aux variations qui surviennent selon les journées de publication ainsi que selon les périodes de l'année.

Au total, nous avons donc analysé deux semaines construites de publication pour chacun des titres en 1992, en 2002 et en 2007¹¹. Nous pensons que les résultats de nos travaux traduisent assez bien les changements qui ont pu intervenir pendant cette période dans les trois journaux. Nous croyons également que toute évolution dans le contenu qui serait similaire pour les trois titres sera le reflet d'une orientation commune aux six quotidiens régionaux appartenant à Gesca. Rappelons que les trois autres titres du groupe sont *Le Droit* d'Ottawa-Gatineau, *Le Nouvelliste* de Trois-Rivières et *La Voix de l'Est* de Granby.

PRÉCISIONS SUR LA PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

L'analyse a porté sur la superficie qu'occupent différents éléments dans les pages des quotidiens régionaux. Elle a été calculée en centimètres carrés, que nous avons converti en mètres carrés dans la présentation des résultats. Comme nous avons calculé la superficie totale du journal, nous détenons aussi des données relatives (en %), soit la part de tel élément sur l'ensemble de l'espace disponible. Les tableaux présentent donc des données brutes et des données relatives concernant la superficie.

Ces données nous permettront, par exemple, de voir si l'on offre plus ou moins d'information en 2007 qu'en 1992, ou, au sein de l'ensemble de cette information, si l'on offre plus ou moins d'information locale. De l'autre côté, les parts décrivent la place relative que prend un élément donné comparativement à l'ensemble ou à une portion du contenu du journal; elles révèlent en quelque sorte l'importance accordée à un élément donné. Nous présenterons ainsi, par exemple, la part de l'ensemble du journal occupée par l'information ou par la publicité. Ces deux formes de données seront souvent nécessaires, côte à côte, pour bien rendre compte de l'évolution des titres. En effet, la superficie occupée par l'information locale dans un journal peut avoir diminué entre 2002 et 2007 sans que cela affecte de la même manière la part relative que cette information locale représente dans l'ensemble de l'information.

Afin de faciliter la différenciation de ces deux formes de données, nous présenterons les données absolues (de surface) sous forme de tableaux, et les données relatives (en parts) sous forme de graphiques. Dans la présentation des résultats, nous utiliserons l'expression volume d'information, une expression qui se veut ici un synonyme d'espace ou superficie occupé par cette information.

10 Pour déterminer le nombre d'éditions à analyser, nous avons retenu la suggestion du chercheur Jean de Bonville fondée sur l'expérience accumulée par des centaines d'analystes à l'effet qu'un échantillon de douze ou de quatorze éditions (c'est-à-dire deux semaines de publication) est généralement considéré comme représentatif d'une année entière pour toute étude qui s'en tient, comme c'est notre cas, aux caractères généraux du contenu d'un quotidien, tels la proportion de publicité et de contenu rédactionnel, la ventilation des thèmes et des sources, etc. Jean de Bonville, *L'analyse de contenu des médias: de la problématique au traitement statistique*, De Boeck Université, Bruxelles, 2000, p. 102 et suivantes.

11 Il serait plus juste de parler de l'année 2006-2007, puisque notre échantillon s'étend du 7 juin 2006 au 22 mai 2007. Afin de faciliter la lecture, nous référerons à l'année 2007. *Le Soleil* et *La Tribune* ont adopté le nouveau format avant le mois de juin 2006.

Principaux résultats

Nous allons d'abord nous attarder aux caractéristiques des éditions de 2007 des trois journaux que nous avons analysés. Cet exercice nous permettra de voir s'il existe des constantes chez ces titres. Il est probable que de telles constantes, s'il y en a, soient communes à l'ensemble des journaux régionaux appartenant à Gesca. Nous allons ensuite comparer les contenus de 2007 avec ceux des éditions de 2002. Nous serons en mesure d'identifier, notamment, les effets du passage au format compact que *Le Soleil* et *La Tribune* ont connu au début de 2006. Enfin, la comparaison avec les éditions de 1992 permettra de cerner l'évolution de ces quotidiens sur une plus longue période, une période au cours de laquelle le journal de Saguenay et celui de Québec ont changé de propriétaire. À chaque étape, nous avons regroupé les données les plus pertinentes de notre analyse dans des tableaux synthèse¹².

LE CONTENU DES QUOTIDIENS EN 2007

La première information rapportée au tableau qui suit concerne la longueur des articles (nombre de mots par article). Celle-ci est du même ordre dans les trois journaux. Les articles comptent, en moyenne, quelque 260 mots. Par contre, le nombre d'articles qu'on retrouve chaque semaine dans chacun des titres diffère grandement. De 787 articles au *Soleil*, on tombe à 318 au *Quotidien*, en passant par 481 articles à *La Tribune*.

Le titre de Québec est nettement plus volumineux. Lorsque qu'il publie dix pages, *La Tribune* en publie six et *Le Quotidien* quatre. Cette différence majeure étant posée, nous allons voir comment chacun utilise « son » espace.

Pour comparer plus aisément les titres entre eux, nous avons retenu d'autres indicateurs qui concernent des parts plutôt que des données de surface (en mètres carrés) : la part de l'information (la portion exprimée en % de tout ce qu'on retrouve dans le journal et qui se rapporte à l'information), la part de l'information locale et régionale dans l'ensemble du contenu rédactionnel, etc.

Ces données montrent d'abord une grande similarité chez les trois journaux quant à la place dévolue tant à l'information qu'à la publicité. Ces deux principales composantes d'un journal représentent, chacune,

12 Certaines données évoquées dans le texte synthèse qui suit ne se retrouvent pas dans les tableaux, ceci afin de ne pas trop complexifier ces derniers.

entre 40 % et 47 % des pages des trois journaux analysés. Le reste est constitué d'informations utilitaires, de divertissement et d'éléments de mise en valeur. L'importance qu'on accorde aux photos est, elle aussi, assez analogue d'un titre à l'autre. Le quart de l'espace rédactionnel est utilisé pour les photos.

Le Soleil se démarque cependant des deux autres titres en regard de la part de son information qui porte sur des sujets locaux et régionaux. Le quotidien de Québec consacre un plus grand nombre de pages aux nouvelles à caractère provincial, national et international. Cela a pour effet de ramener à trois sur dix le nombre de pages consacrées aux nouvelles de la région qu'il dessert. Au *Quotidien* et à *La Tribune*, cette part est plutôt de six pages sur dix¹³.

En ce qui concerne l'importance accordée aux sujets lourds comme les services de santé, l'éducation et l'économie, *Le Quotidien* devance les deux autres journaux, à la fois dans l'ensemble de son contenu rédactionnel et, de façon plus particulière, dans ses nouvelles d'intérêt local et régional. Le journal de Saguenay leur réserve environ 40 % de toute son information, alors qu'au *Soleil* et à *La Tribune*, cette part tourne autour de 30 %. Dans les trois cas, l'information légère domine donc.

Notons que dans les trois journaux le sujet « sports et loisirs » est celui auquel on accorde le plus d'espace. Au moins le cinquième de l'information lui est réservé. L'attention portée aux autres sujets varie d'un titre à l'autre. Mentionnons tout de même que les sujets « affaires et relations de travail », « arts et culture » et « vie communautaire » se retrouvent, pour les trois quotidiens, dans la liste des cinq sujets auxquels on réserve le plus de lignes, après les « sports et loisirs ».

Voyons maintenant à quelles sources les trois journaux que nous avons analysés puisent pour alimenter leurs pages. Les membres des salles de rédaction de ces trois quotidiens sont, et de loin, les contributeurs les plus importants. Plus de 60 % de l'information qu'on retrouve dans les pages du *Quotidien* et de *La Tribune* a été rédigé par les employés de ces journaux. Au *Soleil*, cette proportion atteint 52 %. Les textes provenant d'agences de presse constituent la seconde source en importance. Quelque 20 % du contenu des trois titres provient des agences La presse canadienne, Associated Press, Agence France Presse et autres. Les trois titres ont recours aux autres journaux appartenant au groupe Gesca pour alimenter leurs pages dans des proportions avoisinant 10 %. *Le Soleil* fait davantage appel à des collaborateurs externes (13 %) que les deux autres journaux où cette pratique est négligeable (1 %). Le titre de Québec s'en remet à de tels collaborateurs pour une partie de son information régionale. À l'opposé, *La Tribune* et *Le Quotidien* confient l'ensemble de leur couverture régionale à des membres de leur salle de rédaction.

13 En termes absolus cependant, *Le Soleil* publie davantage de nouvelles d'intérêt local et régional que *Le Quotidien*, bien qu'il soit devancé à cet égard par *La Tribune*.

TABLEAU 1 : LE CONTENU DES QUOTIDIENS RÉGIONAUX EN 2007

	<i>Le Quotidien</i>	<i>Le Soleil</i>	<i>La Tribune</i>
Nombre moyen de mots par article	268	255	258
Nombre moyen d'articles par semaine	318	787	481
Part de l'information	44 %	45 %	41 %
Part du contenu publicitaire	42 %	40 %	47 %
Part des photos dans l'information	27 %	25 %	28 %
Part de l'information locale et régionale	61 %	33 %	61 %
Part de l'information provinciale	16 %	23 %	16 %
Part de l'information nationale	8 %	9 %	6 %
Part de l'information internationale	10 %	24 %	12 %
Part des sujets lourds	43 %	34 %	32 %
Part des sujets lourds dans l'information locale et régionale	43 %	28 %	31 %
Part des articles provenant de membres de la salle de rédaction	65 %	52 %	63 %
Part des articles provenant d'agences de presse	19 %	22 %	20 %
Part des articles provenant d'autres journaux de Gesca	11 %	8 %	11 %
Part des articles provenant de collaborateurs externes	1 %	13 %	1 %

ÉVOLUTION DEPUIS 2002

Le Soleil et *La Tribune* sont maintenant imprimés sur des pages de plus petite taille (voir le tableau à la page suivante). Cette perte d'espace n'a pas été compensée par l'ajout de pages supplémentaires. Il s'en est suivi une diminution de 15 % de la surface totale du quotidien de Québec et une baisse de 20 % en ce qui concerne le titre sherbrookoïse. De leur côté, les éditions du *Quotidien* comptent un moins grand nombre de pages qu'en 2002, ce qui se traduit par une perte de superficie de 9 %.

Comme le montre le tableau 2, cette baisse de la superficie a entraîné, dans les trois journaux, une diminution de l'espace consacré à l'information et de celui retenu pour la publicité. L'espace rédactionnel s'est réduit de 3 % au *Quotidien*, de 11 % au *Soleil* et de 13 % à *La Tribune*. Ces diminutions sont moindres que celles observées pour la surface totale.

Qu'est-ce que les lecteurs des trois journaux ont perdu à la suite de cette perte d'espace ? La contraction a-t-elle affecté le nombre d'articles, leur longueur ou l'espace pris par les photos ? La réponse ne se trouve pas du côté des photos. En effet, *Le Quotidien* et *Le Soleil* ont, au contraire, accru la superficie utilisée pour les photos, pendant que *La Tribune* l'a maintenue. On retrouve actuellement plus de photos dans le quotidien de Québec qu'en 2002 et, en moyenne, elles sont de plus grand format. Au *Quotidien*, c'est uniquement le nombre de photos qui s'est accru.

Dans le cas du *Soleil* et de *La Tribune*, la réponse ne se trouve pas non plus du côté du nombre d'articles car celui-ci n'a pas fléchi. Ce sont donc les articles qui sont plus courts. En moyenne, ils ne comptent plus que 260 mots en 2007, comparativement à 320 mots en 2002. Les deux titres traitent donc autant de sujets qu'avant mais le font avec moins de détails.

En ce qui concerne *Le Quotidien*, la diminution du nombre de pages a eu pour effet de réduire le nombre d'articles (une quarantaine de moins par semaine) et un peu leur longueur. Le journal du Saguenay-Lac-Saint-Jean traite donc de moins de sujets et le fait, en général, de façon un peu plus brève.

Malgré la perte d'espace disponible, *Le Quotidien* a accru sa couverture de l'information locale et régionale (+8 %). Pour leur part, dans ce journal, les nouvelles provinciales, nationales et internationales ont perdu de l'importance. Dans le cas du *Soleil*, la réduction de l'espace disponible a réduit le volume de l'information locale et régionale de 11 %. Mais la baisse de l'espace consacré à l'information provinciale et nationale a été encore plus marquée, si bien que la part de l'information de proximité dans l'ensemble du contenu rédactionnel est demeurée inchangée. Cette part a baissé (de 66 % à 61 %) dans les pages de *La Tribune*, à la suite d'une réduction de 19 % du volume de l'information à portée locale et régionale.

Les sujets lourds ont gagné du terrain dans le journal du Saguenay-Lac-Saint-Jean, tant dans l'ensemble des nouvelles que dans celles d'intérêt local et régional. Ils en ont perdu dans les deux cas au *Soleil*. À *La Tribune*, la part des sujets lourds est demeurée la même dans l'ensemble de l'information de même que dans l'information de proximité (mais leur volume a baissé de 17 % et de 18 % respectivement).

Entre 2002 et 2007, la contribution des membres des salles de rédaction s'est accrue en termes absolus au *Quotidien* (+9 %), alors qu'elle a diminué au *Soleil* (-8 %) et davantage encore à *La Tribune* (-22 %). En proportion toutefois, l'apport des journalistes du quotidien de Québec a légèrement augmenté, passant de 50 % à 52 %. Au journal de Sherbrooke, cette proportion est passée de 71 % en 2002 à 63 % en 2007, ce qui est tout juste en deçà du 65 % observé au *Quotidien*. Par ailleurs, les trois titres publient en 2007 de trois à quatre fois plus de textes préparés par les équipes des autres journaux du groupe Gesca qu'ils le faisaient en 2002. Par contre, ils font moins appel à des textes d'agences. La baisse atteint 21 % à *La Tribune*, 40 % au *Soleil* et 53 % au *Quotidien*.

TABLEAU 2 : VARIATIONS DE DIVERS ÉLÉMENTS DU CONTENU DES TROIS QUOTIDIENS RÉGIONAUX ENTRE 2002 ET 2007

	<i>Le Quotidien</i>	<i>Le Soleil</i>	<i>La Tribune</i>
Volume total	-9 %	-15 %	-20 %
Volume de l'information	-3 %	-11 %	-13 %
Volume de la publicité	-10 %	-19 %	-25 %
Volume des autres contenus	-22 %	-21 %	-22 %
Nombre moyen d'articles par semaine	-12 %	-1 %	-1 %
Nombre moyen de mots par article	-5 %	-21 %	-20 %
Volume de photos	+21 %	+8 %	+3 %
Volume de l'information locale et régionale	+8 %	-11 %	-19 %
Volume de l'information provinciale	-12 %	-16 %	+2 %
Volume de l'information nationale	-33 %	-19 %	-11 %
Volume de l'information internationale	-32 %	-5 %	-16 %
Volume des sujets lourds	+7 %	-35 %	-17 %
Volume des sujets légers	-13 %	0 %	-16 %
Volume des sujets lourds dans l'information locale et régionale	+19 %	-31 %	-18 %
Volume des sujets légers dans l'information locale et régionale	-4 %	-1 %	-21 %
Volume des articles provenant de membres de la salle de rédaction	+9 %	-8 %	-22 %
Volume des articles provenant d'agences de presse	-53 %	-40 %	-21 %
Volume des articles provenant d'autres journaux de Gesca	+340 %	+255 %	+191 %
Volume des articles provenant de collaborateurs externes	0 %	-3 %	-64 %

ÉVOLUTION DE 1992 À 2007

Bien qu'elle ait diminué entre 2002 et 2007, la surface totale du *Quotidien* est maintenant un peu plus importante (+2 %) qu'elle l'était en 1992 (voir tableau qui suit). Le journal de Saguenay publie davantage d'information qu'il y a quinze ans (+6 %) et a augmenté du tiers sa couverture des sujets à caractère local et régional. Les sujets lourds ont également gagné en importance, et cela tout particulièrement dans l'information de proximité (+43 %). La contribution de ses journalistes s'est accrue du tiers alors que celle des agences de presse a décliné de moitié.

De son côté, le format compact du *Soleil* d'aujourd'hui se traduit par une perte d'espace de 14 % par rapport à 1992. Malgré cela, les éditions actuelles du titre de Québec comportent plus d'information (+12 %) et on y retrouve à peu près autant d'information locale et régionale qu'il y a 15 ans (-3 %). Les sujets lourds sont toutefois plus rares (-24 %), y compris dans l'actualité locale et régionale (-16 %). Le journal a particulièrement réduit l'espace traitant de l'économie et de la finance, des services d'éducation ainsi que des questions liées à la science et à l'environnement. Les sujets légers sont en hausse, ce qui est surtout attribuable aux articles relatifs à la vie communautaire et à ceux liés à la consommation et à la vie domestique. L'apport des membres de sa salle de rédaction est demeuré à peu près le même, alors que celui des agences de presse a diminué du quart.

En ce qui concerne *La Tribune*, les éditions de format réduit de 2007 représentent une perte globale de volume de 7 % en comparaison avec les éditions de 1992, ce qui est bien en deçà de la perte de 20 % par rapport aux éditions de 2002. En l'espace de 15 ans, l'espace consacré à l'information s'est rétréci de 8 %, mais le journal a accru du quart sa couverture des nouvelles portant sur Sherbrooke et sa région. Si les sujets lourds se font plus rares pour ce qui est de l'ensemble de l'information (-22 %), ils sont un peu plus nombreux dans l'information locale et régionale (+4 %). Les articles provenant de membres de la salle de rédaction du journal sont plus nombreux (+15 %) contrairement à ceux en provenance d'agences de presse (-42 %).

TABLEAU 3 : VARIATIONS DE DIVERS ÉLÉMENTS DU CONTENU DES TROIS QUOTIDIENS RÉGIONAUX ENTRE 1992 ET 2007

	<i>Le Quotidien</i>	<i>Le Soleil</i>	<i>La Tribune</i>
Volume total	+2 %	-14 %	-7 %
Volume de l'information	+6 %	+12 %	-8 %
Volume de la publicité	+4 %	-34 %	-18 %
Volume des autres contenus	-13 %	-4 %	-1 %
Volume de l'information locale et régionale	+34 %	-3 %	+23 %
Volume de l'information provinciale	-30 %	-2 %	-21 %
Volume de l'information nationale	-33 %	-6 %	-39 %
Volume de l'information internationale	-21 %	+49 %	+9 %
Volume des sujets lourds	+5 %	-24 %	-22 %
Volume des sujets légers	+2 %	+32 %	+23 %
Volume des sujets lourds dans l'information locale et régionale	+43 %	-16 %	+4 %
Volume des sujets légers dans l'information locale et régionale	+20 %	+5 %	+31 %
Volume des articles provenant de membres de la salle de rédaction	+32 %	-3 %	+15 %
Volume des articles provenant d'agences de presse	-54 %	-25 %	-42 %
Volume des articles provenant d'autres journaux de Gesca	N.A.	N.A.	+1057 %
Volume des articles provenant de collaborateurs externes	-33 %	+122 %	-58 %

DANS L'ENSEMBLE

En entreprenant cette recherche nous souhaitons entre autres vérifier le bien fondé de critiques formulées à l'égard des quotidiens régionaux. Plusieurs soutiennent en effet que la qualité de ces journaux se dégraderait. Ils auraient moins d'intérêt pour l'information portant sur leur communauté ou délaisseraient, parmi ces sujets locaux et régionaux, ceux qui sont porteurs de débats de fond, au profit de sujets plus faciles, plus divertissants. Des acteurs croient que les titres régionaux appartenant à Gesca se sont « montréalisés » au sens où des textes de *La Presse* auraient pris une place auparavant réservée à des nouvelles signées par des journalistes locaux. Ces reproches font sans doute partie des « idées reçues » évoquées par le président de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec, François Bourque, et qui n'ont trouvé écho que chez un petit nombre des répondants aux enquêtes menées par l'organisme à l'automne 2008. Les résultats de notre recherche permettent d'aller au-delà des perceptions des uns et des autres.

Nous verrons d'abord si *Le Quotidien*, *Le Soleil* et *La Tribune* témoignent autant qu'avant de ce qui se passe dans leur milieu, tous domaines confondus, et, en particulier, dans les domaines qui font partie du débat public (les sujets lourds que sont notamment les services de santé et d'éducation, l'environnement, les affaires municipales, l'économie régionale). Puis, nous aborderons la question de la « montréalisation » des quotidiens régionaux appartenant à Gesca que certains redoutent.

■ L'offre d'information de proximité

Voici les constats qui se dégagent de notre analyse en ce qui concerne l'information locale et régionale :

- » *Le Quotidien* publie maintenant un plus grand nombre de nouvelles à caractère local et régional, y compris de sujets lourds, qu'en 2002 et qu'en 1992 ;
- » Le passage au format compact au début de 2006 a affecté l'offre du *Soleil*¹⁴ et de *La Tribune* comparativement à la situation qui prévalait en 2002. L'ensemble du volume d'information a diminué, essentiellement du fait que les articles sont plus courts. Les deux journaux abordent autant de sujets qu'en 2002, mais le font avec moins de détails. L'information de proximité n'a pas échappé à cette contraction, y compris l'information lourde ;
- » Si on compare les éditions postérieures au changement de format à celles de 1992, on constate plutôt :
 - Que *Le Soleil* accorde en 2007 autant d'espace aux sujets propres aux communautés qu'il dessert qu'en 1992. Les sujets lourds ont cependant perdu de l'importance ;
 - Qu'à *La Tribune*, l'information relatant ce qui se passe à Sherbrooke et dans la région est plus abondante, incluant l'information qui a trait à des sujets lourds ;
- » Étonnamment, alors que *Le Soleil* dessert une région qui compte plus d'événements à couvrir que les deux autres journaux, qu'il emploie un plus grand nombre de journalistes et qu'il est plus volumineux, il couvre moins l'actualité lourde de la région qu'il dessert que *Le Quotidien* et *La Tribune*.

14 Soulignons que le nombre de lecteurs du *Soleil* a fondu de 24 % en semaine entre 2001 et 2005 selon les données compilées par NADbank.

■ La « montréalisation » des contenus

Il est évident que, dans les trois quotidiens régionaux qui ont fait l'objet de notre analyse, on retrouve maintenant beaucoup plus de textes provenant des autres titres de Gesca, en particulier du navire amiral du groupe, *La Presse*. En fait, tous ces textes représentent environ 10 % de l'information que l'on retrouve en 2007 dans *Le Quotidien*, *Le Soleil* et *La Tribune*.

Nous avons retrouvé des traces de tels échanges dans les éditions de 1992 de *La Tribune*¹⁵. Il ne semble pas que ces textes aient remplacé les nouvelles émanant de la salle de rédaction du quotidien de Sherbrooke puisque celles-ci sont plus abondantes en 2007 qu'en 1992. Ça ne semble pas être le cas non plus au *Quotidien* et au *Soleil* puisque les textes rédigés localement n'ont pas vraiment perdu de leur importance entre 2002 et 2007 (ils ont même augmenté au *Quotidien*). Ce sont vraisemblablement les textes d'agences, en forte baisse dans les trois journaux, qui ont été remplacés par les contributions du groupe Gesca.

15 Les deux autres titres, rappelons-le, n'ont été acquis par Gesca qu'en 2000.

Le Quotidien

DONNÉES GÉNÉRALES

■ Surface totale

Le Quotidien, contrairement au *Soleil* et à *La Tribune*, a conservé le même format (tabloïd) depuis 1992. Constat plus important, les éditions du journal comptaient moins de pages en 2007 qu'en 2002. Cela fait en sorte que, par rapport à l'année 2002, les éditions de 2007 du *Quotidien* occupent des surfaces moindres : celles du samedi ont diminué de 16 %¹⁶ et celles publiées en semaine ont perdu 11 %. La surface occupée par l'ensemble des éditions a baissé de 9 % (figure 1.1).

Cependant, si l'on compare la situation actuelle avec celle qui prévalait il y a 15 ans, on constate que la surface des éditions sur l'ensemble de la semaine est demeurée à peu près la même (+2 % seulement). Les éditions publiées en semaine sont un peu moins volumineuses en 2007 qu'en 1992 (-3 %) alors que celles du samedi ont pris de l'importance (+7 %).

FIGURE 1.1 : SURFACE MOYENNE D'UNE ÉDITION DU QUOTIDIEN SELON LA PÉRIODE DE LA SEMAINE ET L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)¹⁷

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Lundi au vendredi	3,4	3,8	3,5	-10,5 %	-2,8 %
Samedi	4,9	5,8	4,6	-15,5 %	6,5 %
Surface totale moyenne de la semaine	22,4	24,7	22,0	-9,3 %	1,8 %

16 Pour alléger le texte, les données ont été arrondies à l'unité alors que nous avons conservé une décimale dans les tableaux.

17 Les données des éditions du samedi et du dimanche ne reposent cependant que sur deux éditions pour chacun des titres.

■ Les différents contenus

Nous avons réparti la totalité des contenus des quotidiens en trois catégories génériques : l'**information** (nouvelles, éditoriaux, etc.), le **contenu publicitaire** (publicités et annonces classées) et les **autres contenus** (éléments utilitaires, divertissements, bandeaux, etc.). Comme on peut le voir dans la figure 1.2, la surface consacrée à l'information par le quotidien du Saguenay a diminué de 3 % en 2007 par rapport à 2002. Cette baisse est moindre que celles constatées pour le contenu publicitaire (-10 %) et pour les autres contenus (-22 %).

Cependant, il y a plus d'information dans *Le Quotidien* en 2007 qu'en 1992. La variation est de 6 %. Il y a aussi un peu plus de contenu publicitaire en 2007 que 15 ans plus tôt. Quant aux autres contenus, c'est en 2007 qu'ils occupent la surface la plus restreinte.

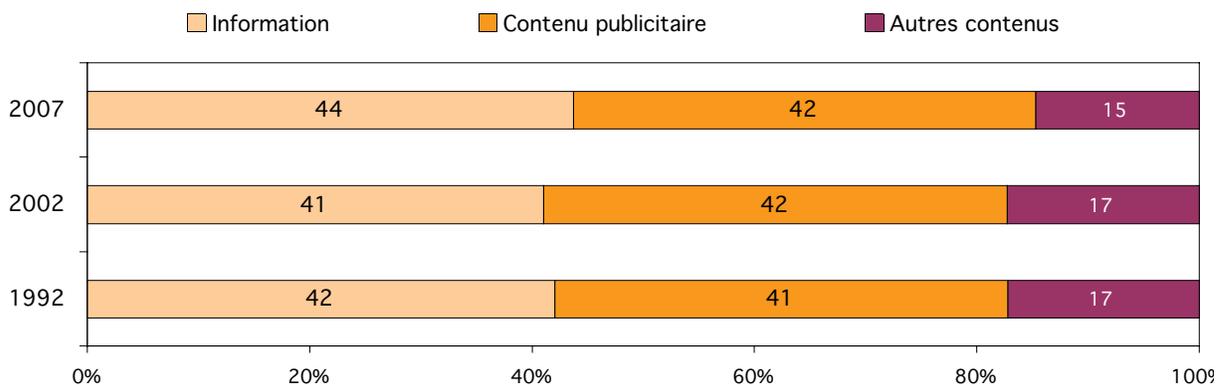
FIGURE 1.2 : SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS CONTENUS DU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)¹⁸

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information	19,6	20,3	18,5	-3,4 %	5,9 %
Contenu publicitaire	18,6	20,6	17,9	-9,7 %	3,9 %
Autres contenus	6,6	8,5	7,6	-22,4 %	-13,2 %
Surface totale	44,8	49,4	44,0	-9,3 %	1,8 %

En proportion, l'information occupe un peu plus de place que le contenu publicitaire dans les pages du *Quotidien* : en 2007, elle représente 44 % de l'ensemble du contenu du journal, ce qui est légèrement plus élevé que par les années passées (figure 1.3).

Pour sa part, la place du contenu publicitaire au *Quotidien* n'a pratiquement pas varié depuis 15 ans. Elle représente 42 % de l'ensemble de ce qui est publié. Les autres contenus occupent 15 % de l'espace.

FIGURE 1.3 : PARTS (EN %) DE LA SURFACE TOTALE CONSACRÉES AUX DIFFÉRENTS TYPES DE CONTENUS AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE



18 Ce tableau rapporte les données de surface pour l'ensemble du corpus (deux semaines). Il en va de même pour tous les tableaux suivants.

DONNÉES SUR L'INFORMATION

■ Les articles et leur composition

Nous avons vu que *Le Quotidien* de 2007 comporte un peu moins d'information qu'en 2002 (-3 %). Il importe de savoir si c'est le nombre d'articles qui a diminué ou leur longueur (c'est-à-dire le nombre moyen de mots par article¹⁹). Cela signifierait, dans le premier cas, qu'on traite un moins grand nombre de sujets, et, dans le second, que les nouvelles sont moins élaborées. Il est possible aussi que le nombre de photos ou leur taille ait varié.

Comme le montre la figure 1.4, la composition du contenu rédactionnel du journal du Saguenay-Lac-Saint-Jean a bien changé depuis 2002. Le nombre d'articles a diminué de 12 %, et ceux-ci comptent, en moyenne, un peu moins de mots (-5 %). Cela est attribuable, en bonne partie, à un usage plus intensif des photos dont le nombre a augmenté de 21 % (figure 1.5). Celles-ci occupent maintenant 27 % de la surface rédactionnelle comparativement à 21 % en 2002.

La baisse de la surface consacrée à l'information et le recours plus grand à l'illustré font en sorte que *Le Quotidien* traite une quarantaine de sujets en moins par semaine.

FIGURE 1.4 : ÉVOLUTION DES ARTICLES DE 2002 À 2007 AU QUOTIDIEN

	2007	2002	Variation 07/02
Nombre d'articles par semaine	318	362	-12,2 %
Nombre de mots par article	268	283	-5,3 %

FIGURE 1.5 : UTILISATION DES PHOTOS PENDANT UNE SEMAINE AU QUOTIDIEN

	2007	2002	Variation 07/02
Nombre	246	204	+20,6 %
Taille moyenne (cm ²)	108	108	—
Surface totale (cm ²)	26 646	22 030	+21 %
% de la surface rédactionnelle	27,1 %	21,2 %	+5,9 %

19 Les articles comprennent les photos accompagnées d'une légende.

■ La répartition géographique de la couverture

Le Quotidien accorde aujourd'hui plus d'espace dans ses pages aux événements locaux et régionaux qu'il y a 15 ans (figure 1.6). La hausse est de 34 %. Elle est essentiellement attribuable à une plus grande couverture d'événements dits régionaux, c'est-à-dire d'événements touchant d'autres parties du territoire de desserte du journal que celui de la ville de Saguenay (limites actuelles). L'importance accordée à ces sujets a un peu plus que doublé. La place des sujets locaux (ceux concernant les résidents de la ville de Saguenay) n'a, pour sa part, pratiquement pas changé.

FIGURE 1.6 : SURFACE OCCUPÉE PAR L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Locale	5,9	6,2	6,2	-4,6 %	-4,6 %
Régionale	6,0	4,9	2,8	22,4 %	114,3 %
Total (locale et régionale)	11,9	11,0	8,9	8 %	33,7 %

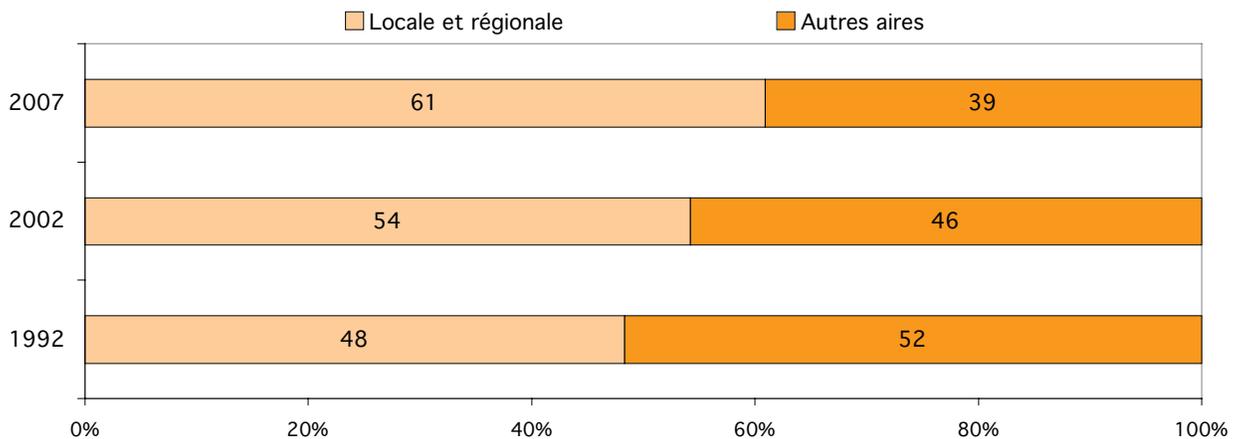
Comme le montre la figure 1.7, la poussée de l'information locale et régionale se fait au détriment des sujets provinciaux (-30 % depuis 1992), nationaux (-33 %) et internationaux (-21 %).

FIGURE 1.7 : SURFACE OCCUPÉE PAR L'INFORMATION AU QUOTIDIEN, SELON LES AIRES GÉOGRAPHIQUES ET L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Locale	5,9	6,2	6,2	-5 %	-5 %
Régionale	6,0	4,9	2,8	22,4 %	114,3 %
Provinciale	3,0	3,4	4,3	-11,8 %	-30,2 %
Nationale	1,6	2,4	2,4	-33,3 %	-33,3 %
Internationale	1,9	2,8	2,4	-32,1 %	-20,8 %
Non pertinent	0,9	0,6	0,2	5 %	3,5 %
Mixte	0,2	0,1	0,2	100 %	0 %
Total	19,6	20,3	18,5	-3,4 %	6 %

En proportion, la part de l'ensemble de l'information qui revient aux événements locaux et régionaux est passée d'un peu moins de 50 % en 1992 à un peu plus de 60 % en 2007 (figure 1.8)

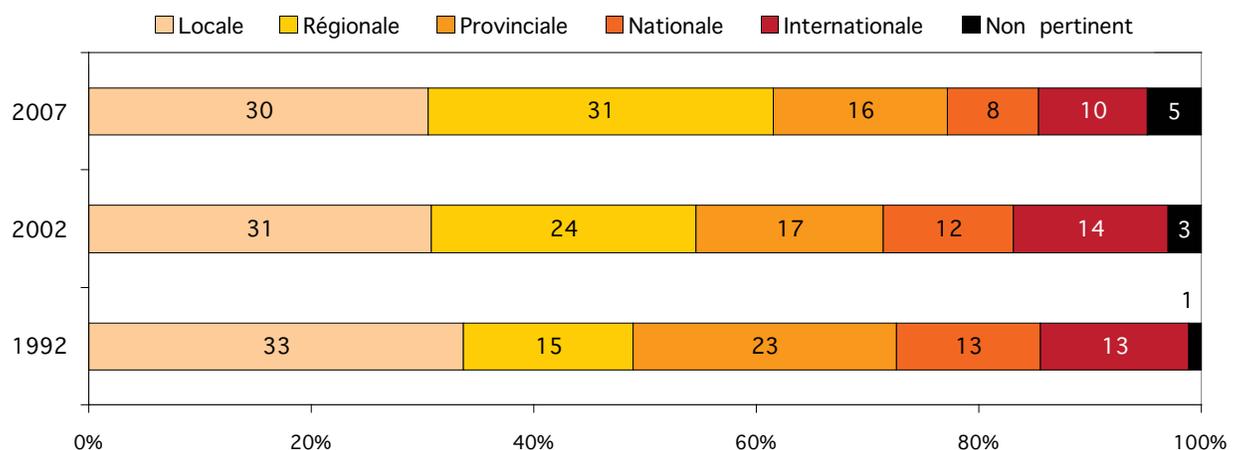
FIGURE 1.8 : PARTS DE L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE



Suivent les sujets provinciaux à 16 % (figure 1.9), l'information internationale à 10 % et les sujets nationaux qui occupent 8 % de l'espace rédactionnel. De 1992 à 2007, l'information à caractère provincial a connu la baisse la plus significative, perdant 7 points.

Notons que les articles qui ne se rapportent pas spécifiquement à une aire géographique (essentiellement les articles de nature utilitaire, tels les chroniques culinaires, les trucs et conseils de toute nature, etc.) ont gagné en importance. Ils occupent maintenant 5 % du contenu d'information.

FIGURE 1.9 : DÉTAIL DE LA RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE L'INFORMATION AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE²⁰



20 Pour des raisons de lisibilité, le graphique exclut les aires géographiques « mixtes », soit, par exemple, des articles qui concernent à la fois le national et le provincial (conférence fédérale-provinciale, rencontre de ministres des deux paliers de gouvernement, etc.).

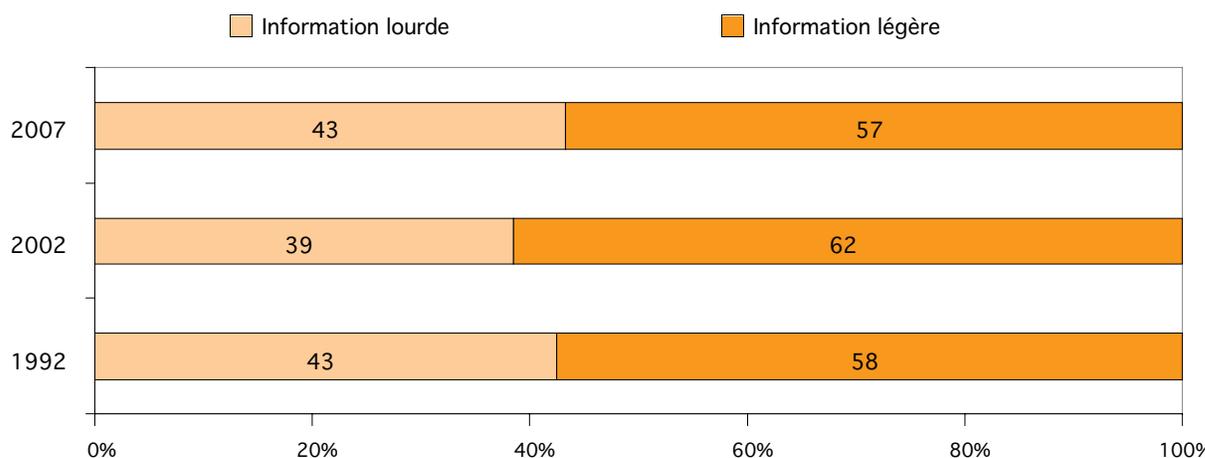
■ L'information lourde et l'information légère

Le Quotidien de 2007 accorde plus d'importance aux sujets lourds qu'il ne le faisait en 2002 et en 1992 (figure 1.10). Pour leur part, les sujets légers occupent le même espace aujourd'hui qu'en 1992. Ainsi donc, la légère baisse de l'espace consacré à l'information en 2007 par rapport à 2002 s'est réalisée au détriment des sujets légers que sont les sports et loisirs, la vie communautaire, les arts et la culture, les faits divers ainsi que la consommation et la vie domestique. Au total, ces divers sujets reçoivent, cependant, plus d'attention que l'information politique, économique et sociale. Le journal de Saguenay consacre 43 % de son contenu rédactionnel à l'information lourde et 57 % à l'information légère. Ces proportions étaient les mêmes en 1992 (figure 1.11).

FIGURE 1.10 : SURFACE OCCUPÉE PAR L'INFO LOURDE ET L'INFO LÉGÈRE AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information lourde	8,2	7,7	7,8	6,5 %	5,1 %
Information légère	10,7	12,3	10,5	-13 %	1,9 %
Autre	0,6	0,3	0,1	100 %	500 %
Total	19,6	20,3	18,5	-3,4 %	6 %

FIGURE 1.11 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE²¹



21 Ces données excluent les articles dont le sujet fut codé « autre ».

■ L'info lourde et l'info légère dans l'information locale et régionale

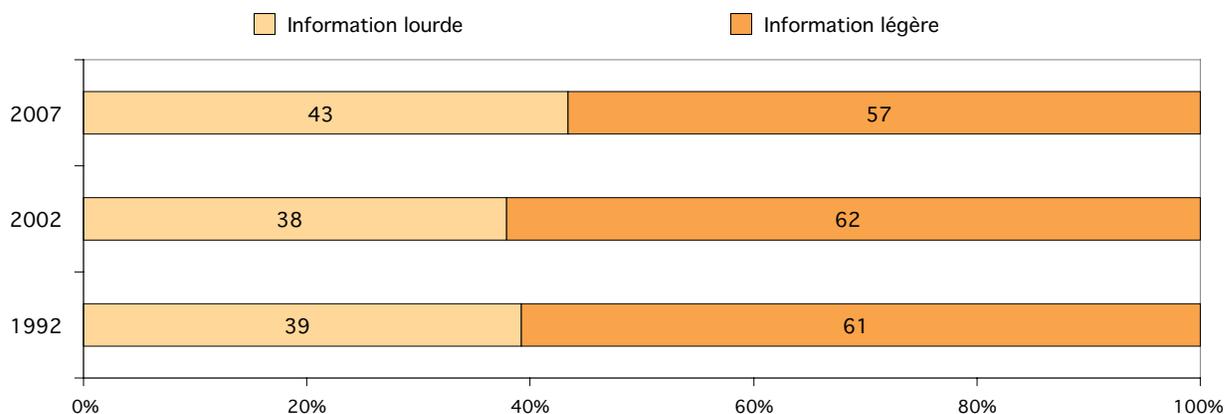
La croissance de l'information lourde dans les pages du *Quotidien* s'est fait sentir dans les nouvelles régionales. Les nouvelles régionales lourdes ont plus que doublé de volume depuis 1992 (figure 1.12). On ne constate pas un tel gain pour l'information locale lourde qui occupe le même espace aujourd'hui qu'il y a 15 ans.

Pour l'ensemble de l'information locale et régionale, les sujets lourds ont connu une croissance de 43 % depuis 1992 (figure 1.12). L'information légère a aussi augmenté, mais de façon moins marquée (20 %). Ces changements ont fait progresser la part de l'information lourde dans les sujets traitant de la grande région du Saguenay-Lac-Saint-Jean de 39 % à 43 % depuis 1992 (figure 1.13). Les sujets légers ont tout de même encore le haut du pavé, occupant 57 % de l'espace réservé à ce qui se passe dans cette vaste région.

FIGURE 1.12 : SURFACE OCCUPÉE PAR L'INFO LOURDE ET L'INFO LÉGÈRE AU QUOTIDIEN, SELON LES AIRES GÉOGRAPHIQUES ET L'ANNÉE

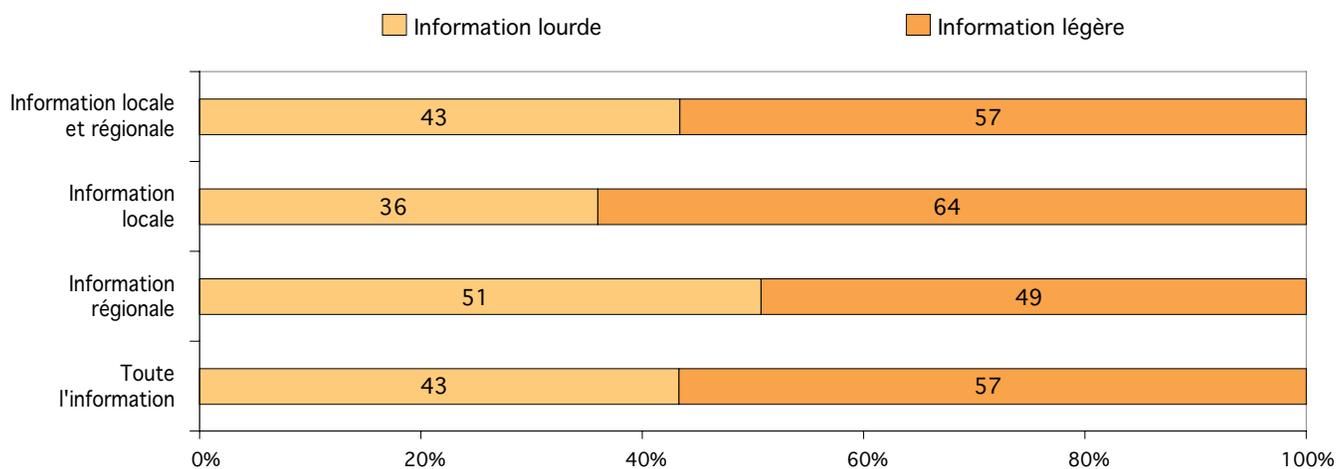
			2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information locale et régionale	Information locale	Légère	3,7	4,2	4,1	-11,9 %	-9,8 %
		Lourde	2,1	2,0	2,1	5 %	0 %
	Information régionale	Légère	2,9	2,6	1,4	11,5 %	107 %
		Lourde	3,0	2,2	1,4	36,3 %	114,3 %
	Total	Légère	6,5	6,8	5,4	-4,4 %	20,3 %
		Lourde	5,0	4,2	3,5	19 %	42,8 %
Ensemble de l'information	Légère	10,7	12,3	10,5	-13 %	1,9 %	
	Lourde	8,2	7,7	7,8	6,5 %	5,1 %	

**FIGURE 1.13 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE
DANS L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE²²**



La part des sujets lourds est toutefois différente selon qu'il s'agisse de nouvelles locales ou de nouvelles régionales (figure 1.14). Cette part est de 36 % dans le premier cas et de 51 % dans le second. Les sujets lourds ont tout autant la cote que les sujets légers dans les pages régionales du *Quotidien*.

FIGURE 1.14 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE EN 2007 AU QUOTIDIEN, SELON LES AIRES GÉOGRAPHIQUES



22 Ces données excluent les articles dont le sujet fut codé « autre ».

La figure 1.15 montre que la place occupée par l'information lourde dans les informations locales, bien que largement inférieure à celle de l'information légère, a tout de même gagné quelques points depuis 1992. Du côté de l'information à caractère régional, les sujets lourds ont repris en 2007 la place qu'ils occupaient en 1992 (figure 1.16).

FIGURE 1.15 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE DANS L'INFORMATION LOCALE AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE

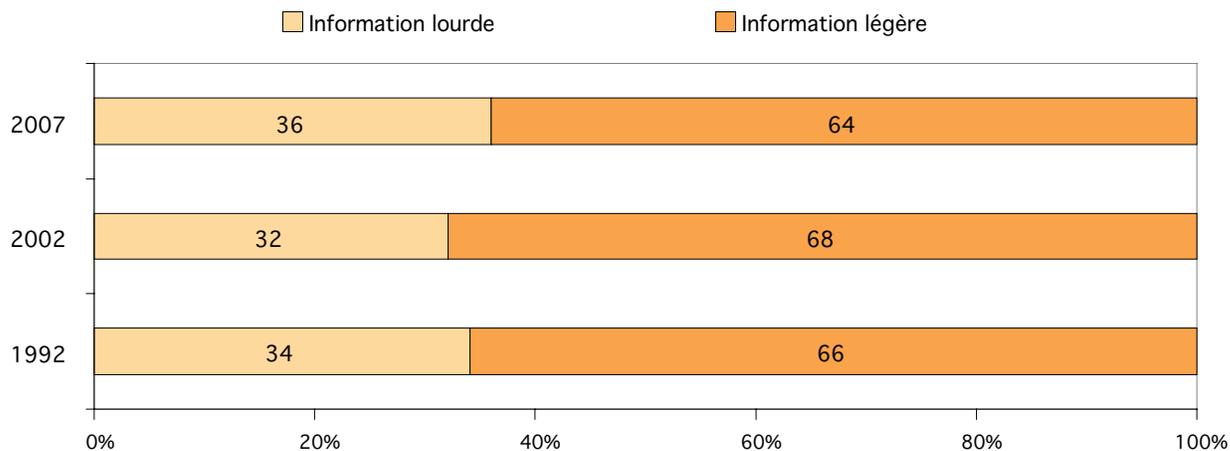
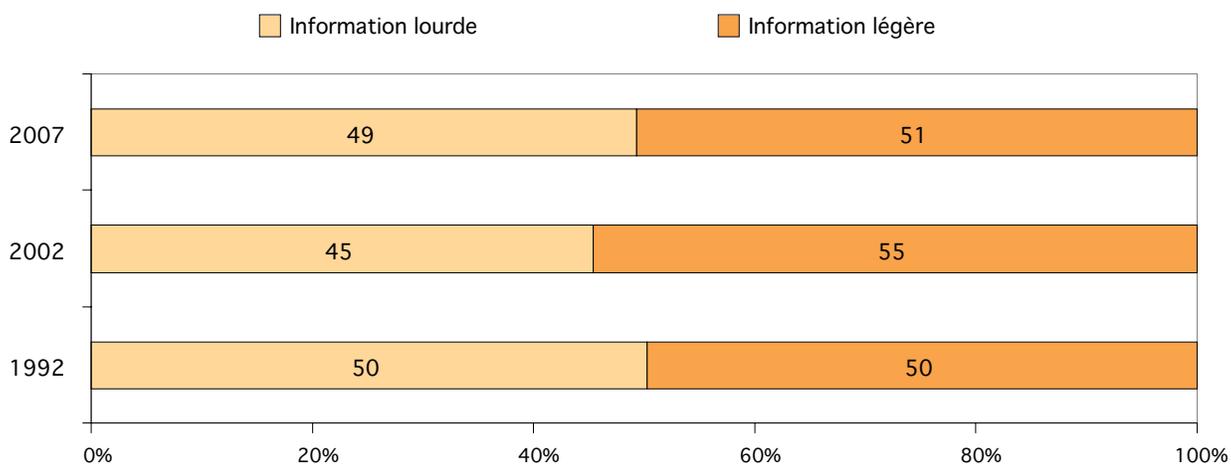


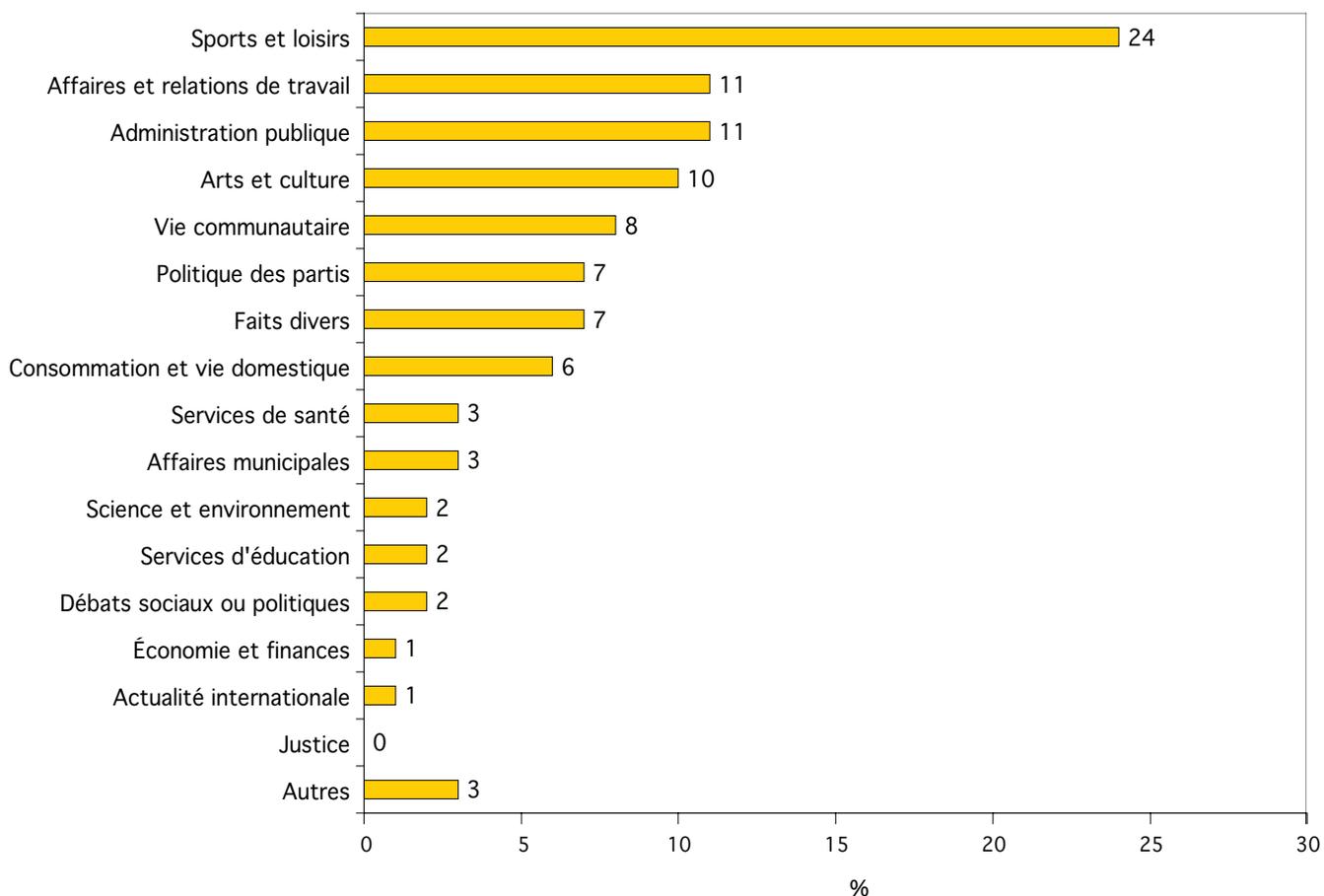
FIGURE 1.16 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE DANS L'INFORMATION RÉGIONALE AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE



■ L'importance des différents sujets

Les sports et loisirs comptent pour près du quart de l'espace rédactionnel du journal (figure 1.17). Quatre sujets occupent, chacun, autour de 10 % de l'espace, soit la vie communautaire, les arts et la culture, les affaires et les relations de travail, ainsi que l'administration publique en général²³. Deux autres sujets méritent un peu plus de 5 % de l'espace. Il s'agit des faits divers et de l'ensemble des articles visant à conseiller le lecteur sur divers aspects de la consommation et de la vie domestique.

FIGURE 1.17 : PART (EN %) DES DIFFÉRENTS SUJETS AU QUOTIDIEN (POUR L'ENSEMBLE DE L'INFORMATION), EN 2007



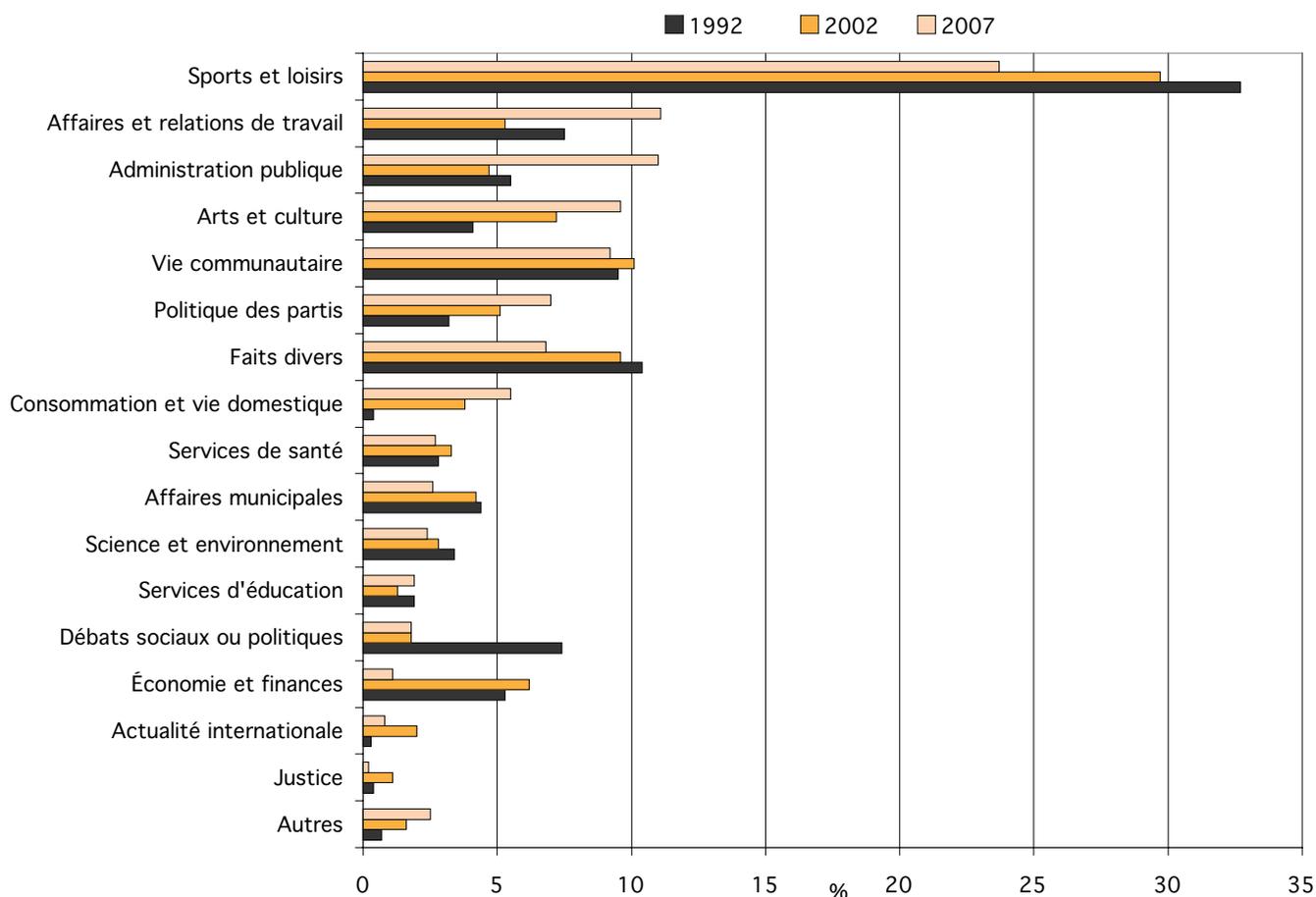
23 Tout ce qui concerne les services rendus par les gouvernements provincial et fédéral qui ne sont pas reliés à l'éducation, à la santé ni à la justice.

Les figures 1.18 et 1.19 indiquent comment *Le Quotidien* a modifié sa politique rédactionnelle depuis 15 ans. Les articles portant conseil sur divers aspects de la consommation et de la vie domestique ont pris énormément d'importance. Ont également gagné du terrain les arts et la culture, les affaires et les relations de travail, l'administration publique et tout ce qui concerne la vie des différents partis politiques. Inversement, les affaires municipales, l'économie en général, les débats sociopolitiques, les faits divers, l'administration de la justice, les sujets scientifiques et environnementaux, de même que les sports et loisirs occupent aujourd'hui moins de place.

FIGURE 1.18: SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS SUJETS
(POUR L'ENSEMBLE DE L'INFORMATION) AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE (EN CENTIMÈTRES CARRÉS)

		2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information légère	Sports et loisirs	46 504	60 230	60 377	-22,8 %	-23 %
	Vie communautaire	17 978	20 542	17 580	-12,5 %	2,3 %
	Arts et culture	18 808	14 688	7 551	28,1 %	149,1 %
	Faits divers	13 288	19 565	19 173	-32,1 %	-30,7 %
	Consommation, vie domestique	10 818	7 768	807	39,3 %	1 240,5 %
	Total	107 396	122 793	105 488	-12,5 %	1,8 %
Information lourde	Affaires, relations de travail	21 759	10 837	13 886	100,8 %	56,7 %
	Affaires municipales	5 179	8 468	8 202	-38,8 %	-36,9 %
	Économie et finance	2 179	12 592	9 820	-82,7 %	-77,8 %
	Services d'éducation	3 806	2 729	3 522	39,5 %	8,1 %
	Science et environnement	4 697	5 605	6 300	-16,2 %	-25,4 %
	Services de santé	5 315	6 732	5 197	-21 %	2,3 %
	Administration publique	21 622	9 570	10 170	125,9 %	112,6 %
	Débats sociaux ou politiques	3 524	3 607	13 695	-2,3 %	-74,3 %
	Politique des partis	13 701	10 410	5 920	31,6 %	131,4 %
	Justice	337	2 325	783	-85,5 %	-57 %
	Actualité internationale	1 484	4 127	595	-64 %	149,4 %
	Total	83 603	77 000	78 090	8,6 %	7,1 %
Autres sujets		4 931	3 312	1 345	48,9 %	266,6 %
Total de l'information		195 931cm²	203 104 cm²	184 921 cm²	-16,8 %	6 %

FIGURE 1.19 : PART (EN %) DES DIFFÉRENTS SUJETS AU QUOTIDIEN (POUR L'ENSEMBLE DE L'INFORMATION), SELON L'ANNÉE



■ L'importance des différents sujets dans l'information locale et régionale

Si l'on restreint l'analyse des sujets à la seule information locale et régionale, on remarque que les sports et loisirs dominent encore largement. Les articles qui en traitent représentent près du quart de l'espace consacré aux sujets de proximité (figure 1.20). Les articles relatifs aux affaires et aux relations de travail et ceux traitant de la vie des gens et des organismes du milieu obtiennent, chacun, 15 % de l'espace. Suivent les articles portant sur les arts et la culture (11 %), et ceux relatifs à l'administration publique (9 %).

Les figures 1.21 et 1.22 nous montrent que le journal édité à Saguenay attache aujourd'hui beaucoup plus d'importance à certains aspects de la vie locale et beaucoup moins à d'autres. Le journal s'intéresse bien davantage aux arts et à la culture, aux affaires et relations de travail, à l'administration publique ainsi qu'à ce qui se passe localement dans les partis politiques. Il fait, par ailleurs, moins de place aux faits divers, aux affaires municipales ainsi qu'à l'économie locale et régionale.

FIGURE 1.20 : PART (EN %) DES DIFFÉRENTS SUJETS DE L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE AU QUOTIDIEN, EN 2007

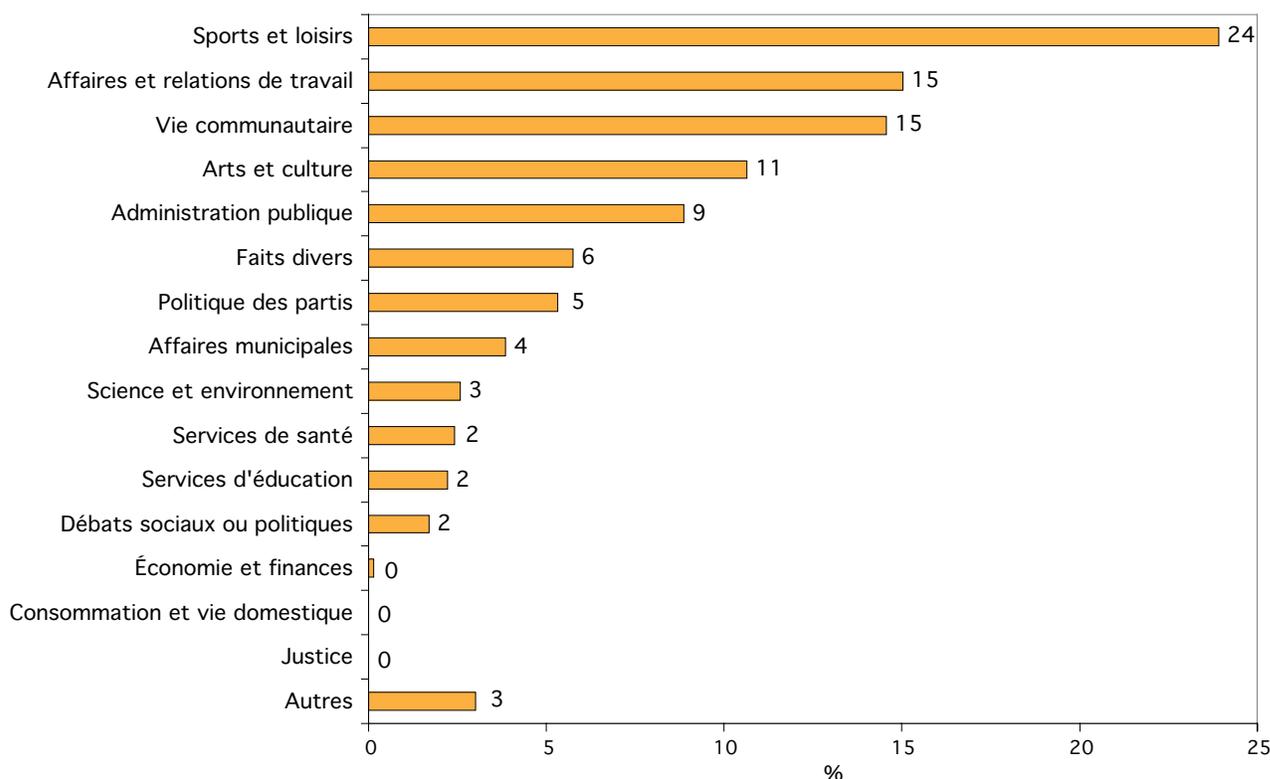
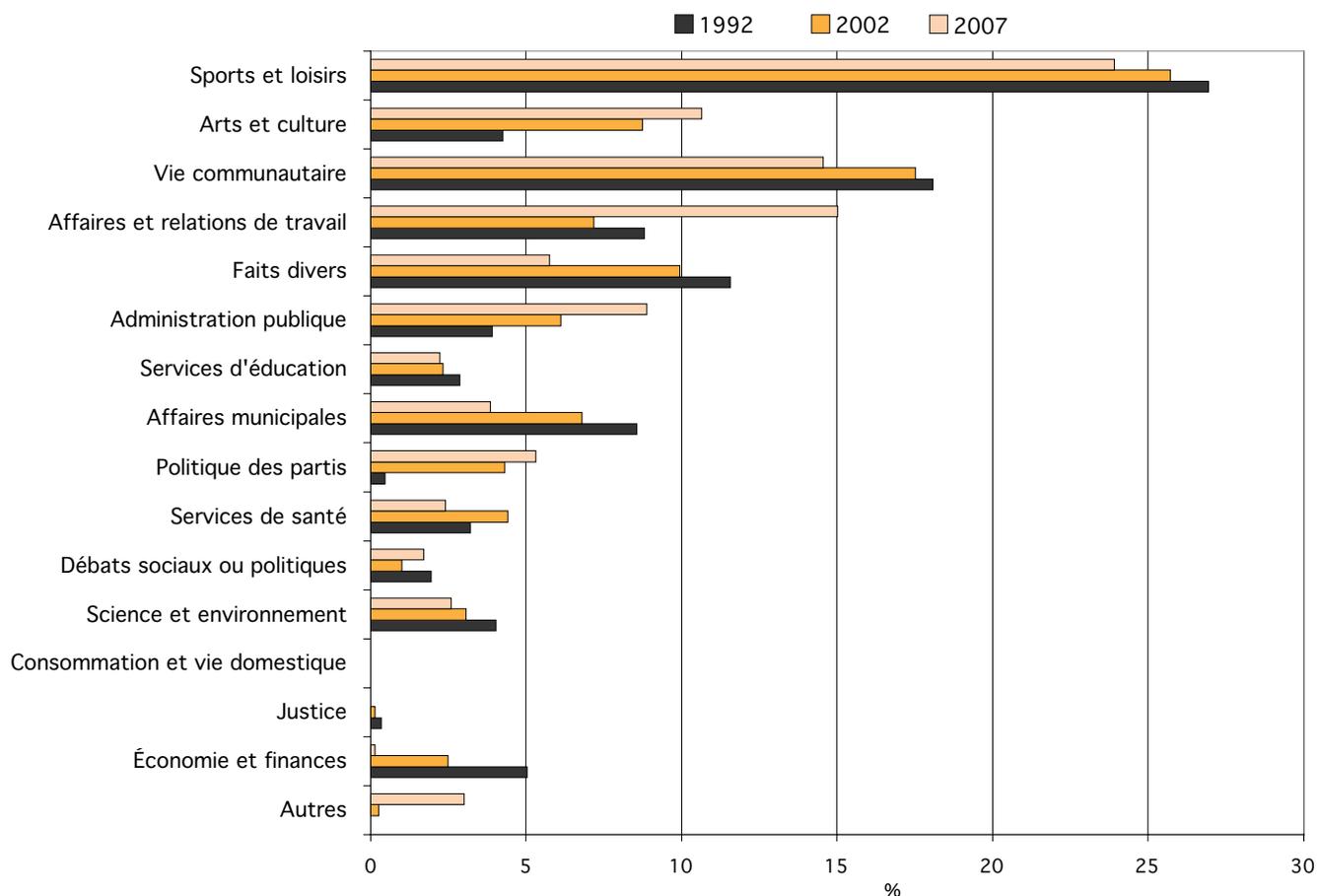


FIGURE 1.21 : SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS SUJETS DE L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE (EN CENTIMÈTRES CARRÉS)

		2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information légère	Sports et loisirs	28 524	28 305	24 084	0,8 %	18,4 %
	Vie communautaire	17 368	19 284	16 161	-9,9 %	7,5 %
	Arts et culture	12 685	9 625	3 792	31,8 %	234,5 %
	Faits divers	6 866	10 939	10 339	-37,2 %	-33,6 %
	Consommation, vie domestique	0	0	0	N.A.	N.A.
	Total	65 443	68 153	54 375	-4,0 %	20,4 %
Information lourde	Affaires, relations de travail	17 918	7 904	7 867	126,7 %	127,8 %
	Affaires municipales	4 594	7 480	7 655	-38,6 %	-40,0 %
	Économie et finance	168	2 742	4 506	-93,9 %	-96,3 %
	Services d'éducation	2 645	2 559	2 568	3,4 %	3,0 %
	Science et environnement	3 079	3 367	3 605	-8,6 %	-14,6 %
	Services de santé	2 877	4 851	2 860	-40,7 %	0,6 %
	Administration publique	10 583	6 741	3 488	57,0 %	203,4 %
	Débats sociaux ou politiques	2 038	1 112	1 747	83,3 %	16,7 %
	Politique des partis	6 342	4 739	417	33,8 %	1420,9 %
	Justice	0	147	307	-100,0 %	-100,0 %
	Total	50 244	41 643	35 019	20,7 %	43,5 %
Autres sujets		3 588	288	0	1 145,8 %	N.A.
Total de l'information locale et régionale		119 274 cm²	110 083 cm²	89 394 cm²	8,3 %	33,4 %

FIGURE 1.22 : PART (EN %) DES DIFFÉRENTS SUJETS DE L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE



■ L'origine rédactionnelle

On l'a vu, l'information locale et régionale occupe plus d'espace dans *Le Quotidien*. Il n'est pas étonnant, en conséquence, de constater que le journal met de plus en plus à contribution les journalistes de sa salle de rédaction (figure 1.23). L'espace qui leur est accordé a crû du tiers au cours des 15 dernières années. Depuis que le journal a été acquis par Gesca en 2000, on y trouve des textes préparés par des journalistes des autres rédactions du groupe. Ces ajouts se sont faits au détriment de nouvelles proposées par les agences de presse, dont l'importance a été réduite de moitié. Le journal a peu recours aux collaborateurs externes (1 %).

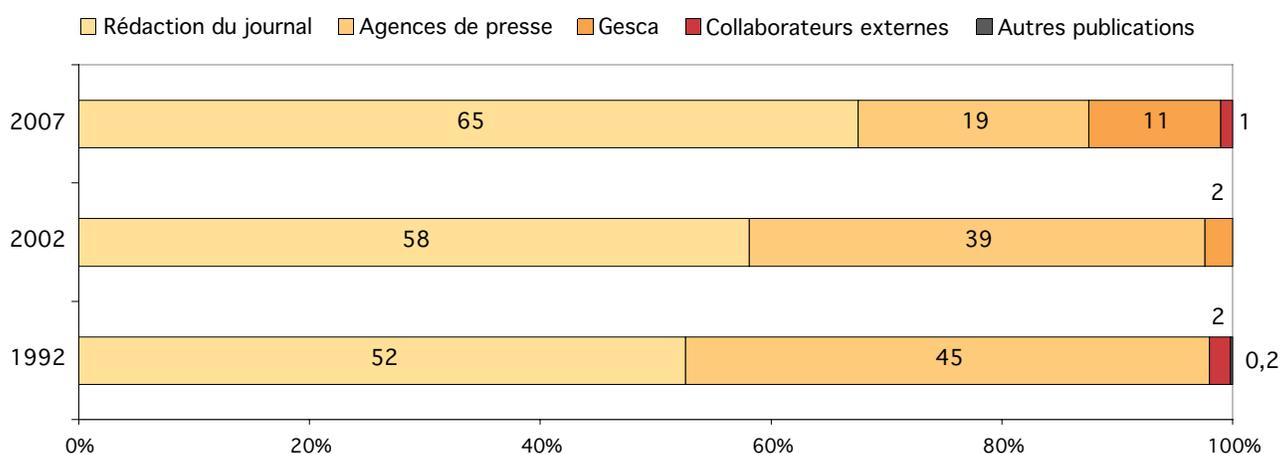
Près des deux tiers du contenu du titre saguenéen sont préparés par les journalistes du journal (figure 1.24). Il y a 15 ans, cette part était légèrement supérieure à 50 %. Les textes d'agences qui représentaient 45 % du contenu rédactionnel en 1992 n'en représentent plus que 19 %. Les textes des autres titres de Gesca, inexistantes en 1992, comptent maintenant pour 11 % du contenu.

FIGURE 1.23 : SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS PRODUCTEURS D'INFORMATION AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Rédaction du journal	12,7	11,7	9,6	8,5 %	32,3 %
Agences de presse	3,8	8,0	8,3	-52,5 %	-54,2 %
Collaborateurs externes	0,2	0	0,3	0	-33,3 %
Autres journaux de Gesca	2,2	0,5	N.A. ¹	340 %	N.A.
Autres publications	0	0	0	0	0
Autres ² ou non indentifiable	0,7	0,1	0,2	600 %	250 %
Total	19,6	20,3	18,5	-3,4 %	5,9 %

1. « Ne s'applique pas ». Le journal n'était pas la propriété de Gesca en 1992. Un texte de *La Presse*, par exemple, aurait ainsi été classé dans « Autres publications ».

2. Il s'agit de textes signés à la fois par des journalistes de la salle de rédaction et par des agences de presse, et de textes conseils produits par des professionnels : psychologues, médecins, nutritionnistes, etc.

FIGURE 1.24 : PARTS DES PRODUCTEURS D'INFORMATION AU QUOTIDIEN, SELON L'ANNÉE²⁴

24 Afin de faciliter la lecture du graphique, certaines catégories, marginales, ne sont pas présentées (textes signés à la fois par des journalistes de la salle de rédaction et par des agences de presse, ceux produits par des professionnels, et ceux dont l'origine n'est pas identifiable). Ensemble, les trois constituent moins de 2 % de l'information.

Le Soleil

DONNÉES GÉNÉRALES

■ Surface totale

En avril 2006, les pages sur lesquelles *Le Soleil* est imprimé sont passées de 1546 centimètres carrés à 923 centimètres carrés²⁵. Il s'agit d'une importante contraction de 40 %. Au total, en comptant le nombre de pages et leur superficie, le quotidien de Québec a diminué la surface de l'ensemble de ses éditions de 15 % en 2007 comparativement à 2002 (figure 2.1). C'est donc dire que la réduction de la taille des pages n'a pas été compensée par une augmentation équivalente du nombre de pages.

Les éditions publiées en semaine ont perdu 13 % de leur surface. Les éditions du samedi, bien qu'elles demeurent presque trois fois plus importantes en volume que celles de la semaine, ont subi une diète encore plus draconienne : leur surface a été réduite du quart. Étonnamment, malgré leur format réduit, les éditions du dimanche publiées en 2007 ont la même surface que celles de 2002. Cela s'explique par une augmentation du nombre de pages des éditions dominicales, qui sont passées de 35 à 60 en moyenne.

FIGURE 2.1 : SURFACE MOYENNE D'UNE ÉDITION DU *SOLEIL* SELON LA PÉRIODE DE LA SEMAINE ET L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Lundi au vendredi	6,0	6,8	7,3	-13,3 %	-17,8 %
Samedi	16,8	22,6	18,7	-25,7 %	-10,2 %
Dimanche	5,5	5,4	5,9	1,9 %	-6,8 %
Surface totale moyenne de la semaine ¹	52,4	62,2	60,9	-15,7 %	-13,9 %

1. Ces données ne correspondent pas tout à fait à la somme des éléments rapportés dans cette figure. Elles sont obtenues d'une autre manière qui s'avère plus précise.

25 Ce changement n'a toutefois pas touché le cahier des sports qui était déjà publié en format tabloïd.

■ Les différents contenus

Dans *Le Soleil* compact de 2007, l'information occupe moins d'espace qu'en 2002. La diminution est de 11 % (figure 2.2). Par contre, on retrouve maintenant plus d'information dans le journal qu'en 1992 (+12 %).

La surface allouée au contenu publicitaire est aujourd'hui moindre qu'aux deux périodes précédentes. Les trois-quarts de la baisse constatée dans les éditions de 2002 comparativement à celles de 1992 sont attribuables aux petites annonces (chute de 36 % de leur surface²⁶), alors que la diminution de l'espace publicitaire dans *Le Soleil* de 2007 par rapport à 2002 est quant à elle relativement proportionnelle à la diminution globale de volume qui a accompagné le changement de format (19 % versus 16 %). Une page complète de publicité représente moins de centimètres carrés en 2007 qu'en 2002.

Cela ne signifie pas nécessairement que les annonceurs commerciaux aient délaissé le journal depuis 2002. La publicité s'achetant en format d'une page, d'une demi-page, d'un quart de page, etc., l'achat d'une page aux dimensions réduites de 2007 apporte moins de cm² à nos calculs. Bon nombre des annonces sont donc de plus petite taille, mais le nombre total d'annonces est peut-être demeuré le même.

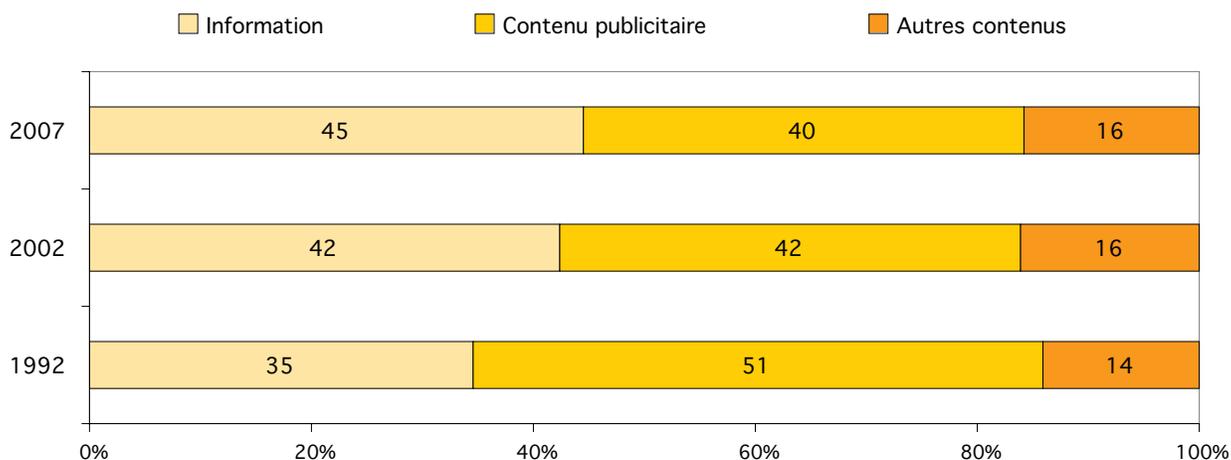
FIGURE 2.2 : SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS CONTENUS AU SOLEIL, SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information	46,7	52,7	42,0	-11,4 %	11,9 %
Contenu publicitaire	41,6	51,5	62,6	-19,2 %	-33,5 %
Autres contenus	16,5	20,0	17,1	-21,2 %	-3,5 %
Surface totale	104,8	124,3	121,7	-15,7 %	-13,9 %

En ce qui a trait aux parts rapportées à la figure 2.3, les diverses variations de surface, particulièrement marquées du côté du contenu publicitaire, ont entraîné des changements notables au fil des années. La part de l'information s'est accrue à chacune des périodes, gagnant 10 points entre 1992 et 2007. L'information représente maintenant 45 % de l'ensemble de ce qui est publié. Le contenu publicitaire, qui prenait un peu plus de 50 % de l'espace il y a quinze ans, en occupe 40 % en 2007. Pendant la même période, les autres contenus ont perdu deux points.

26 Voir les données détaillées à l'annexe 2.

FIGURE 2.3 : PART (EN %) DE LA SURFACE TOTALE CONSACRÉES AUX DIFFÉRENTS TYPES DE CONTENUS AU SOLEIL, SELON L'ANNÉE



DONNÉES SUR L'INFORMATION

■ Les articles et leur composition

Rappelons que lors du passage au format réduit, *Le Soleil* a diminué l'espace disponible pour l'information (-11 %). En même temps, les dirigeants du journal ont décidé de miser davantage sur les photos, en augmentant à la fois leur nombre et leur taille (figure 2.5). Au total, l'espace consacré à ces photographies s'est accru de 31 %. Elles occupent près du quart de la surface rédactionnelle comparativement à 17 % en 2002. Tout cela laissait moins de place pour les textes. Le nombre d'articles publiés s'est maintenu, mais les journalistes ont dû faire plus court (figure 2.4). Leurs « histoires » ont été amputées d'environ un cinquième. On peut penser qu'il s'agit d'autant d'éléments d'information en moins.

FIGURE 2.4 : ÉVOLUTION DES ARTICLES DE 2002 À 2007 AU SOLEIL

	2007	2002	Variation 07/02
Nombre d'articles par semaine	787	797	-1,3 %
Nombre de mots par article	255	324	-21,3 %

FIGURE 2.5 : UTILISATION DES PHOTOS PENDANT UNE SEMAINE AU SOLEIL

	2007	2002	Variation 07/02
Nombre	436	405	+7,7 %
Taille moyenne (cm ²)	129	106	+21,7 %
Surface totale (cm ²)	56 383	43 003	+31,1 %
% de la surface rédactionnelle	24,7 %	17,1 %	+7,6 %

■ La répartition géographique de la couverture

L'information à caractère local et régional s'est réduite de 11 % en 2007 dans *Le Soleil* par rapport à la situation prévalant en 2002 (figure 2.6). Il s'agit d'une diminution identique à celle subie par l'ensemble de l'espace réservé à l'information. Grosso modo, les deux sous-catégories, l'information locale et l'information régionale, ont connu le même sort.

La couverture des événements locaux et régionaux pris dans leur ensemble est, toutefois, presque aussi présente aujourd'hui qu'en 1992. Les sujets régionaux ont pris du galon (+15 %), alors que les sujets locaux en ont perdu (-7 %).

FIGURE 2.6 : SURFACE OCCUPÉE PAR L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE AU SOLEIL, SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Locale	11,4	13,0	12,3	-12,3 %	-7,3 %
Régionale	3,8	4,2	3,3	-10,5 %	15,2 %
Total (locale et régionale)	15,2	17,1	15,6	-11,1 %	-2,6 %

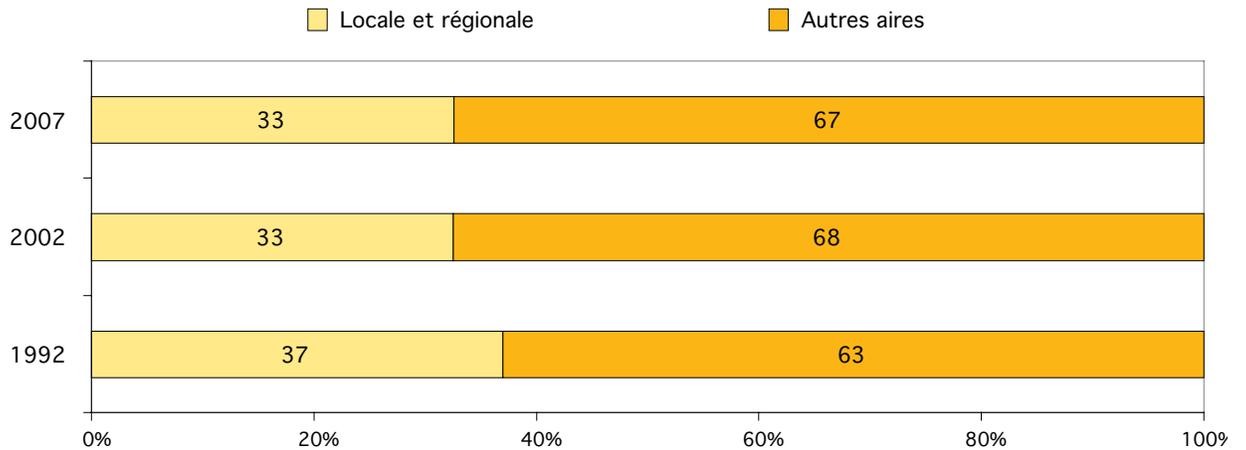
Les événements à caractère provincial occupent, en 2007, une surface similaire à celle qui leur était octroyée en 1992 (figure 2.7). Pendant la même période, l'information nationale a diminué quelque peu (-6 %) alors que l'information internationale a fait un bond de 49 %. Les articles qui ne se rapportent à aucune aire géographique en particulier (chroniques sur les voyages, l'habitation, l'automobile, etc.) ont presque doublé leur espace (+91 %).

FIGURE 2.7 : SURFACE OCCUPÉE PAR L'INFORMATION AU SOLEIL, SELON LES AIRES GÉOGRAPHIQUES ET L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Locale	11,4	13,0	12,3	-12,3 %	-7,3 %
Régionale	3,8	4,2	3,3	-9,5 %	15,1 %
Provinciale	10,8	12,8	11,0	-15,6 %	-1,8 %
Nationale	4,4	5,4	4,7	-18,5 %	-6,4 %
Internationale	11,2	11,8	7,5	-5 %	49,3 %
Non pertinent	4,0	4,9	2,1	-18,3 %	90,5 %
Mixte	1,1	0,7	1,2	57,1 %	-8,3 %
Total	46,7	52,7	42,0	-11,4 %	11,2 %

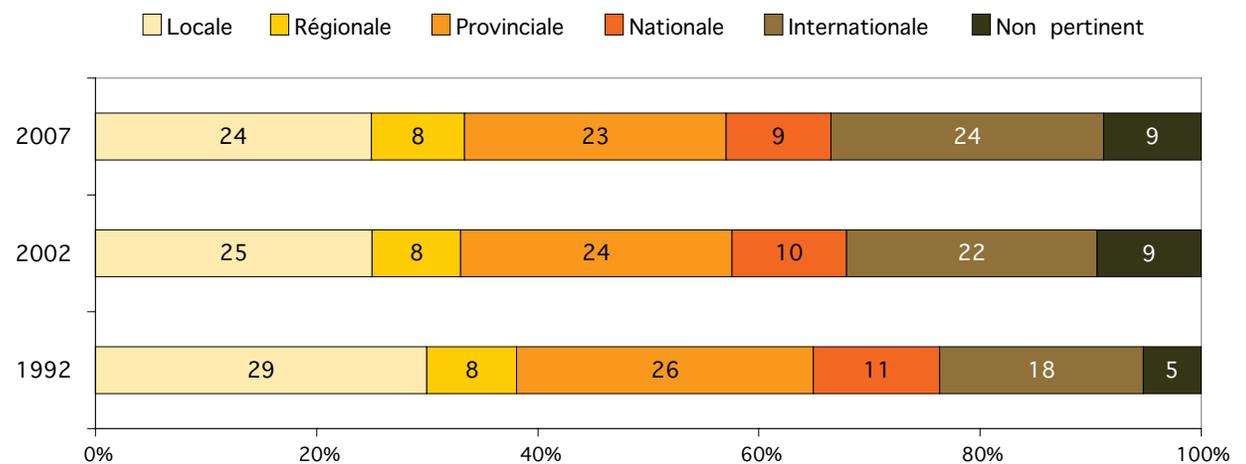
Le Soleil consacre aujourd’hui le tiers de ses pages d’information aux sujets locaux et régionaux (figure 2.8). La proportion est identique à ce qui prévalait en 2002 mais en recul de 4 points par rapport à 1992.

FIGURE 2.8: PART (%) DE L’INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE AU SOLEIL, SELON L’ANNÉE



Ce recul n’est pas tant attribuable à une perte d’espace pour les événements se déroulant sur le grand territoire de desserte du journal, qui s’étend de la Beauce jusqu’à Gaspé et Sept-Îles, mais plutôt aux gains remportés à cet égard par l’information internationale, dont la part est passée de 18 % en 1992 à 24 % aujourd’hui, et aux nouvelles à visée utilitaire et qui ne concernent pas une aire géographique en particulier (sous la rubrique « non pertinent » à la figure 2.9), dont la part est passée de 5 % à 9 % pendant la même période (figure 2.9).

FIGURE 2.9: DÉTAIL DE LA RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE L’INFORMATION AU SOLEIL, SELON L’ANNÉE



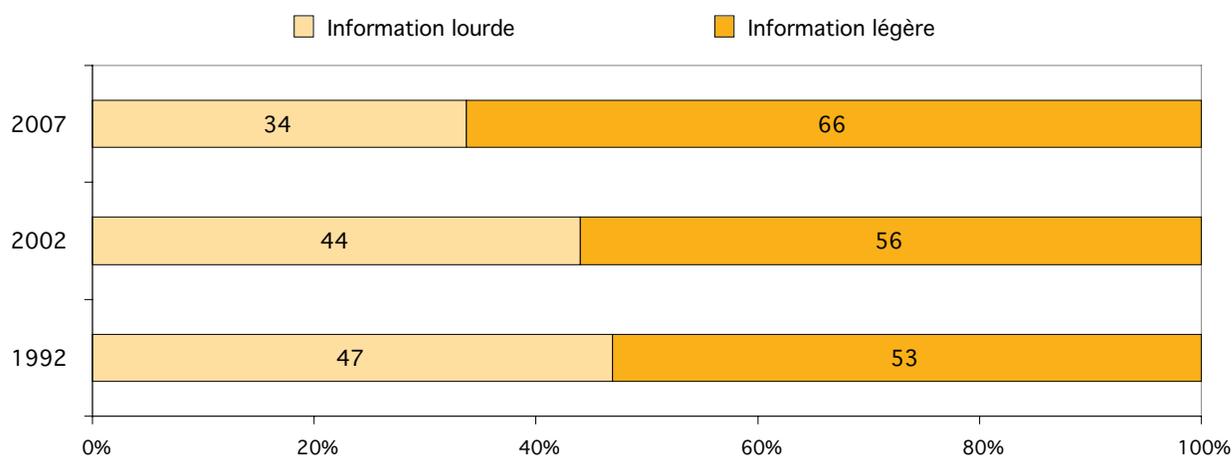
■ L'information lourde et l'information légère

La contraction de l'espace rédactionnel qui a accompagné le passage du *Soleil* au format compact a lourdement pénalisé l'information lourde dont l'espace a été réduit de 35 % par rapport à 2002 et de 24 % par rapport à 1992 (figure 2.10). L'information légère s'en est tirée indemne après avoir pris de plus en plus d'importance entre 1992 et 2002 (+32 %). L'espace qui lui est réservé en 2007 est presque le double de celui consacré aux sujets liés aux affaires publiques et plus généralement porteurs de débats de fond. Ces derniers n'occupent plus que le tiers (34 %) de l'ensemble de l'espace rédactionnel (figure 2.11). Cela représente une baisse de 13 points en 15 ans. Les sujets légers ont suivi le chemin inverse.

FIGURE 2.10 SURFACE OCCUPÉE PAR L'INFO LOURDE ET L'INFO LÉGÈRE AU *SOLEIL*, SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information lourde	14,9	22,9	19,5	-34,9 %	-23,6 %
Information légère	29,2	29,3	22,1	0 %	32,1 %
Autre	2,7	0,5	0,5	440 %	440 %
Total	46,7	52,7	42,0	-11,4 %	11,9 %

FIGURE 2.11 PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE AU *SOLEIL*, SELON L'ANNÉE



■ L'info lourde et l'info légère dans le local et le régional

La baisse de l'information lourde dans l'ensemble du contenu rédactionnel du *Soleil* a entraîné l'information locale et l'information régionale dans son sillage. L'espace consacré aux sujets de nature politique, économique ou sociale s'est comprimé de 15 % dans l'information locale par rapport à 1992 et de 22 % dans l'information régionale (figure 2.12). En combinant le local et le régional, la baisse de l'information lourde atteint 16 %. Notons que cette baisse est inférieure à celle qu'a connue ce type de nouvelles dans le reste de l'information.

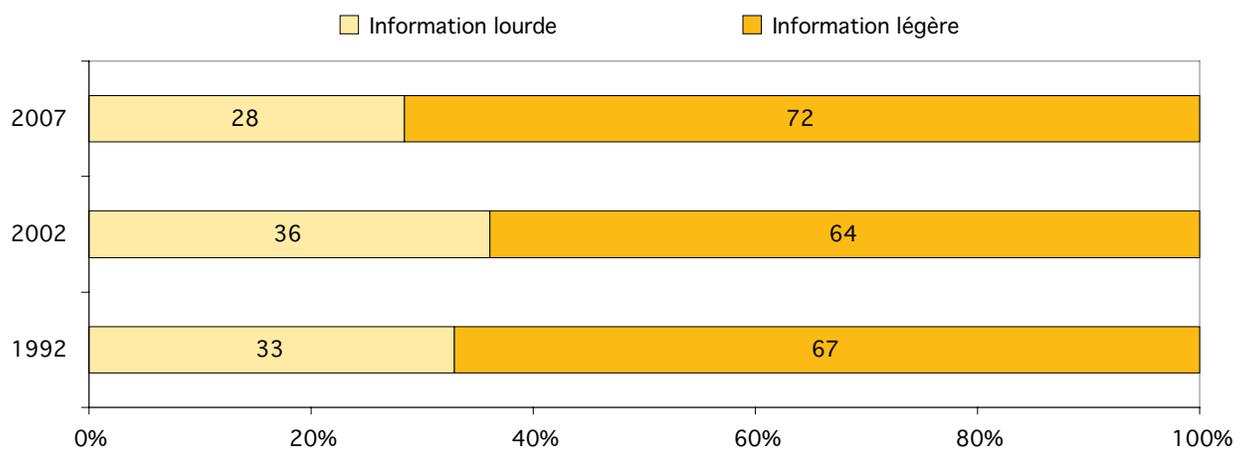
Pour leur part, les sujets légers ont pris moins d'espace dans l'information locale en 2007 comparativement à 1992 (-5 %) mais ils en ont gagné dans l'information régionale (+60 %). Pour l'ensemble de l'information locale et de l'information régionale, les sujets légers ont gagné un peu d'espace (+5 %).

FIGURE 2.12 : SURFACE OCCUPÉE PAR L'INFO LOURDE ET L'INFO LÉGÈRE AU SOLEIL, SELON LES AIRES GÉOGRAPHIQUES ET L'ANNÉE

			2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information locale et régionale	Information locale	Légère	8,4	9,2	8,8	-8,7 %	-4,5 %
		Lourde	2,8	3,7	3,3	-24,3 %	-15,2 %
	Information régionale	Légère	2,4	1,7	1,5	41,2 %	60 %
		Lourde	1,4	2,5	1,8	-44 %	-22,2 %
	Total	Légère	10,8	10,9	10,3	-1 %	4,8 %
		Lourde	4,3	6,2	5,1	-30,6 %	-15,7 %
Ensemble de l'information	Légère	29,2	29,3	22,1	0 %	32,1 %	
	Lourde	14,9	22,9	19,5	-34,9 %	-23,6 %	

Ces diverses variations ont provoqué une perte de 5 points de l'information lourde dans les sujets traitant de ce qui se passe à Québec et dans l'Est (figure 2.13). Cette part est passée de 33 % en 1992 à 28 % en 2007.

FIGURE 2.13 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE DANS LE LOCAL ET LE RÉGIONAL AU SOLEIL, SELON L'ANNÉE



Si l'on isole l'information locale, on constate que le quart de l'espace qu'occupe ce type d'information dans le journal est consacré aux sujets lourds (figure 2.14). Cette proportion est supérieure en ce qui a trait aux nouvelles régionales (figure 2.15). Elle est de 38 %. Ces parts ont diminué dans les deux cas depuis 1992, les sujets lourds perdant deux points dans l'information locale (figure 2.15) et 13 points dans l'information régionale (figure 2.16).

FIGURE 2.14 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE EN 2007 AU *SOLEIL*, SELON LES AIRES GÉOGRAPHIQUES

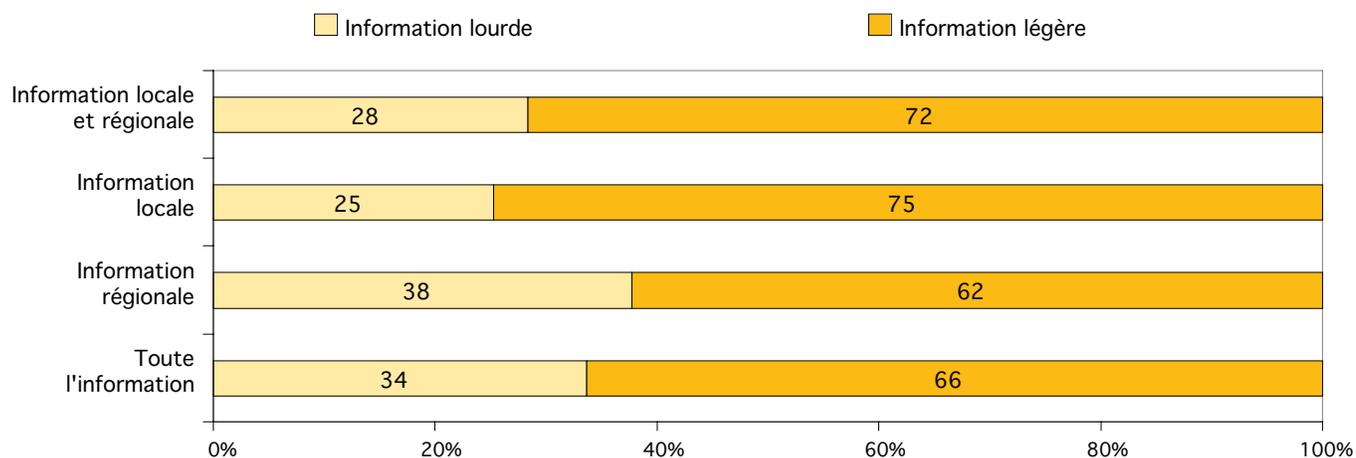


FIGURE 2.15 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE DANS L'INFORMATION LOCALE AU *SOLEIL*, SELON L'ANNÉE

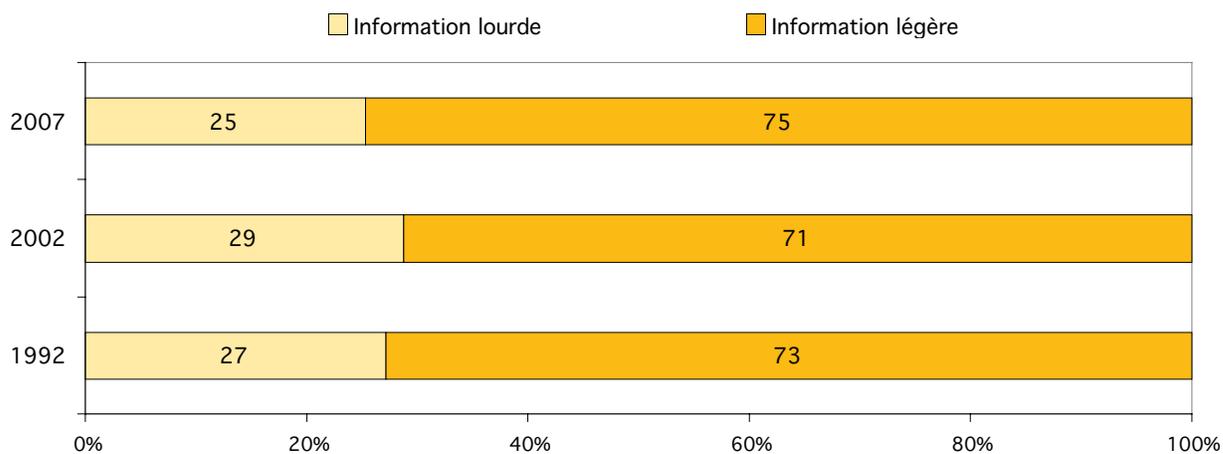
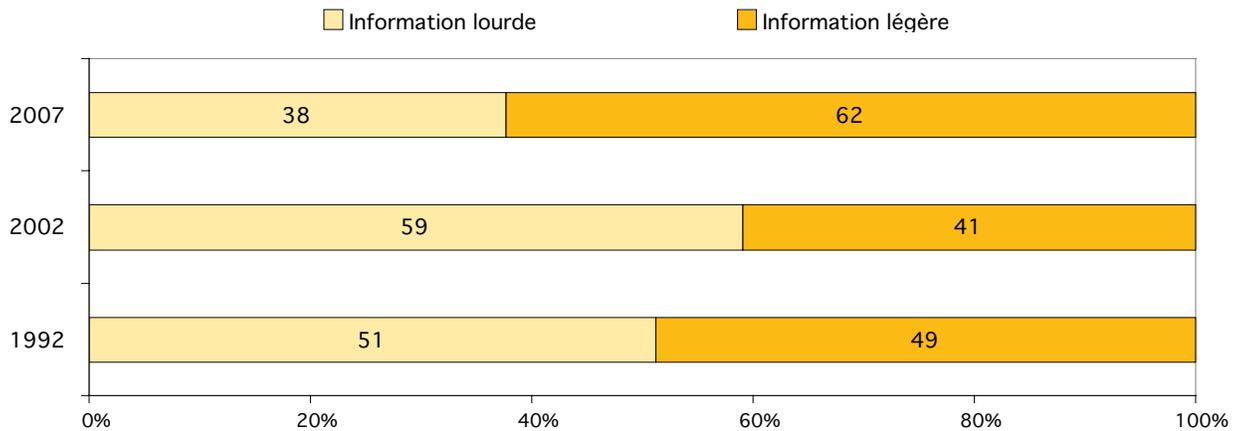


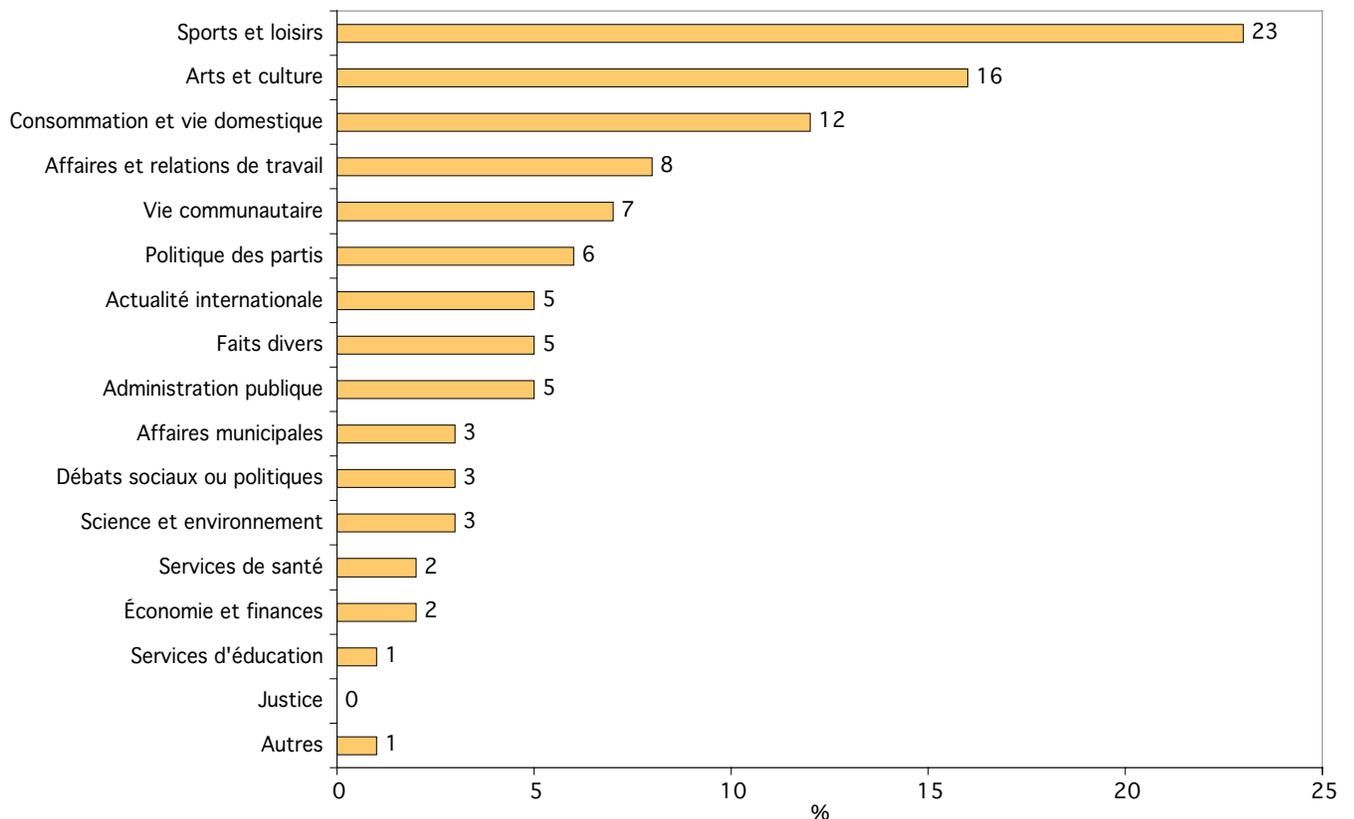
FIGURE 2.16 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE DANS L'INFORMATION RÉGIONALE AU SOLEIL, SELON L'ANNÉE



■ L'importance des différents sujets

Les sports et loisirs occupent un peu moins du quart de l'espace consacré à l'information dans *Le Soleil* (figure 2.17). Deux thèmes retiennent, chacun, plus de 10 % de l'espace rédactionnel : arts et culture ainsi que consommation et vie domestique. Six autres sujets se voient octroyés entre 5 % et 8 % de l'espace consacré à l'information. Il s'agit des affaires et relations de travail, de la vie communautaire, de ce qui touche la vie des partis politiques, de l'actualité internationale, des faits divers et de l'administration publique.

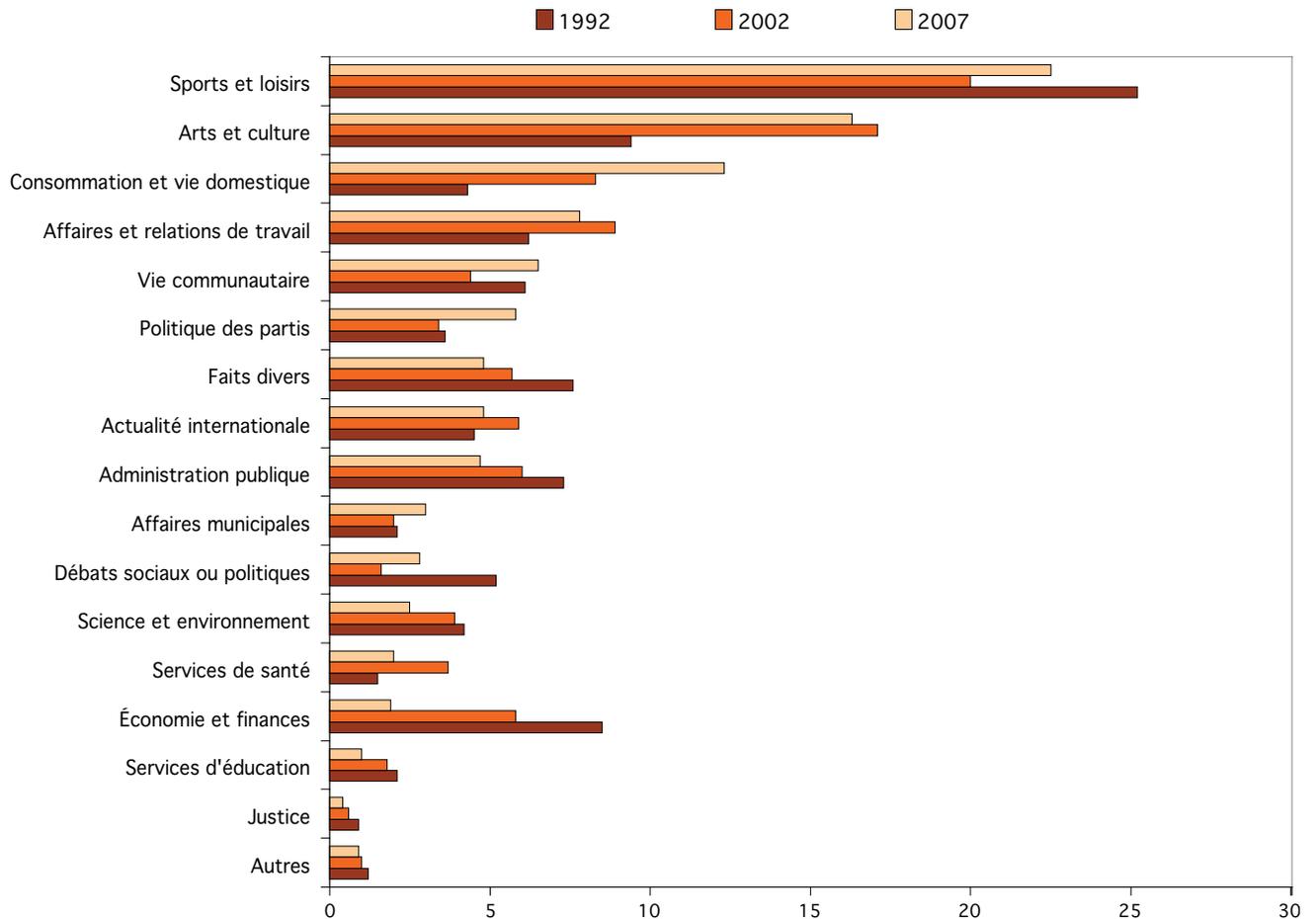
FIGURE 2.17 : PART (EN %) DES DIFFÉRENTS SUJETS AU SOLEIL (POUR L'ENSEMBLE DE L'INFORMATION), EN 2007



L'importance que *Le Soleil* accorde aux différents sujets s'est grandement modifiée au cours des quinze dernières années (figures 2.18 et 2.19). Les pages consacrées aux conseils liés à la consommation et à la vie domestique sont nettement plus nombreuses. Il en va de même, quoique dans une moindre mesure, pour les pages dédiées aux arts et à la culture. *Le Soleil* fait aussi plus de place à la vie des partis politiques, aux affaires municipales, aux services de santé ainsi qu'à tout ce qui touche les affaires et les relations de travail. À l'inverse, le journal a réduit l'espace traitant de l'économie et de la finance, des services d'éducation, de justice, de science et d'environnement, d'administration publique et de faits divers.

**FIGURE 2.18: SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS SUJETS
(POUR L'ENSEMBLE DE L'INFORMATION) AU SOLEIL, SELON L'ANNÉE (EN CENTIMÈTRES CARRÉS)**

		2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information légère	Sports et loisirs	10 5218	10 5372	10 5939	-0,1 %	-0,7 %
	Vie communautaire	30 534	23 436	25 421	30,3 %	20,1 %
	Arts et culture	76 233	90 194	39 317	-15,5 %	93,9 %
	Faits divers	22 241	29 848	31 875	-25,5 %	-30,2 %
	Consommation, vie domestique	57 598	43 711	18 053	31,8 %	219,1 %
	Total	291 824	292 561	220 605	-0,3 %	32,3 %
Information lourde	Affaires, relations de travail	36 561	46 905	26 038	-22,1 %	40,4 %
	Affaires municipales	14 078	10 274	8 904	37 %	58,1 %
	Économie et finance	8 646	30 794	35 648	-71,9 %	-75,7 %
	Services d'éducation	4 418	9 438	8 822	-53,2 %	-49,9 %
	Science et environnement	11 790	20 424	17 633	-42,3 %	-33,1 %
	Services de santé	9 491	19 300	6 343	-50,8 %	49,6 %
	Administration publique	22 043	31 352	30 849	-29,7 %	-28,5 %
	Débats sociaux ou politiques	12 953	8 457	22 024	53,2 %	-41,2 %
	Politique des partis	26 873	18 072	15 259	48,7 %	76,1 %
	Justice	1 758	3 131	3 947	-43,9 %	-55,5 %
	Actualité internationale	22 283	31 262	19 104	-28,7 %	16,6 %
	Total	170 894	229 409	194 571	-25,5 %	-12,2 %
	Autres sujets	4 282	5 315	5 247	-19,4 %	-18,4 %
Total de l'information	466 999 cm²	527 285 cm²	420 424 cm²	-11,4 %	11,1 %	

FIGURE 2.19 : PART (EN %) DES DIFFÉRENTS SUJETS AU *SOLEIL* (POUR L'ENSEMBLE DE L'INFORMATION), SELON L'ANNÉE

■ L'importance des différents sujets dans l'information locale et régionale

Le quart de l'information de proximité du journal édité à Québec concerne les sports et loisirs (figure 2.20). Deux autres tranches d'un peu plus de 15 % chacune sont allouées aux arts et à la culture, d'une part, et à la vie communautaire, d'autre part. Viennent ensuite, avec une part voisine de 10 % chacune, les affaires et relations de travail, les affaires municipales et les chroniques de consommation et de vie domestique.

Les articles ayant trait aux diverses facettes de la consommation et de la vie domestique ont d'ailleurs pris beaucoup d'expansion depuis 1992 dans l'information locale et régionale du *Soleil* (figures 2.21 et 2.22). Les affaires municipales ont également gagné beaucoup d'importance. La vie communautaire et les articles portant sur les arts et la culture ont aussi gagné du terrain. Par contre, même s'il est toujours le sujet local auquel on consacre le plus d'espace, le domaine des sports et loisirs prend aujourd'hui moins de place qu'en 1992 (-24 %).

FIGURE 2.20 : PART (EN %) DES DIFFÉRENTS SUJETS DE L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE AU SOLEIL, EN 2007

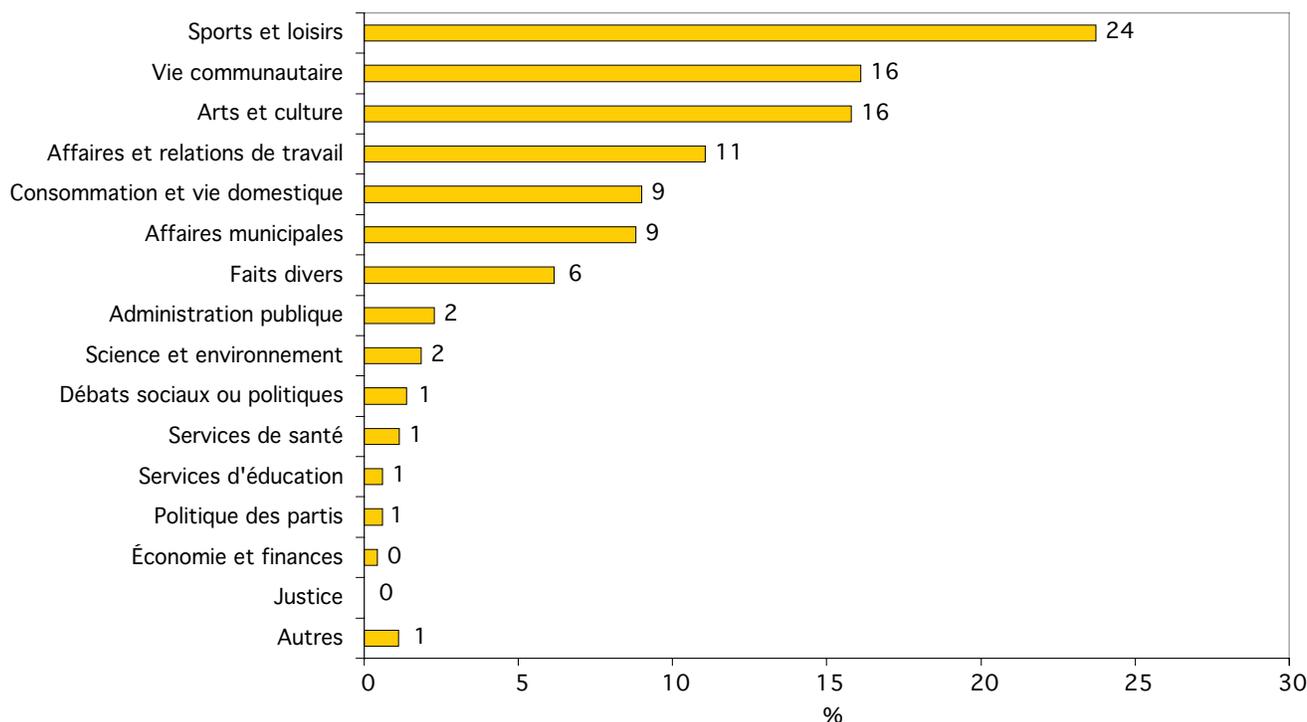
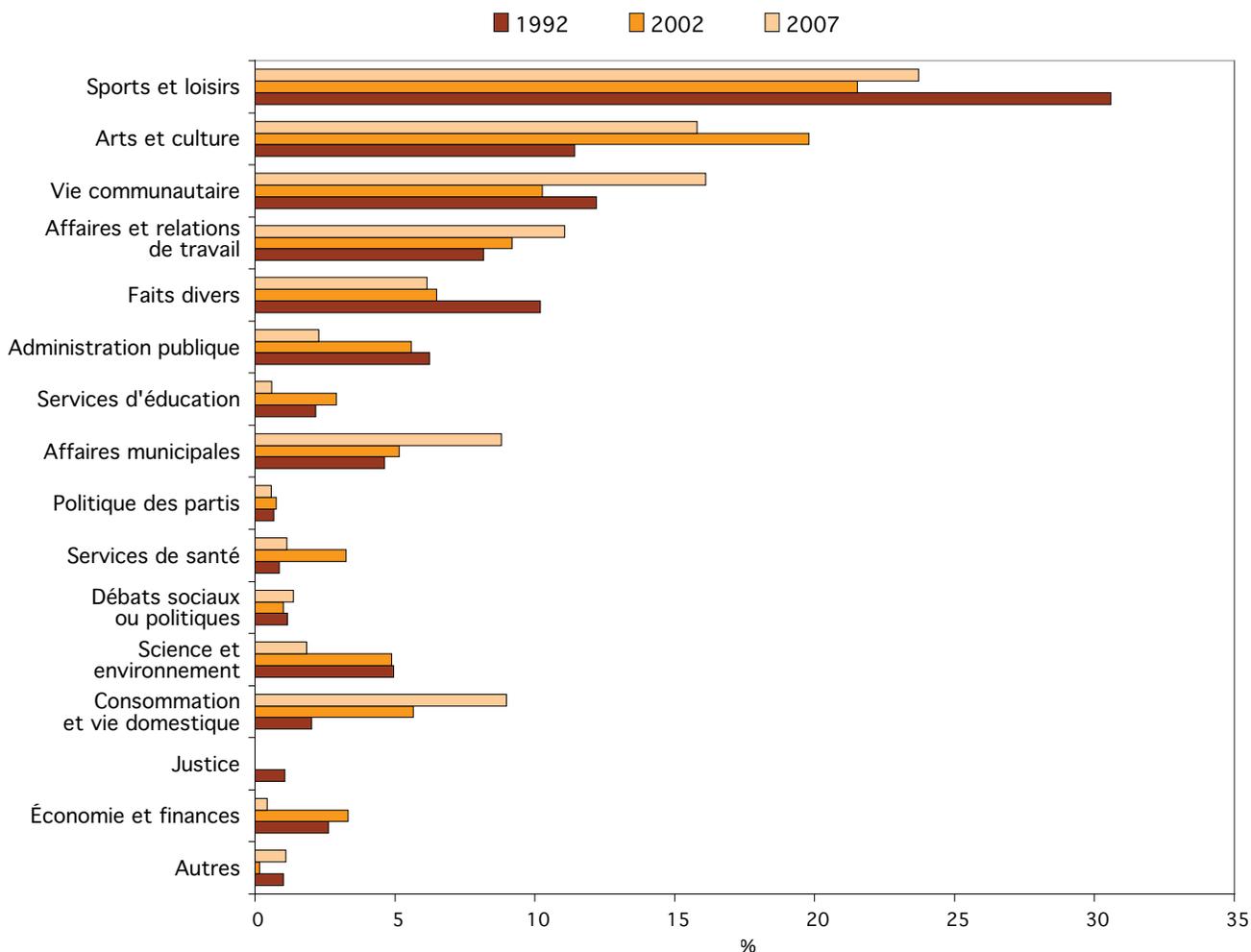


FIGURE 2.21 : SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS SUJETS DE L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE AU SOLEIL, SELON L'ANNÉE (EN CENTIMÈTRES CARRÉS)

		2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information légère	Sports et loisirs	36 091	36 882	47 649	-2,1 %	-24,3 %
	Vie communautaire	24 499	17 603	18 995	39,2 %	29,0 %
	Arts et culture	24 044	33 931	17 789	-29,1 %	35,2 %
	Faits divers	9 350	11 133	15 888	-16,0 %	-41,2 %
	Consommation, vie domestique	13 675	9 681	3 154	41,3 %	333,6 %
	Total	107 659	109 230	103 474	-1,4 %	4,0 %
Information lourde	Affaires, relations de travail	16 822	15 736	12 722	6,9 %	32,2 %
	Affaires municipales	13 407	8 819	7 198	52,0 %	86,3 %
	Économie et finance	650	5 696	4 084	-88,6 %	-84,1 %
	Services d'éducation	907	5 002	3 379	-81,9 %	-73,2 %
	Science et environnement	2 813	8 355	7 711	-66,3 %	-63,5 %
	Services de santé	1 738	5 591	1 356	-68,9 %	28,2 %
	Administration publique	3 455	9 578	9 724	-63,9 %	-64,5 %
	Débats sociaux ou politiques	2 093	1 744	1 797	20,0 %	16,5 %
	Politique des partis	889	1 308	1 050	-32,0 %	-15,3 %
	Justice	0	0	1 671	N.A.	-100,0 %
Total	42 774	61 830	50 690	-30,8 %	-15,6 %	
Autres sujets		1 691	281	1 570	501,8 %	7,7 %
Total de l'information locale et régionale		152 124 cm²	171 340 cm²	155 734 cm²	-11,2 %	-2,3 %

FIGURE 2.22 : PART (EN %) DES DIFFÉRENTS SUJETS DE L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE AU SOLEIL, SELON L'ANNÉE



■ L'origine rédactionnelle

Le format réduit du *Soleil* en 2007 laisse moins d'espace pour l'information. Les contributions les plus importantes à ce contenu, celle de la salle de rédaction du journal, celle des agences de presse et celle des collaborateurs externes, ont toutes écopé (figure 2.23). L'apport des agences de presse a particulièrement été touché (-40 %), alors que celui de la rédaction a diminué de 8 %. Si l'on compare la situation de 2007 à celle de 1992, on constate une légère diminution de la participation des membres de la salle de rédaction et un recours plus important à des collaborateurs externes. Les deux phénomènes sont étroitement liés, le journal ayant remplacé les membres de sa salle de rédaction en poste en région par des journalistes pigistes.

Par ailleurs, *Le Soleil* fait un usage bien plus assidu en 2007 qu'en 2002 des articles préparés par des journalistes d'autres quotidiens du groupe Gesca (figure 2.24). Ceux-ci représentent maintenant 8 % de l'ensemble du contenu rédactionnel comparativement à 2 % en 2002. Mais ces articles n'ont pas remplacé ceux des journalistes du *Soleil* dont la part a même légèrement augmenté, passant de 50 % en 2002 à 52 % en 2007. Ce sont les textes d'agences qui sont nettement moins utilisés. Leur part a chuté de 10 points.

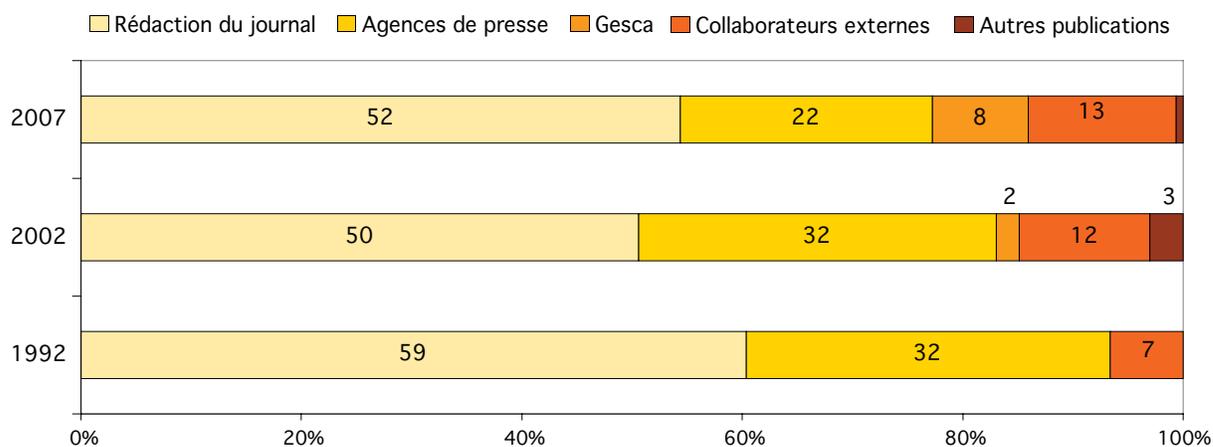
FIGURE 2.23 : SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS PRODUCTEURS D'INFORMATION AU SOLEIL, SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Rédaction du journal	24,2	26,4	24,9	-8,3 %	-2,8 %
Agences de presse	10,2	16,9	13,6	-39,7 %	-25 %
Collaborateurs externes	6,0	6,2	2,7	-3,2 %	122,2 %
Autres journaux de Gesca	3,9	1,1	N.A. ¹	254,5 %	N.A.
Autres publications	0,3	1,3	0	-76,9 %	0
Autre ² ou non indentifiable	2,1	0,8	0,8	162,5 %	162,5 %
Total	46,7	52,7	42,0	-11,4 %	11,2 %

1. « Ne s'applique pas ». Le journal n'était pas la propriété de Gesca en 1992. Un texte de *La Presse*, par exemple, aurait ainsi été classé dans « Autres publications ».

2. Il s'agit de textes signés à la fois par des journalistes de la salle de rédaction et par des agences de presse, et de textes produits par des professionnels (une chronique médicale signée par un médecin par exemple).

FIGURE 2.24 : PART (%) DES PRODUCTEURS D'INFORMATION AU SOLEIL, SELON L'ANNÉE



La Tribune

DONNÉES GÉNÉRALES

■ Surface totale

Nous faisons pour *La Tribune* le même constat que pour *Le Soleil* : le journal de l'Estrie n'a pas contrebalancé la diminution de son format par une augmentation du nombre de pages par édition. L'adoption du format compact ou tabloïd au début de 2006 a réduit la surface de 20 % sur l'ensemble de la semaine par rapport à l'année 2002 (figure 3.1). La baisse est légèrement plus importante le samedi (-22 %) qu'en semaine (-20 %).

Toutefois, si l'on compare les données de 2007 à celles de 1992, on constate des écarts moins importants. Pour l'ensemble des éditions, la baisse atteint 7 %. La surface occupée par les éditions du samedi est même supérieure en 2007, malgré le format réduit, à celle de 1992. Les éditions du samedi sont passées de 68 pages en 1992 à 138 en 2007.

FIGURE 3.1 : SURFACE MOYENNE D'UNE ÉDITION DE LA TRIBUNE SELON LA PÉRIODE DE LA SEMAINE ET L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Lundi au vendredi	4,5	5,6	5,2	-19,6 %	-13,5 %
Samedi	12,9	16,5	12,0	-21,8 %	7,5 %
Surface totale moyenne de la semaine	35,4	44,3	37,9	-20 %	-6,6 %

■ Les différents contenus

La Tribune contient moins d'information en 2007 que cinq ans plus tôt. La baisse est de 13 %, une baisse toutefois inférieure à la diminution qui a touché l'ensemble du journal (-20 %; figure 3.2). Il y a toutefois plus d'information dans le quotidien de l'Estrie aujourd'hui qu'en 1992 (+8 %).

De son côté, le contenu publicitaire est au plus bas. Une diminution de 18 % depuis 1992.

L'espace octroyé aux autres contenus est revenu en 2007 à ce qu'il était en 1992, après avoir fortement augmenté (+26 %) entre 1992 et 2002.

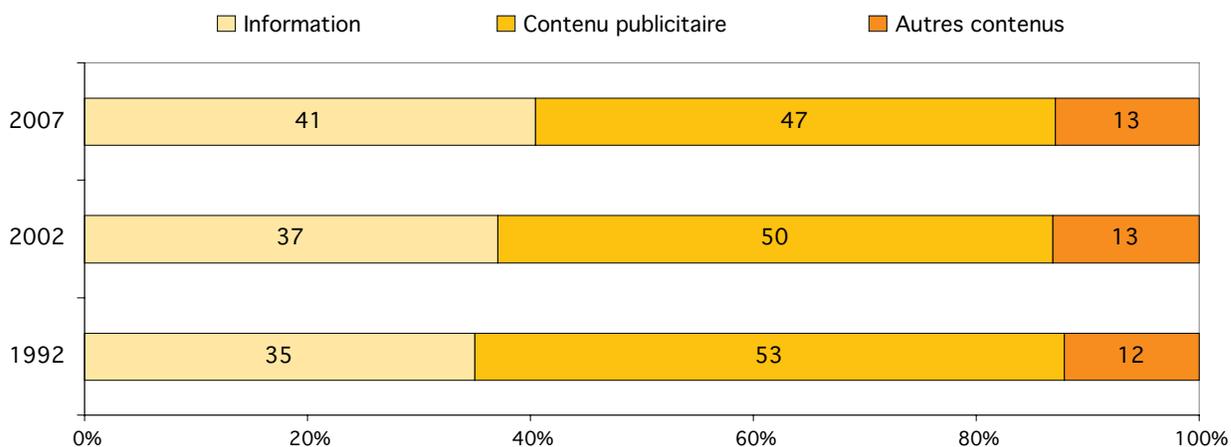
FIGURE 3.2 : SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS CONTENUS À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information	28,6	32,8	26,5	-12,8 %	7,9 %
Contenu publicitaire	33,0	44,1	40,1	-25,2 %	-17,7 %
Autres contenus	9,1	11,6	9,2	-21,5 %	-1 %
Surface totale	70,7	88,5	75,8	-20 %	-6,7 %

Malgré une diminution du volume d'information, celle-ci est, en proportion, plus présente en 2007 qu'en 2002 dans les pages de *La Tribune*: la part du contenu qui est consacrée à l'information est passée de 35 % à 41 % pendant cette période (figure 3.3).

De l'autre côté, la place relative de la publicité, qui est de 47 %, a régressé de 6 points depuis 1992. La part des autres contenus est stable.

FIGURE 3.3 : PART (EN %) DE LA SURFACE TOTALE CONSACRÉES AUX DIFFÉRENTS TYPES DE CONTENUS À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE



DONNÉES SUR L'INFORMATION

■ Les articles et leur composition

Bien que la transformation de *La Tribune* de grand format à format réduit contracte l'espace disponible pour l'information (-13 %), ses dirigeants ont décidé de maintenir la surface dévolue aux photos (figure 3.5). En conséquence, celles-ci représentent maintenant 28 % du contenu rédactionnel. C'était 24 % il y a cinq ans. Il fallait réduire ailleurs. Le nombre d'articles a été maintenu, mais ceux-ci comptent en moyenne moins de mots (-20 %; figure 3.4). Le journal traite donc autant de sujets qu'avant mais il donne sans doute moins de détails sur chacun d'entre eux.

FIGURE 3.4 : ÉVOLUTION DES ARTICLES DE 2002 À 2007 À LA TRIBUNE

	2007	2002	Variation 07/02
Nombre d'articles par semaine	481	485	-0,8 %
Nombre de mots par article	258	322	-19,9 %

FIGURE 3.5 : UTILISATION DES PHOTOS PENDANT UNE SEMAINE À LA TRIBUNE

	2007	2002	Variation 07/02
Nombre	292	314	-7 %
Taille moyenne (cm ²)	131	122	+7,4 %
Surface totale (cm ²)	38 094	38 189	-0,3 %
% de la surface rédactionnelle	27,6 %	24,3 %	+3,3 %

■ La répartition géographique de la couverture

L'information relative à la vie sherbrookoise et aux nombreuses communautés environnantes a subi davantage le contrecoup du changement de format que le reste de l'information (figure 3.6). Entre 2002 et 2007, les nouvelles et analyses relatant ce qui se passe en Estrie ont régressé de 19 %. La baisse est plus marquée pour l'information régionale (-22 %) que pour l'information touchant la ville de Sherbrooke elle-même (-9 %).

FIGURE 3.6 : SURFACE OCCUPÉE PAR L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Locale	9,0	10,9	7,6	-9,2 %	18,4 %
Régionale	8,3	10,7	6,5	-22,4 %	27,7 %
Total (locale et régionale)	17,4	21,6	14,1	-19,4 %	23,4 %

L'information nationale est également moins présente (-11 %), alors que l'information provinciale et internationale a gagné en espace : 2 % dans le premier cas et 17 % dans le second (figure 3.7). L'information à laquelle on ne peut attribuer aucune aire géographique (« non pertinent ») et qui recoupe habituellement des textes sur les voyages, l'habitation, la mode, etc., a perdu un peu plus du quart de son espace (-26 %).

La lecture est tout autre lorsqu'on compare le contenu de *La Tribune* en 2007 à celui de 1992. Au total, la superficie des nouvelles locales et régionales s'est accrue de 23 %. L'information provinciale et nationale est aujourd'hui nettement moins présente, alors que les nouvelles portant sur ce qui se déroule à l'étranger ont gagné en importance.

FIGURE 3.7 : SURFACE OCCUPÉE PAR L'INFORMATION À LA TRIBUNE, SELON LES AIRES GÉOGRAPHIQUES ET L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Locale	9,0	10,9	7,6	-17,4 %	18,4 %
Régionale	8,3	10,7	6,5	-22,4 %	27,7 %
Provinciale	4,5	4,4	5,7	2,3 %	-21 %
Nationale	1,6	1,8	2,6	-11,1 %	-38,5 %
Internationale	3,5	3,0	3,2	16,1 %	9,4 %
Non pertinent	1,4	1,9	0,8	-26,3 %	75 %
Mixte	0,2	0,2	0,3	0 %	-33,3 %
Total	28,6	32,8	26,5	-12,8 %	7,9 %

Comme le montre la figure 3.8, le titre sherbrookoise consacre un peu plus de 60 % de son contenu d'information aux événements de la ville de Sherbrooke (32 %) et de sa région (29 %). C'est 5 points de moins qu'en 2002 mais 7 de plus qu'en 1992.

Ces gains, par rapport à 1992, se sont réalisés grâce au recul de l'information provinciale (-6 points) et nationale (-4 points). Quant à l'information internationale, sa part est aujourd'hui identique à ce qu'elle était il y a 15 ans (figure 3.9).

FIGURE 3.8 : PART (%) DE L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE

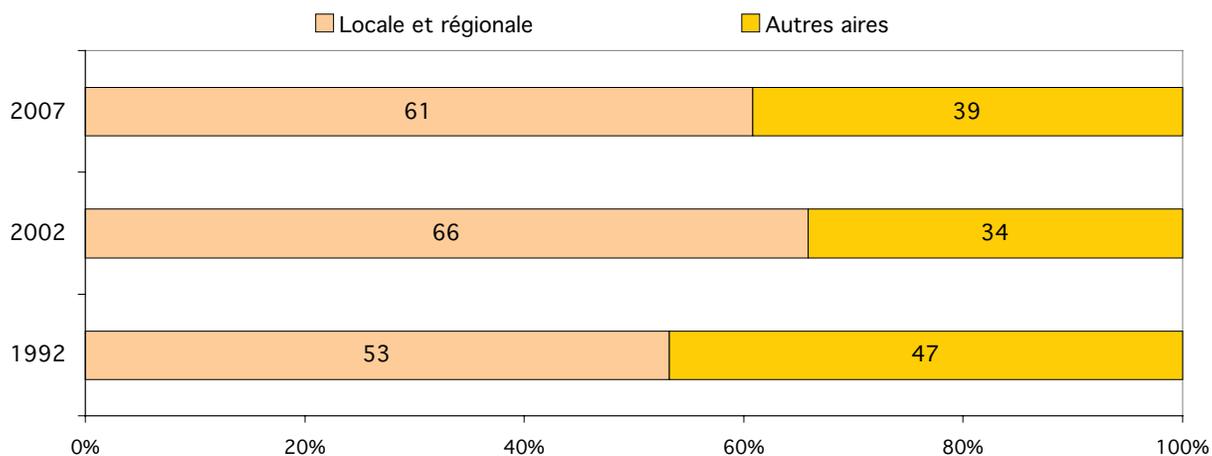
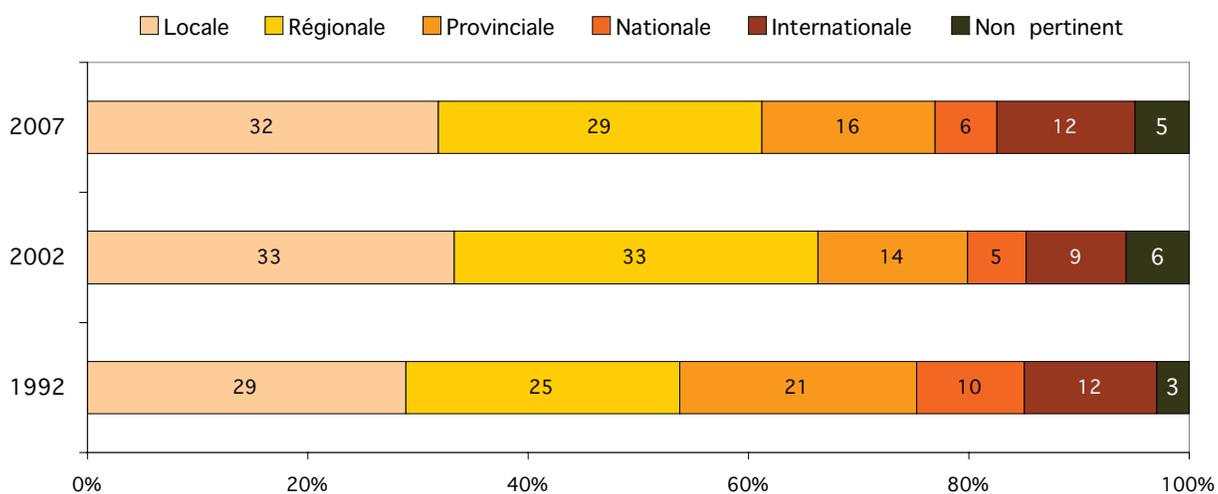


FIGURE 3.9 : DÉTAIL DE LA RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE L'INFORMATION À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE



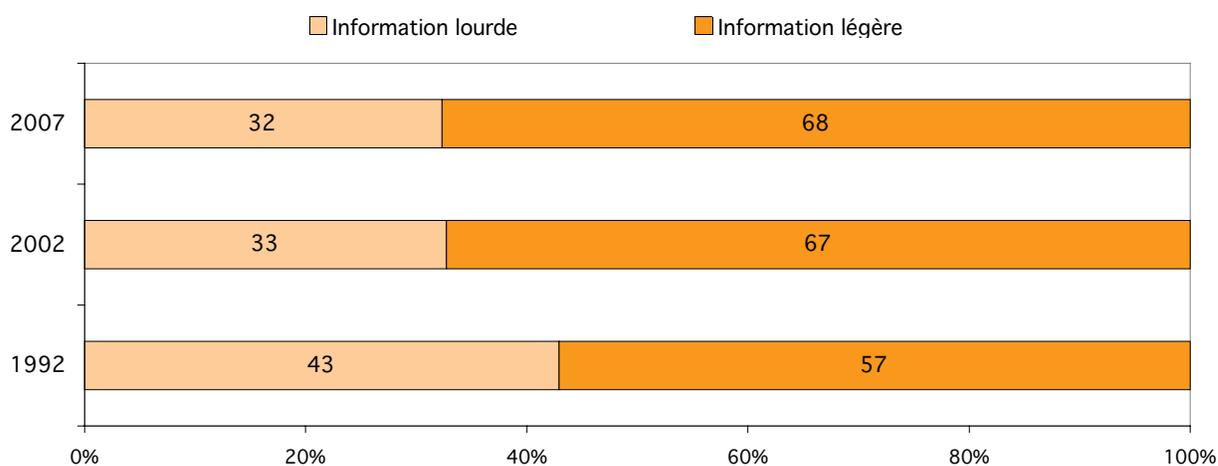
■ L'information lourde et l'information légère

Le changement de format a comprimé de manière presque identique l'information lourde et l'information légère à *La Tribune* (figure 3.10). La première a perdu 17 % de l'espace qui lui était dévolu en 2002 et la seconde en a perdu 16 %. Par rapport à 1992, cependant, les sujets lourds ont perdu beaucoup de terrain (-22 %) alors que les sujets légers en ont gagné autant (+23 %). Ces derniers occupent aujourd'hui deux fois plus d'espace dans le journal de l'Estrie que les sujets politiques, économiques et sociaux. Le tiers du journal est maintenant consacré aux sujets lourds, une régression de 10 points par rapport à 1992 (figure 3.11).

FIGURE 3.10 : SURFACE OCCUPÉE PAR L'INFO LOURDE ET L'INFO LÉGÈRE À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information lourde	8,7	10,5	11,2	-17,1 %	-22,3 %
Information légère	18,3	21,7	14,9	-15,7 %	22,8 %
Autre	1,6	0,6	0,5	166,7 %	220 %
Total	28,6	32,8	26,5	-12,8 %	7,9 %

FIGURE 3.11 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE



■ L'info lourde et l'info légère dans le local et le régional

La conversion au format tabloïd a réduit un peu plus l'information légère que l'information lourde, tant pour les sujets locaux que pour les sujets régionaux (figure 3.12). Par rapport à l'année 2002 et pour l'ensemble des sujets locaux et des sujets régionaux, l'information qui importe davantage pour la vie démocratique régionale a régressé de 18 % alors que l'information sur des sujets qui ont moins à voir avec les débats publics, soit l'information légère, a perdu 21 % de son espace.

Toutefois, la comparaison de la situation actuelle à celle qui avait cours en 1992 montre que l'information lourde de nature locale et régionale occupe maintenant un peu plus d'espace (+4 %) qu'en 1992. C'est du côté des sujets régionaux qu'est venue cette croissance, alors que l'espace consacré aux sujets lourds dans l'information locale est demeuré le même. Mais, dans les deux cas, l'information légère a connu une bien meilleure progression (autour de 30 %) si bien qu'en proportion, 70 % de la superficie consacrée à l'information relative à Sherbrooke et à sa région appartient aujourd'hui à l'information légère (figure 3.13). Cette part était de 65 % en 1992.

FIGURE 3.12 : SURFACE OCCUPÉE PAR L'INFO LOURDE ET L'INFO LÉGÈRE À LA TRIBUNE, SELON LES AIRES GÉOGRAPHIQUES ET L'ANNÉE

			2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information locale et régionale	Information locale	Légère	6,4	7,9	5,0	-18 %	28 %
		Lourde	2,5	2,8	2,5	-10,7 %	0 %
	Information régionale	Légère	5,5	7,1	4,0	-22,5 %	37,5 %
		Lourde	2,8	3,5	2,5	-20 %	12 %
	Total	Légère	11,9	15,0	9,1	-20,7 %	30,8 %
		Lourde	5,2	6,3	5,0	-17,5 %	4 %
Ensemble de l'information	Légère	18,3	21,7	14,9	-15,7 %	22,9 %	
	Lourde	8,7	10,5	11,2	-17,1 %	-22,3 %	

FIGURE 3.13 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE DANS LE LOCAL ET LE RÉGIONAL À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE

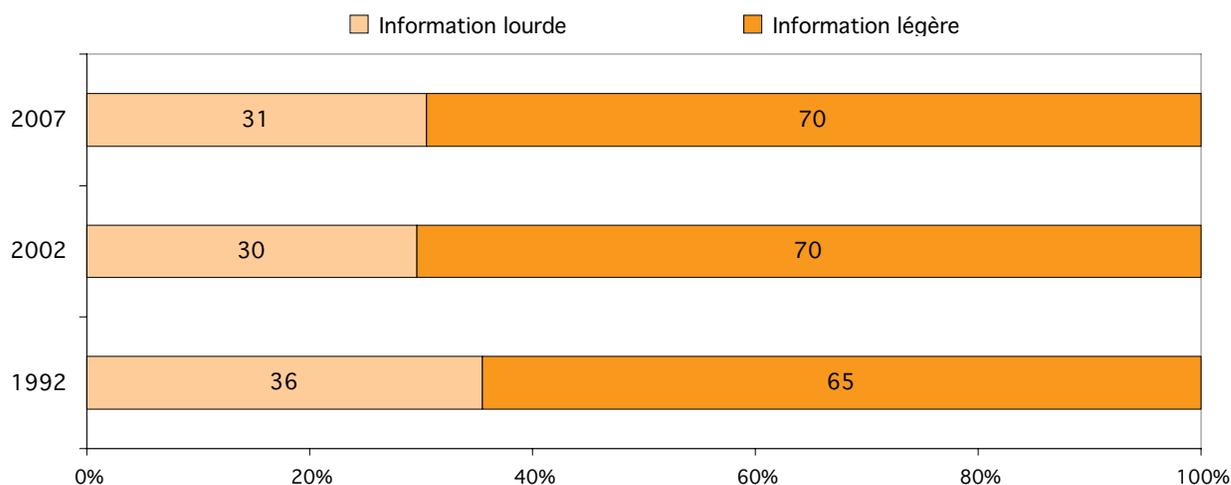
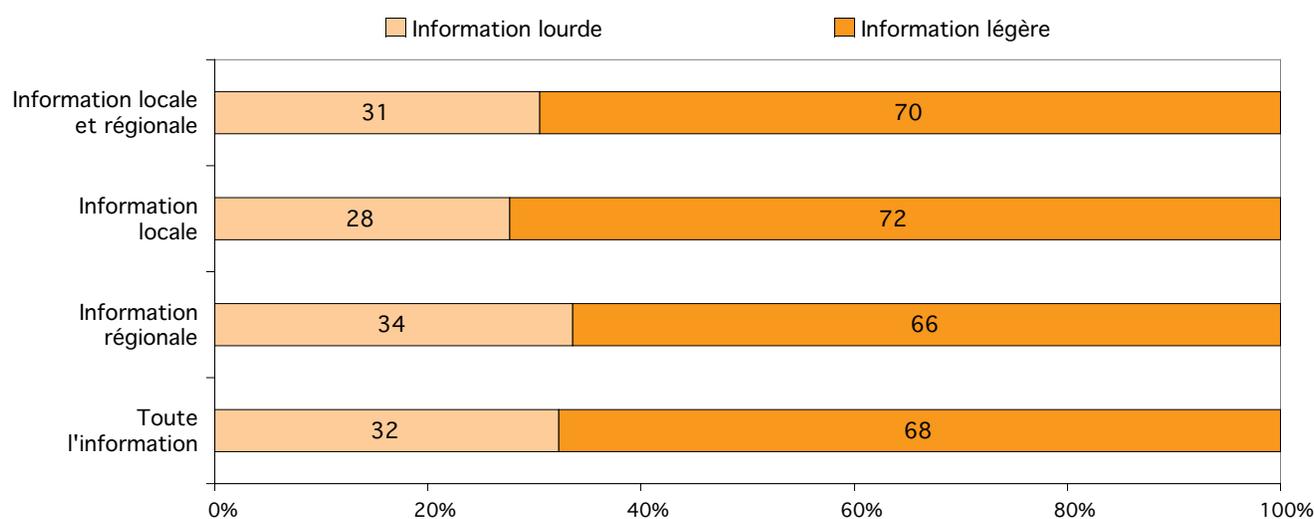


FIGURE 3.14 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE EN 2007 À LA TRIBUNE, SELON LES AIRES GÉOGRAPHIQUES



La part des sujets lourds dans l'information locale est maintenant de 28 %, en baisse de 5 points par rapport à 1992 (figure 3.15). Elle est de 34 % en ce qui concerne l'information régionale, ce qui représente une baisse de 4 points comparativement à 1992 (figure 3.16).

FIGURE 3.15 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE DANS L'INFORMATION LOCALE À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE

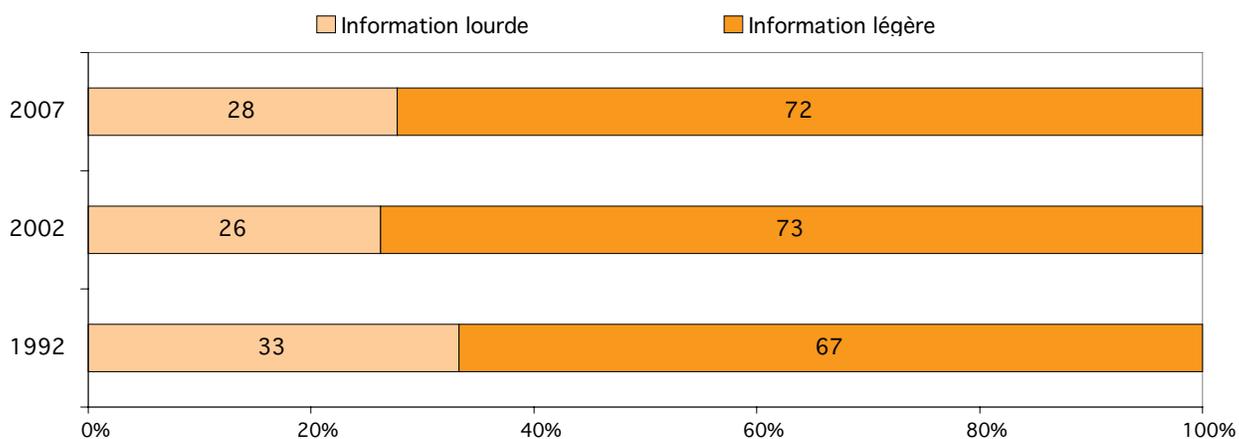
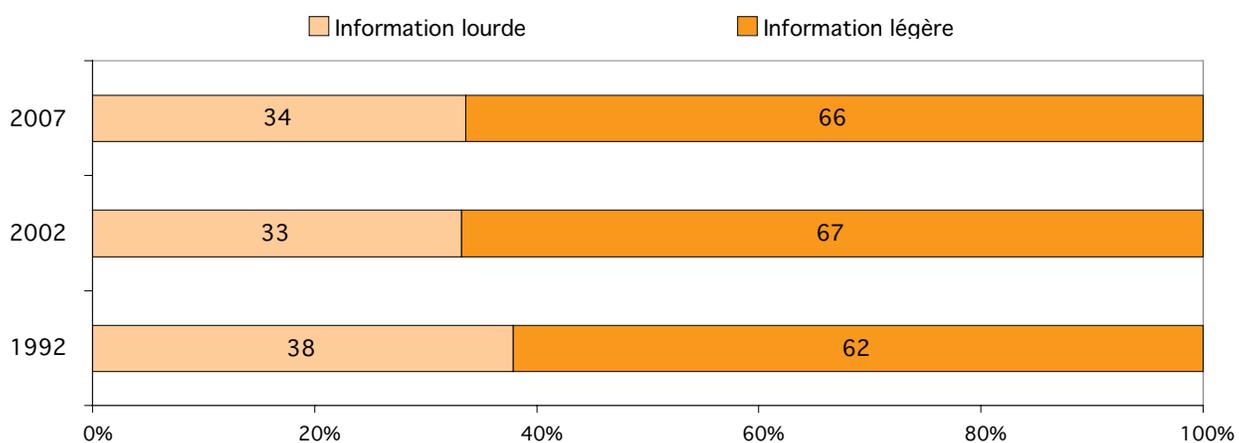


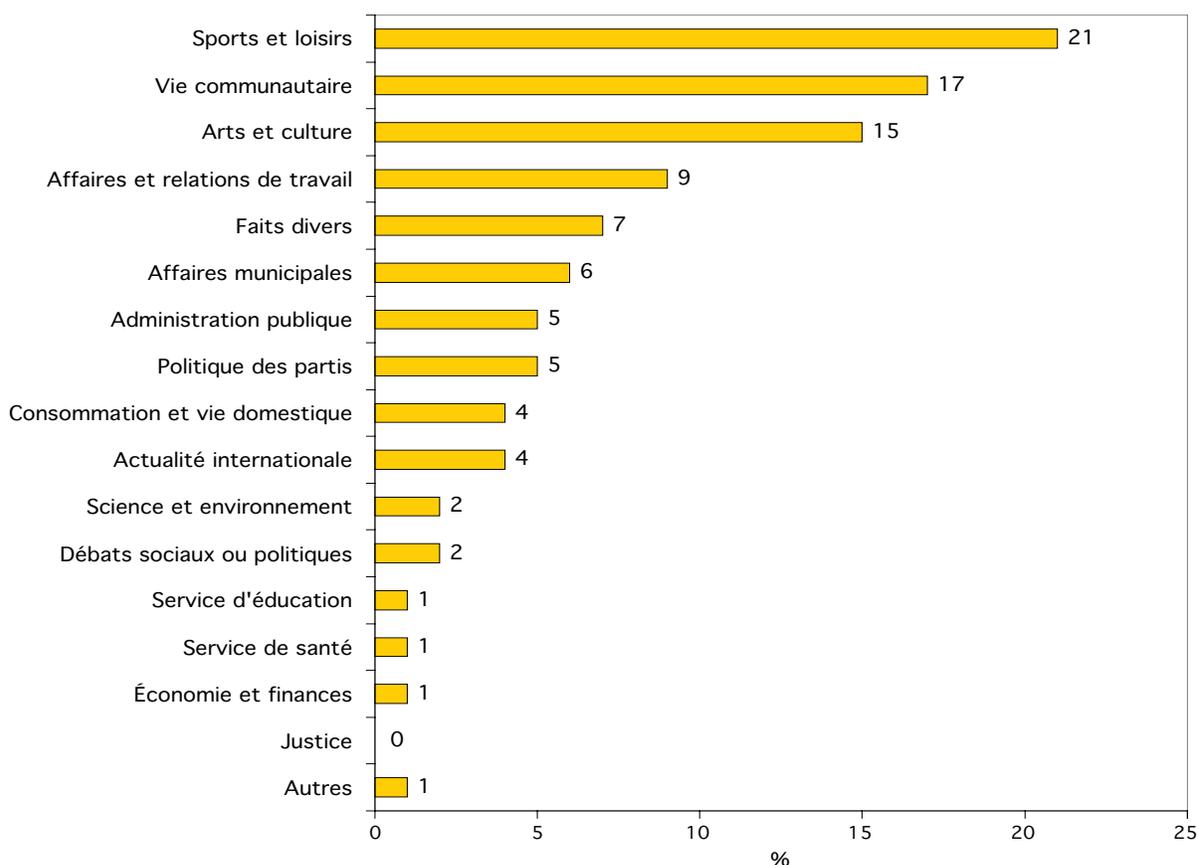
FIGURE 3.16 : PART (EN %) DE L'INFO LOURDE ET DE L'INFO LÉGÈRE DANS LE RÉGIONAL À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE



■ L'importance des différents sujets

Les sports et loisirs occupent le cinquième de l'espace rédactionnel (figure 3.17). Les articles décrivant des aspects de la vie communautaire arrivent au second rang (17 %) et ceux portant sur les arts et la culture au troisième rang (15 %). Le quatrième sujet qu'on retrouve le plus souvent dans les pages de *La Tribune*, les affaires et relations de travail, compte pour 9 % de l'espace. Suivent les faits divers (7 %) et les affaires municipales (6 %). Quatre sujets obtiennent entre 4 % et 5 % : l'administration publique, la politique des partis, la consommation et la vie domestique ainsi que l'actualité internationale.

FIGURE 3.17 : PART (EN %) DES DIFFÉRENTS SUJETS À LA TRIBUNE (POUR L'ENSEMBLE DE L'INFORMATION), EN 2007

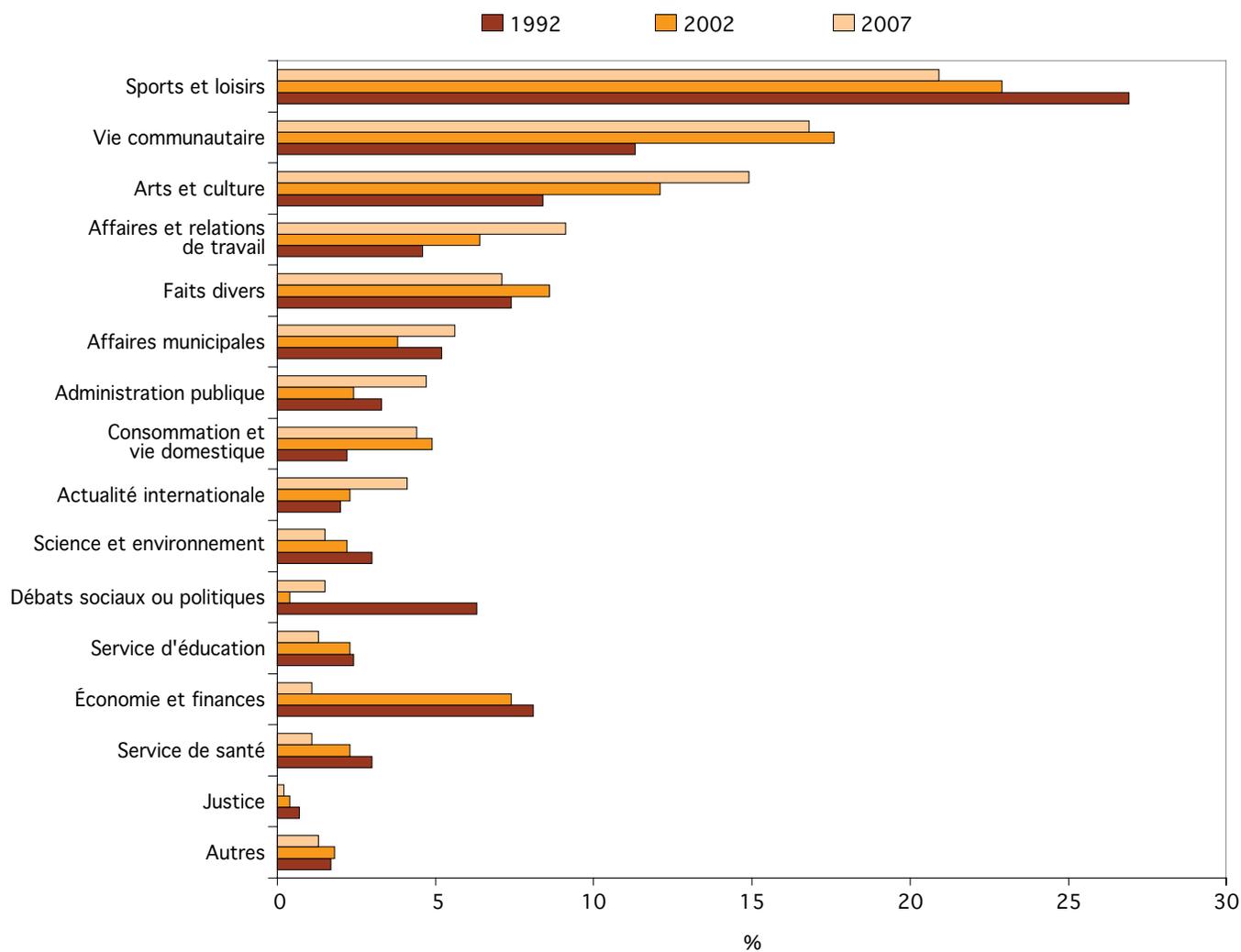


Certains sujets ont gagné de l'importance au cours des 15 dernières années, d'autres en ont perdu (figures 3.18 et 3.19). Les gains les plus importants reviennent aux articles liés à la consommation et à la vie domestique, aux affaires et relations de travail, aux arts et à la culture, à l'actualité internationale ainsi qu'à la vie communautaire. *La Tribune* a, au contraire, consacré beaucoup moins d'espace à l'économie et à la finance, aux débats sociaux et politiques, à la justice, de même qu'aux services de santé.

**FIGURE 3.18 : SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS SUJETS
(POUR L'ENSEMBLE DE L'INFORMATION) À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE (EN CENTIMÈTRES CARRÉS)**

		2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information légère	Sports et loisirs	59 863	74 995	71 258	-20,2 %	-16 %
	Vie communautaire	48 001	57 755	30 007	-16,9 %	60 %
	Arts et culture	42 478	39 790	22 281	6,8 %	90,6 %
	Faits divers	20 324	28 112	19 576	-27,7 %	3,8 %
	Consommation, vie domestique	12 476	16 029	5 720	-22,2 %	118,1 %
	Total	183 142	216 681	148 842	-15,55 %	23 %
Information lourde	Affaires, relations de travail	26 109	20 858	12 225	25,2 %	113,6 %
	Affaires municipales	15 925	12 472	13 876	27,7 %	14,8 %
	Économie et finance	3 271	24 208	21 494	-86,5 %	-84,8 %
	Services d'éducation	3 584	7 463	6 384	-52 %	-43,9 %
	Science et environnement	4 323	7 309	7 872	-40,9 %	-45,1 %
	Services de santé	3 067	7 495	7 995	-59,1 %	-61,6 %
	Administration publique	13 525	7 958	8 795	70 %	53,8 %
	Débats sociaux ou politiques	4 141	1 184	16 839	249,7 %	-75,4 %
	Politique des partis	12 714	8 515	8 190	49,3 %	55,2 %
	Justice	537	1 374	1 874	-60,9 %	-71,3 %
	Actualité internationale	11 731	6 566	6 230	78,7 %	88,3 %
Total	98 927	105 402	111 773	-6,1 %	-11,5 %	
Autres sujets	3 787	5 900	4 606	-35,8 %	17,8 %	
Total de l'information	285 856 cm²	327 983 cm²	265 221 cm²	-12,8 %	7,7 %	

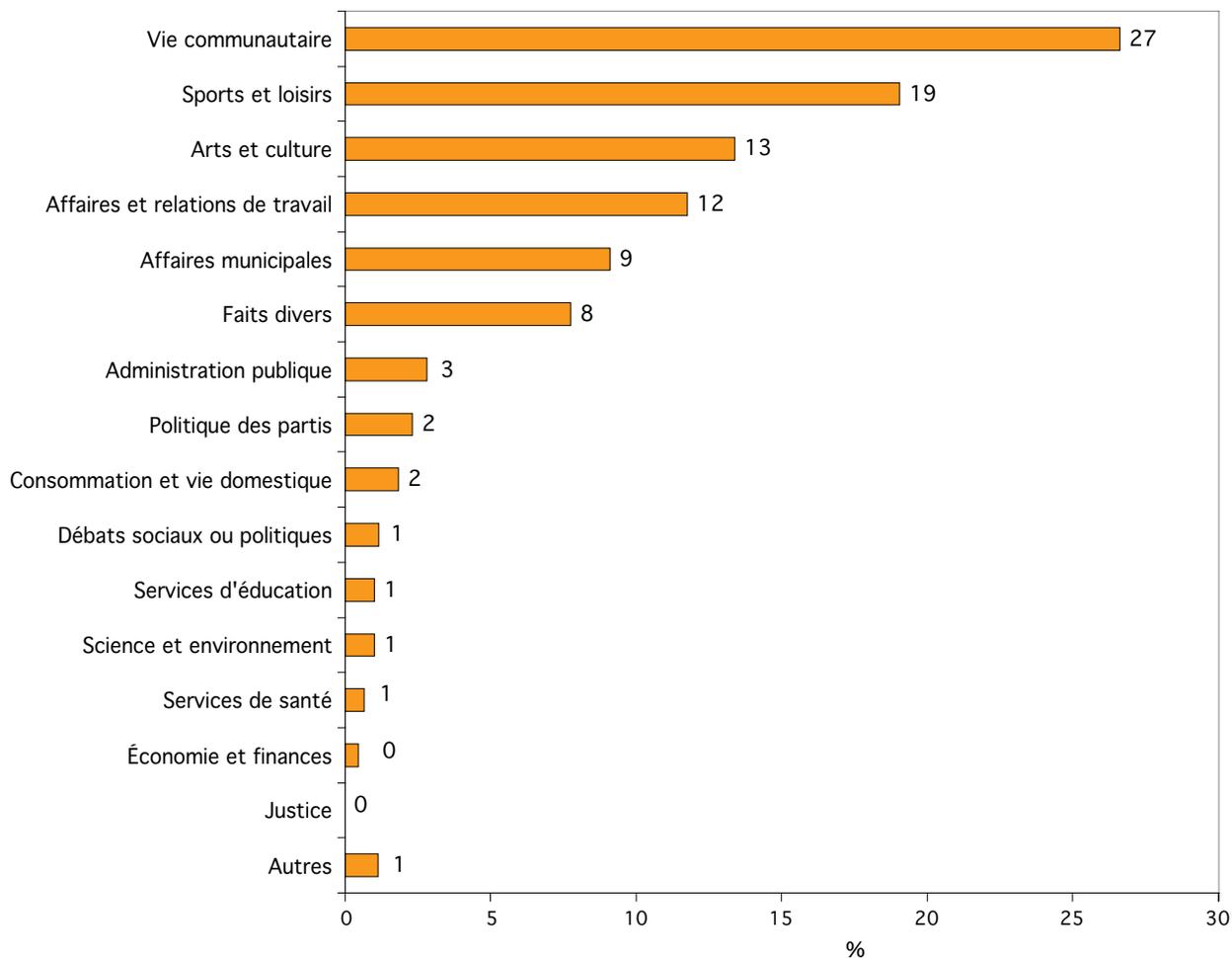
FIGURE 3.19 : PART (EN %) DES DIFFÉRENTS SUJETS À LA TRIBUNE (POUR L'ENSEMBLE DE L'INFORMATION), SELON L'ANNÉE



■ L'importance des différents sujets dans l'information locale et régionale

Les trois sujets qui dominent l'ensemble de l'information tiennent le même rôle dans l'information locale et régionale. À eux trois, la vie communautaire, les sports et loisirs de même que les arts et la culture revendiquent près de 60 % du contenu du journal sherbrookoise (figure 3.20). Trois autres sujets occupent, chacun, entre 8 % et 12 % de la surface du journal. Il s'agit des affaires et relations de travail, des affaires municipales, ainsi que des faits divers.

FIGURE 3.20 : PART (EN %) DES DIFFÉRENTS SUJETS DE L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE À LA TRIBUNE, EN 2007

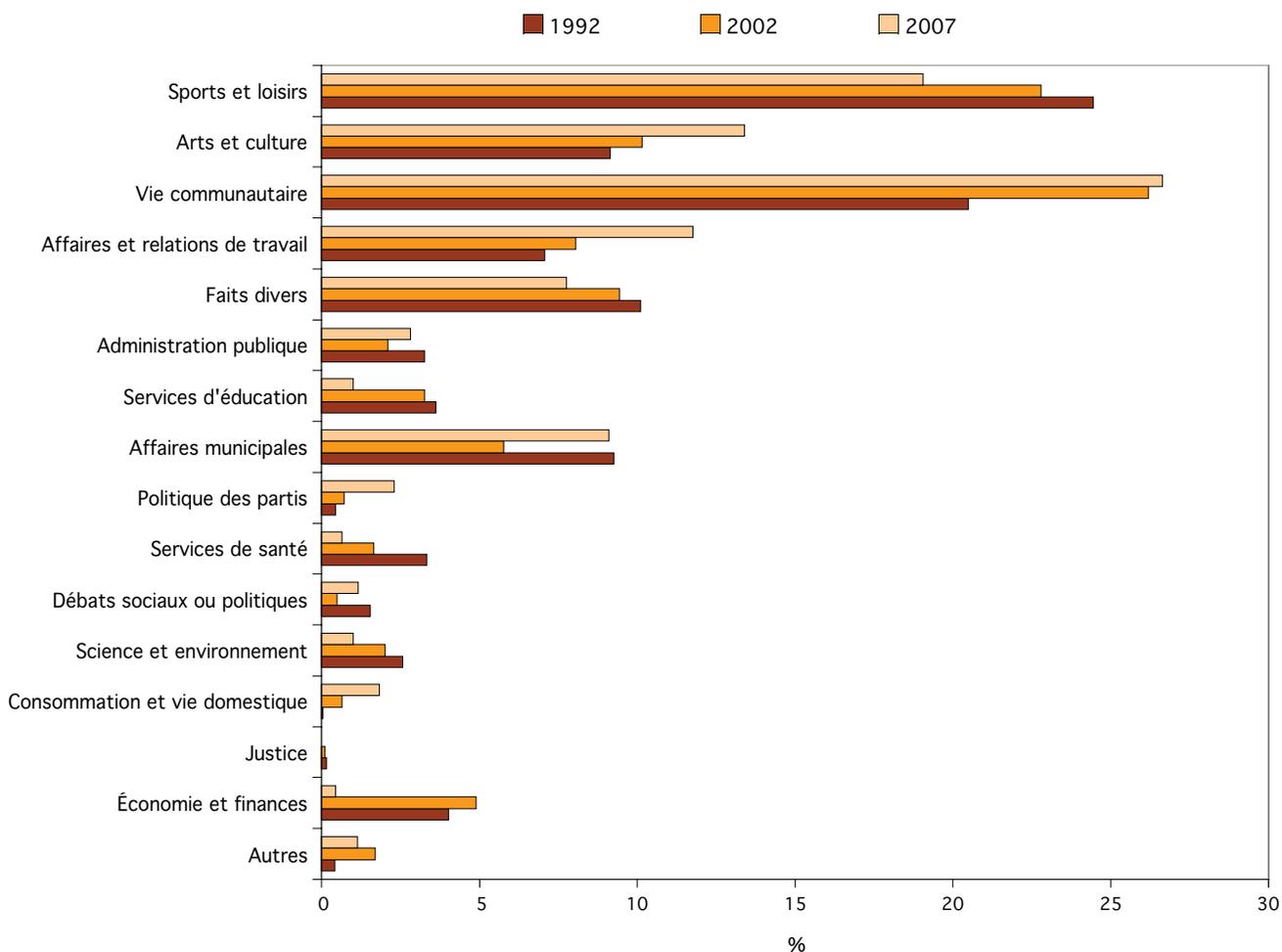


Deux des trois sujets qui dominent la couverture locale et régionale de *La Tribune* en 2007 ont pris de l'importance depuis 1992 (figures 3.21 et 3.22). Il s'agit des arts et de la culture (+80 %), et de la vie communautaire (+60 %). Pour sa part, la couverture des sports et des loisirs locaux est un peu moins intense qu'elle l'a déjà été (-4 %). Parmi les autres sujets qu'on aborde le plus souvent, les affaires et les relations de travail ont plus que doublé en superficie au cours des 15 dernières années (+105 %) et les affaires municipales ont augmenté de 21 %. Les faits divers intéressent maintenant un peu moins le journal (-6 %).

**FIGURE 3.21 : SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS SUJETS
DE L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE (EN CENTIMÈTRES CARRÉS)**

		2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Information légère	Sports et loisirs	33 094	49 236	34 479	-32,8 %	-4,0 %
	Vie communautaire	46 253	56 578	28 884	-18,2 %	60,1 %
	Arts et culture	23 268	21 916	12 911	6,2 %	80,2 %
	Faits divers	13 466	20 383	14 252	-33,9 %	-5,5 %
	Consommation, vie domestique	3 182	1 423	77	123,6 %	4032,5 %
	Total	119 263	149 535	90 603	-20,2 %	31,6 %
Information lourde	Affaires, relations de travail	20 425	17 374	9 972	17,6 %	104,8 %
	Affaires municipales	15 793	12 472	13 058	26,6 %	20,9 %
	Économie et finance	766	10 604	5 666	-92,8 %	-86,5 %
	Services d'éducation	1 732	7 071	5 118	-75,5 %	-66,2 %
	Science et environnement	1 732	4 369	3 627	-60,4 %	-52,2 %
	Services de santé	1 111	3 593	4 691	-69,1 %	-76,3 %
	Administration publique	4 891	4 535	4 608	7,9 %	6,1 %
	Débats sociaux ou politiques	2 002	1 040	2 185	92,5 %	-8,4 %
	Politique des partis	3 987	1 568	630	154,3 %	532,9 %
	Justice	0	230	230	-100,0 %	-100,0 %
	Total	52 439	62 857	49 784	-16,6 %	5,3 %
Autres sujets	1 978	3 693	614	-46,4 %	222,1 %	
Total de l'information locale et régionale	173 680 cm²	216 086 cm²	141 001 cm²	-19,6 %	23,2 %	

FIGURE 3.22 : PART (EN %) DES DIFFÉRENTS SUJETS DE L'INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE



■ L'origine rédactionnelle

Nous l'avons vu auparavant, l'adoption du format tabloïd par *La Tribune* s'est traduite par une diminution du volume de l'information. Ce changement a particulièrement touché l'espace occupé par les articles maison et celui occupé par les agences de presse qui ont perdu, chacun, un peu plus de 20 % de leur superficie depuis 2002 (figure 3.23). Par contre, au cours de la même période, la direction a puisé davantage dans les articles préparés par les autres journaux du groupe. L'espace qui leur est consacré a presque triplé.

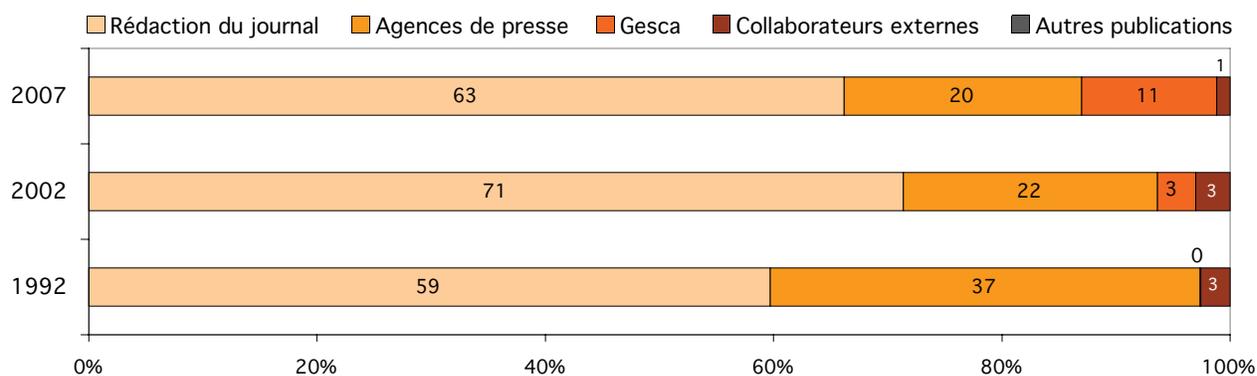
FIGURE 3.23 : SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS PRODUCTEURS D'INFORMATION À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Rédaction du journal	18,0	23,2	15,6	-22,4 %	15,4 %
Agences de presse	5,7	7,2	9,8	-20,8 %	-41,8 %
Collaborateurs externes	0,3	1,0	0,7	-63,6 %	-57,1 %
Autres journaux de Gesca	3,2	1,1	0,03	290,9 %	1 056,6 %
Autres publications	0,01	0	0	0 %	0 %
Autre ¹ ou non identifiable	1,4	0,3	0,4	367 %	250 %
Total	28,6	32,8	26,5	-12,8 %	7.9 %

1. Il s'agit de textes signés à la fois par des journalistes de la salle de rédaction et par des agences de presse, et de textes produits par des professionnels (une chronique médicale signée par un médecin par exemple).

Ces emprunts représentent maintenant 11 % du contenu rédactionnel (figure 3.24). Il s'agit d'une hausse de huit points par rapport à 2002. Pendant la même période, les articles en provenance d'agences ont perdu 4 points (ils en avaient perdu 15 pendant la décennie qui a précédé). La part des journalistes de *La Tribune*, elle, a décliné de 8 points entre 2002 et 2007. Elle est cependant plus élevée (4 points de plus) qu'en 1992.

FIGURE 3.24 : PART (%) DES PRODUCTEURS D'INFORMATION À LA TRIBUNE, SELON L'ANNÉE



Annexes

ANNEXE 1 – PRÉCISIONS SUR LA MÉTHODOLOGIE

■ Échantillonnage

L'échantillon est composé, pour chacun des trois titres, de deux semaines aléatoirement reconstruites, c'est-à-dire que nous avons tiré au hasard, en prenant soin de représenter tous les mois de l'année, deux lundis, deux mardis, etc. Dans le cas du *Soleil*, nous avons procédé de même pour le dimanche. Nous avons analysé des exemplaires correspondant à la même date pour les trois titres.

■ Codage des aires géographiques

« Local » renvoie aux événements se déroulant dans la ville du quotidien ou dans sa périphérie immédiate, alors que « régional » concerne le reste des régions desservies par le quotidien (la Beauce, la Côte-Nord, le Bas-Saint-Laurent, la Gaspésie, la région de Charlevoix et celle de Chaudière-Appalaches pour *Le Soleil*; l'Estrie et le Centre-du-Québec pour *La Tribune* et le Saguenay-Lac-St-Jean pour *Le Quotidien*). Les événements se déroulant ailleurs au Québec sont notés comme « provinciaux ». « National » réfère donc aux événements du reste du Canada. De plus, les événements concernant l'ensemble du Québec, les politiques adoptées à Québec par exemple, sont considérés provinciaux, tout comme des événements concernant l'ensemble du Canada sont considérés nationaux, l'annonce d'une nouvelle politique fédérale par exemple. On ne tient pas compte alors du lieu où ils se déroulent : une déclaration du premier ministre du Québec, faite dans la Capitale à propos d'un programme gouvernemental et rapportée dans *Le Soleil* est codée comme un événement provincial, et non local. Les articles pouvaient également être mixtes (par exemple, dans le cas du *Soleil*, un texte concernant à la fois les villes de Québec et de Rimouski) ou non pertinents à cet égard (une chronique sur le jardinage par exemple).

■ Autres précisions

Information

- » Les articles furent codés en bloc, ce qui signifie que le titre de l'article, la ou les photographie(s) qui l'accompagne(nt), la signature et le texte lui-même furent considérés comme un seul élément.
- » Le sujet « économie » est constitué d'articles portant sur l'évolution générale de l'économie (évolution du taux de chômage, des prix, des taux d'intérêt, des ventes au détail, etc.) alors que le sujet « affaires » est constitué le plus souvent d'articles portant sur une entreprise en particulier.
- » Le sujet « faits divers » est constitué le plus souvent d'affaires criminelles, de compte rendus de procès, etc., alors que le sujet « justice » réfère davantage à la facette administrative de l'institution (donc en opposition aux faits divers).
- » Le sujet « politique des partis » renvoie à la politique interne de ces partis.
- » Le sujet « science et environnement » inclut entre autres les découvertes scientifiques liées à la santé.
- » Le sujet « sports et loisirs » comprend les activités de plein air.

Contenu publicitaire

- » Les annonceurs locaux ou régionaux englobent les succursales locales et régionales de chaînes provinciales, nationales ou internationales.
- » Les annonces classées incluent les avis de décès, les remerciements, les offres d'emploi et les avis publics.

Autres contenus

- » Les manchettes ne correspondent pas aux titres des articles, mais bien à leur annonce (il s'agit, par exemple, des grands titres retrouvés en première page qui réfèrent le lecteur à un article retrouvé sur une page subséquente) : c'est pourquoi ils sont considérés comme des éléments de mise en valeur et non d'information.
- » Le courrier du lecteur inclut les *vox pop*.
- » Le divertissement est constitué de jeux (notamment mots croisés, échec), de bandes dessinées, etc.
- » L'utilitaire inclut la météo, la programmation des cinémas, les calendriers de dates importantes, la programmation des activités socioculturelles, etc.

ANNEXE 2 – SUPERFICIE MOYENNE DES PAGES

FIGURE A1 : SUPERFICIE DES PAGES (EN CENTIMÈTRES CARRÉS)

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
<i>Le Quotidien</i>	949	965	965	-1,7 %	-1,7 %
<i>Le Soleil</i>	923	1 546	1 770	-40,3 %	-47,9 %
<i>Le Soleil (pages tabloïds)</i>	-	757	844	n.a.	n.a.
<i>La Tribune</i>	936	1 589	1 755	-41,1 %	-46,7 %
<i>La Tribune (pages tabloïds)</i>	-	-	852	n.a.	n.a.

ANNEXE 3 – DÉTAIL DU CONTENU PUBLICITAIRE

■ Surface occupée par le contenu publicitaire

TABLEAU A2 : SURFACE OCCUPÉE PAR DIFFÉRENTS CONTENUS PUBLICITAIRES SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

LE QUOTIDIEN

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92	
Contenu publicitaire	Publicité	13,3	13,9	13,6	-4,3 %	-2,2 %
	Annonces classées	5,3	6,7	4,3	-20,9 %	23,3 %
	Total	18,6	20,6	17,9	-9,7 %	3,9 %
Volume total des journaux		44,8	49,4	44,0	-9,3 %	1,8 %

LE SOLEIL

	2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92	
Contenu publicitaire	Publicité	30,0	36,3	38,9	-17,4 %	-22,9 %
	Annonces classées	11,6	15,2	23,7	-23,7 %	-51,1 %
	Total	41,6	51,5	62,6	-19,2 %	-33,5 %
Volume total des journaux		104,8	124,3	121,7	-15,7 %	-13,9 %

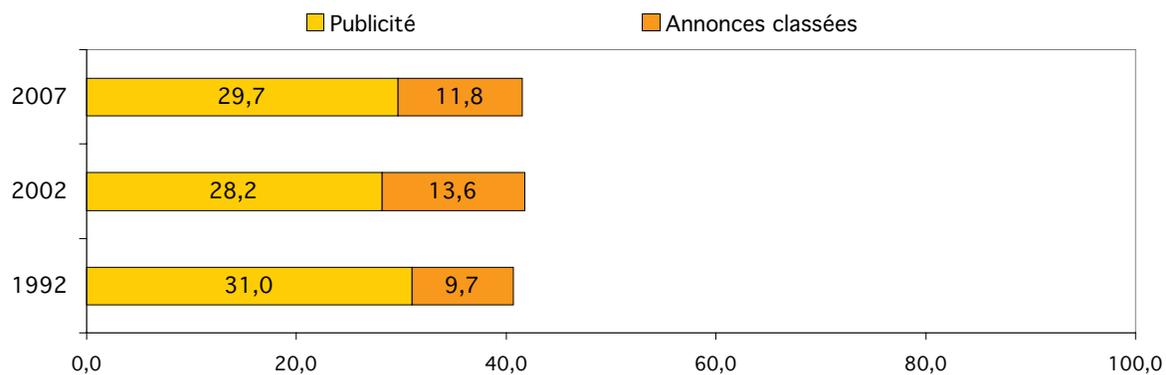
LA TRIBUNE

	2006	2002	1992	Variation 06/02	Variation 06/92	
Contenu publicitaire	Publicité	22,4	32,7	28,1	-31,5 %	-20,3 %
	Annonces classées	10,6	11,4	12,0	-7,0 %	-11,7 %
	Total	33,0	44,1	40,1	-25,2 %	-17,7 %
Volume total des journaux		70,7	88,5	75,8	-20 %	-6,7 %

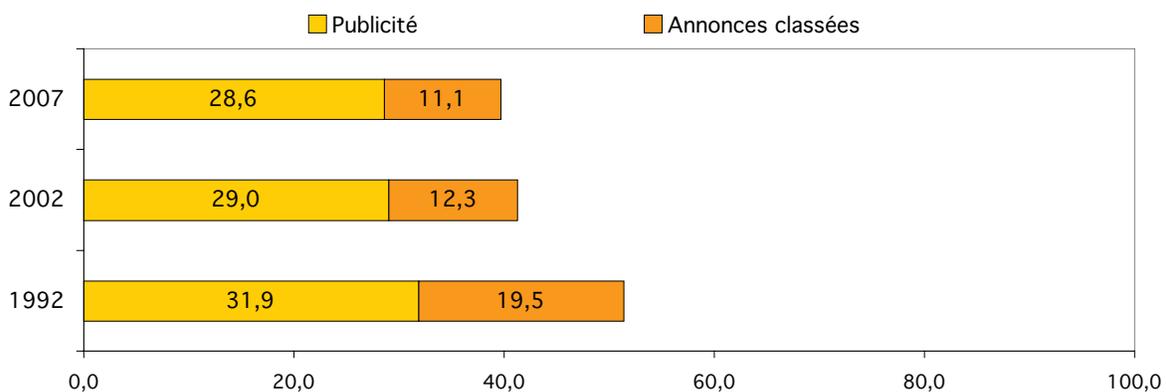
■ Parts du contenu publicitaire

FIGURE A3 : DÉTAIL DES PARTS DU CONTENU PUBLICITAIRE SELON L'ANNÉE (EN PROPORTION DE LA SURFACE TOTALE)

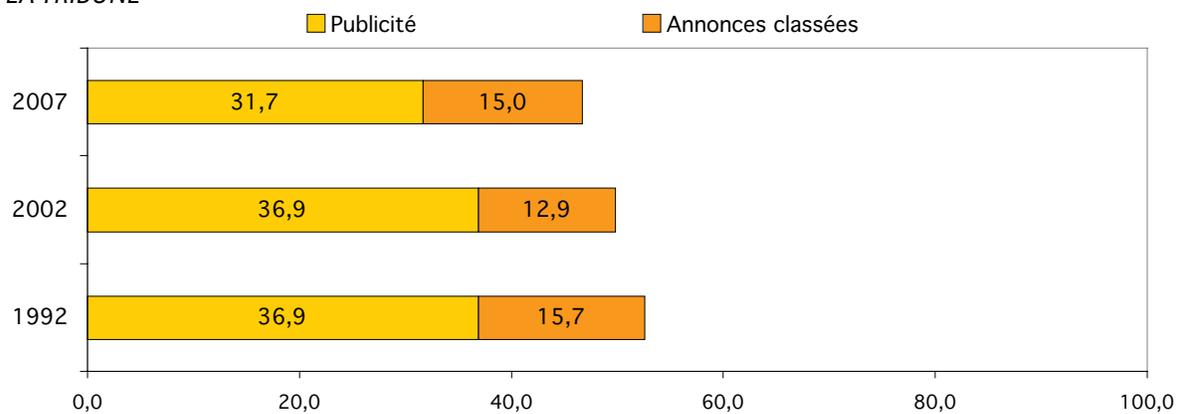
LE QUOTIDIEN



LE SOLEIL



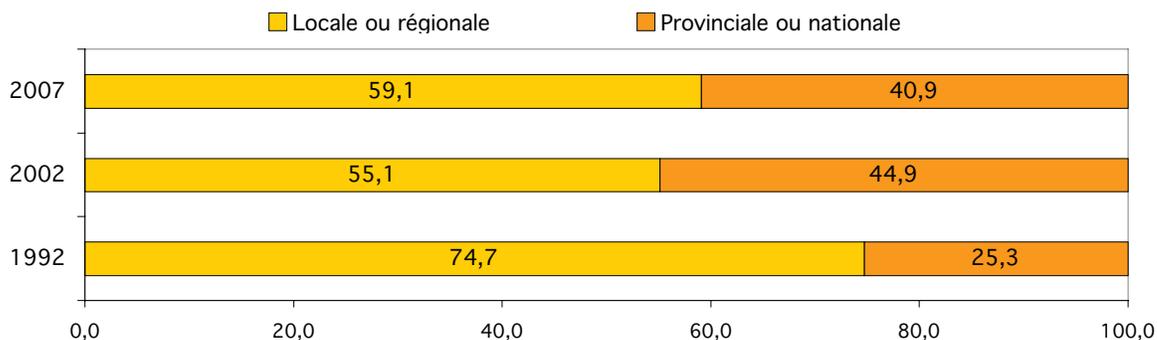
LA TRIBUNE



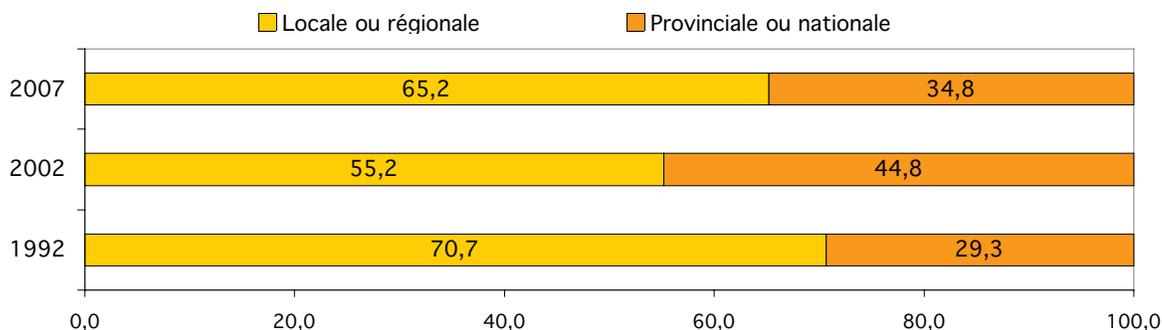
■ Origine des annonceurs

FIGURE A4 : ORIGINE DES ANNONCEURS, SELON L'ANNÉE (EN %)²⁷

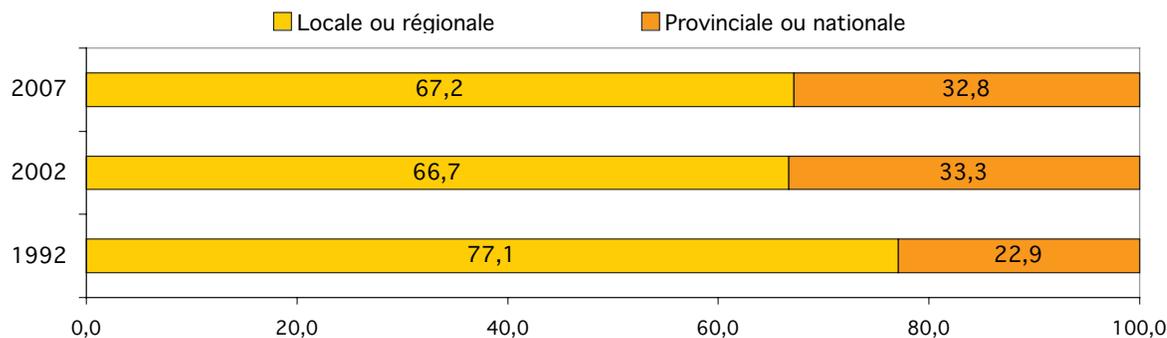
LE QUOTIDIEN



LE SOLEIL



LA TRIBUNE



27 Il fut impossible, pour une fraction infime des publicités, de déterminer l'origine de l'annonceur : ces données ne sont pas considérées dans les calculs. Il est également à noter que la catégorie « locale ou régionale » comprend les succursales ou franchises locales ou régionales d'entreprises provinciales ou nationales : par exemple, la publicité d'un concessionnaire automobile « GM » de la région est considérée comme une publicité « locale ou régionale », même dans le cas où elle fait état d'une promotion en vigueur dans l'ensemble des concessionnaires « GM » du Québec.

ANNEXE 4 – DÉTAIL DES AUTRES CONTENUS

FIGURE A5 : SURFACE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS « AUTRES CONTENUS », SELON L'ANNÉE (EN MÈTRES CARRÉS)

LE QUOTIDIEN

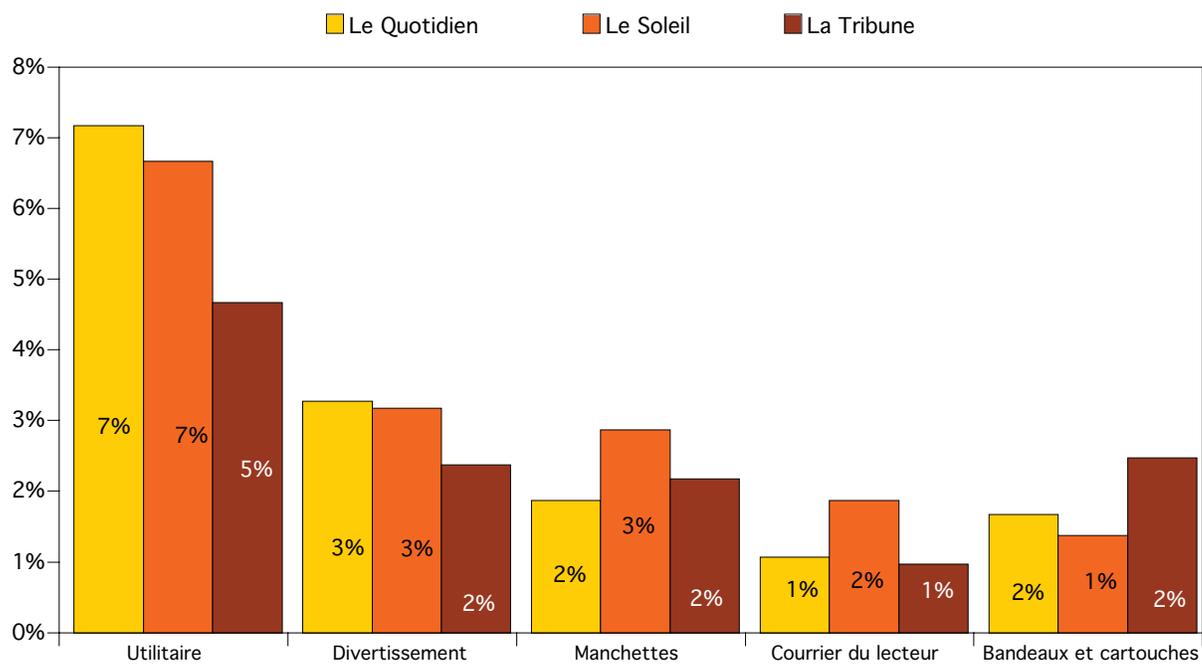
		2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Autres contenus	Utilitaire	3,2	5,1	4,5	-37,3 %	-28,9 %
	Divertissement	1,6	1,8	1,7	-12,5 %	-5,9 %
	Manchettes	0,8	0,9	0,9	-11,1 %	-11,1 %
	Courrier du lecteur	0,4	0,5	0,2	-20,0 %	-100,0 %
	Bandeaux et cartouches	0,7	0,2	0,3	250,0 %	133,0 %
	Autres	0,03	-	-	-	-
	Total	6,6	8,5	7,6	-22,4 %	-13,2 %
Volume total des journaux		44,8	49,4	44,0	-9,3 %	1,8 %

LE SOLEIL

		2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Autres contenus	Utilitaire	6,9	11,2	9,6	-38,4 %	-28,1 %
	Divertissement	3,2	4,1	4,6	-22,0 %	-30,4 %
	Manchettes	3,0	1,5	1,3	100,0 %	130,8 %
	Courrier du lecteur	1,9	1,5	0,6	26,7 %	216,7 %
	Bandeaux et cartouches	1,4	1,7	0,7	-17,6 %	100,0 %
	Autres	0,2	0,2	0,4	0,0 %	-50,0 %
	Total	16,5	20,0	17,1	-21,2 %	-3,5 %
Volume total des journaux		104,8	124,3	121,7	-15,7 %	-13,9 %

LA TRIBUNE

		2007	2002	1992	Variation 07/02	Variation 07/92
Autres contenus	Utilitaire	3,2	6,5	4,3	-50,8 %	-25,6 %
	Divertissement	1,6	2,2	2,2	-27,3 %	-27,3 %
	Manchettes	1,4	0,8	1,3	112,5 %	7,7 %
	Courrier du lecteur	0,6	1,1	0,7	-45,5 %	-14,3 %
	Bandeaux et cartouches	1,7	0,9	0,7	88,9 %	142,9 %
	Autres	0,5	-	-	-	-
	Total	9,1	11,6	9,2	-21,5 %	-1,0 %
Volume total des journaux		70,7	88,5	75,8	-20,0 %	-6,7 %

FIGURE A6 : PART DE LA SURFACE TOTALE OCCUPÉE PAR LES DIFFÉRENTS « AUTRES CONTENUS » EN 2007²⁸

28 Il fut impossible, pour une fraction infime du journal, de classer le contenu dans l'une ou l'autre des catégories. Ces données ne sont pas présentées dans le tableau.