



CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

La confiance envers les médias d'information et les médias sociaux au Québec

Quelques résultats

Simon Langlois

Serge Proulx

Florian Sauvageau

février 2020

« La situation financière de certains groupes médias est inquiétante. »

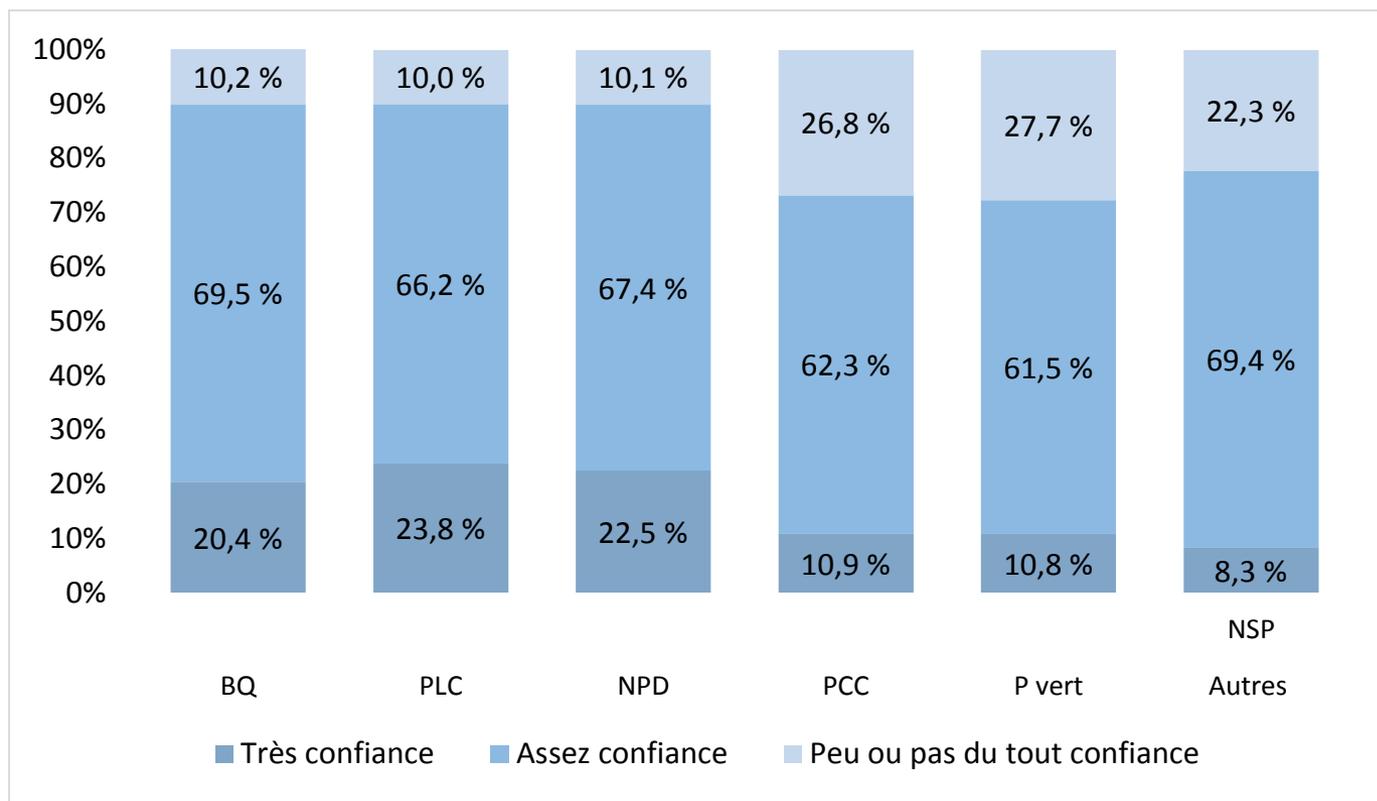
| | |
|----------------------|---------------|
| Très en accord | 23,1 % |
| Assez en accord | 53,4 % |
| Peu ou pas en accord | 23,5 % |

L'État devrait-il venir en aide financièrement aux médias en difficulté ?

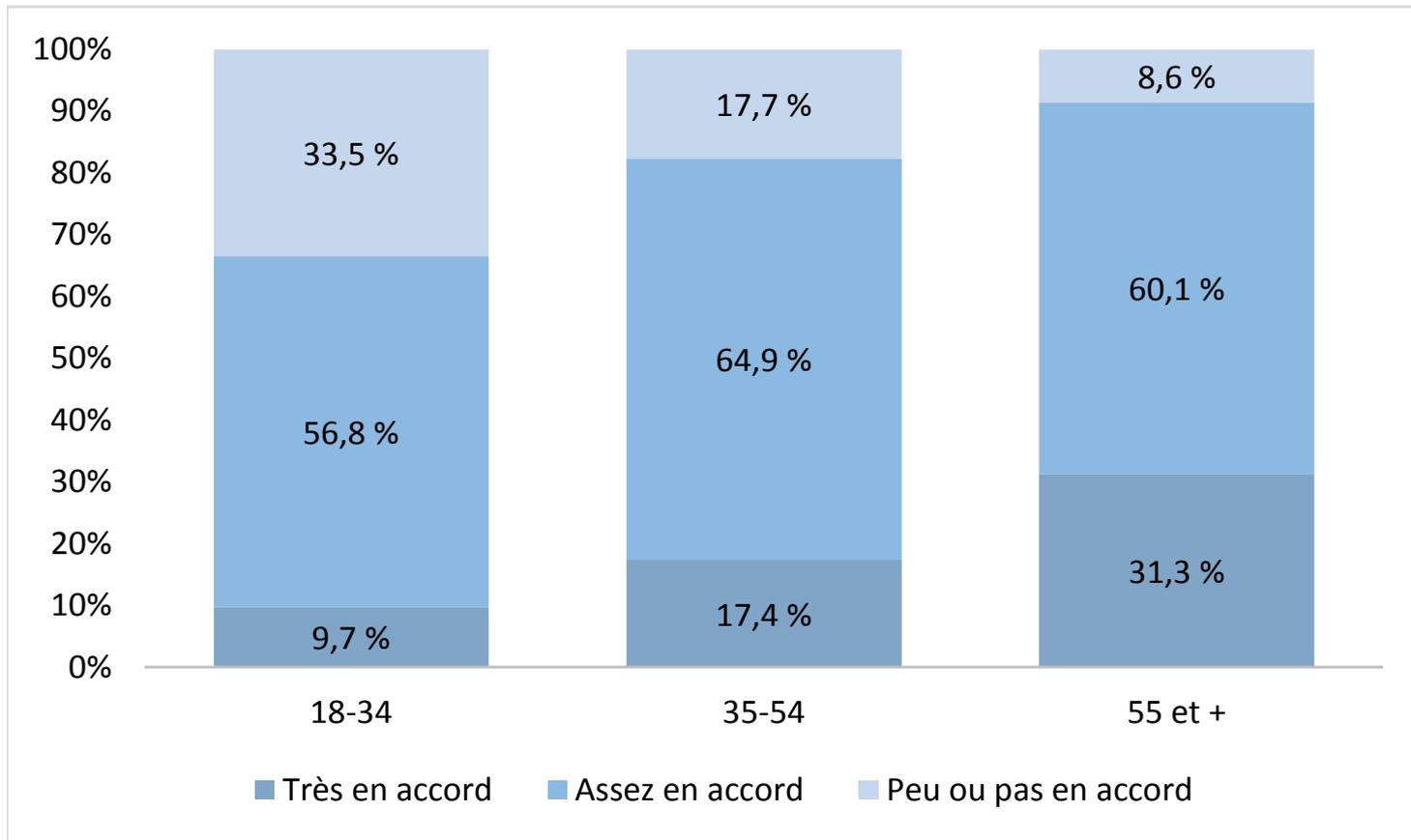
| | Total | RMR Québec |
|----------------------|---------------|---------------|
| Très en accord | 15,4 % | 13,0 % |
| Assez en accord | 46,8 % | 39,0 % |
| Peu ou pas en accord | 37,8 % | 48,0 % |

Les sympathisants du Parti conservateur et ceux du Parti vert font moins confiance aux médias d'information.

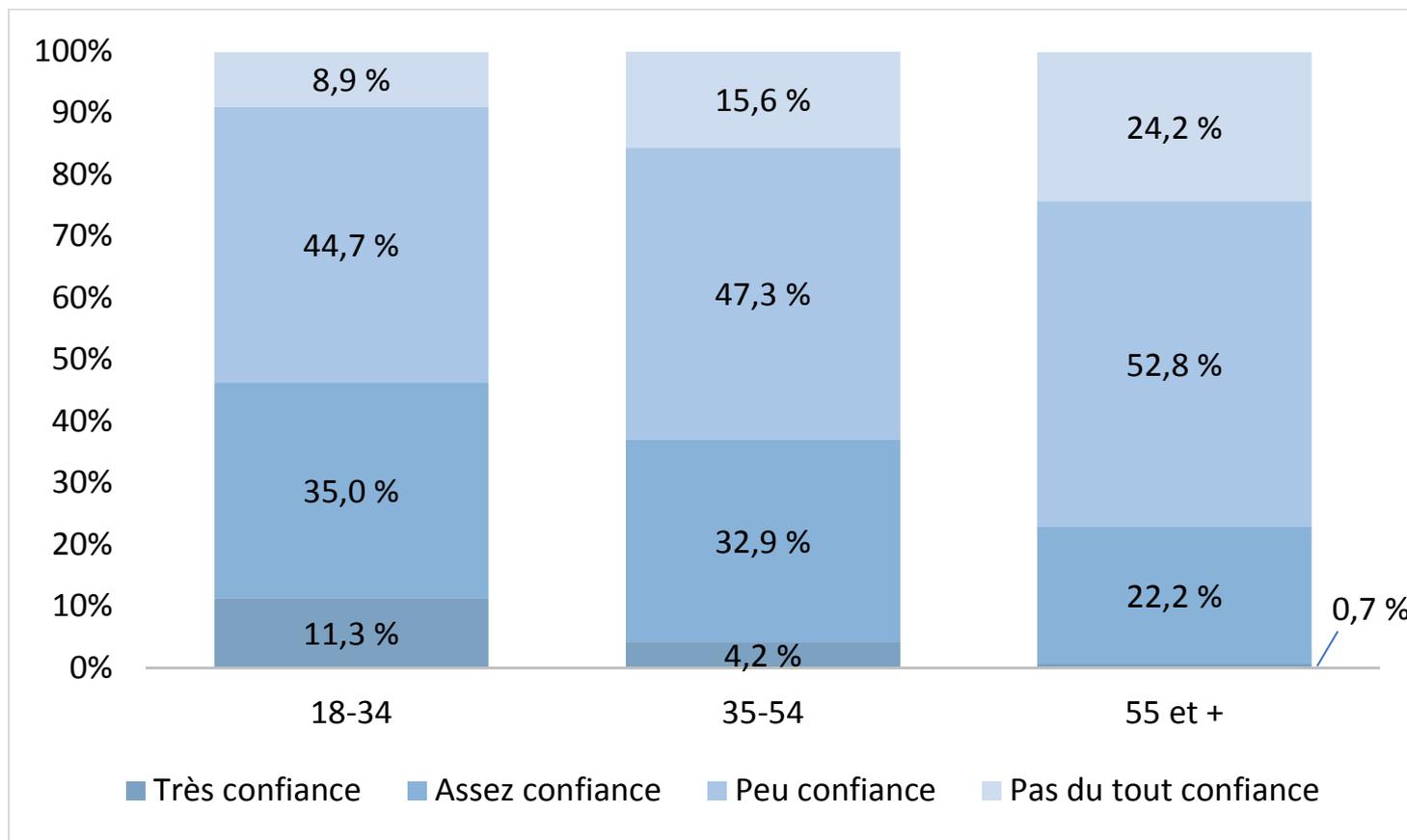
(selon l'intention de vote aux élections fédérales de 2019)



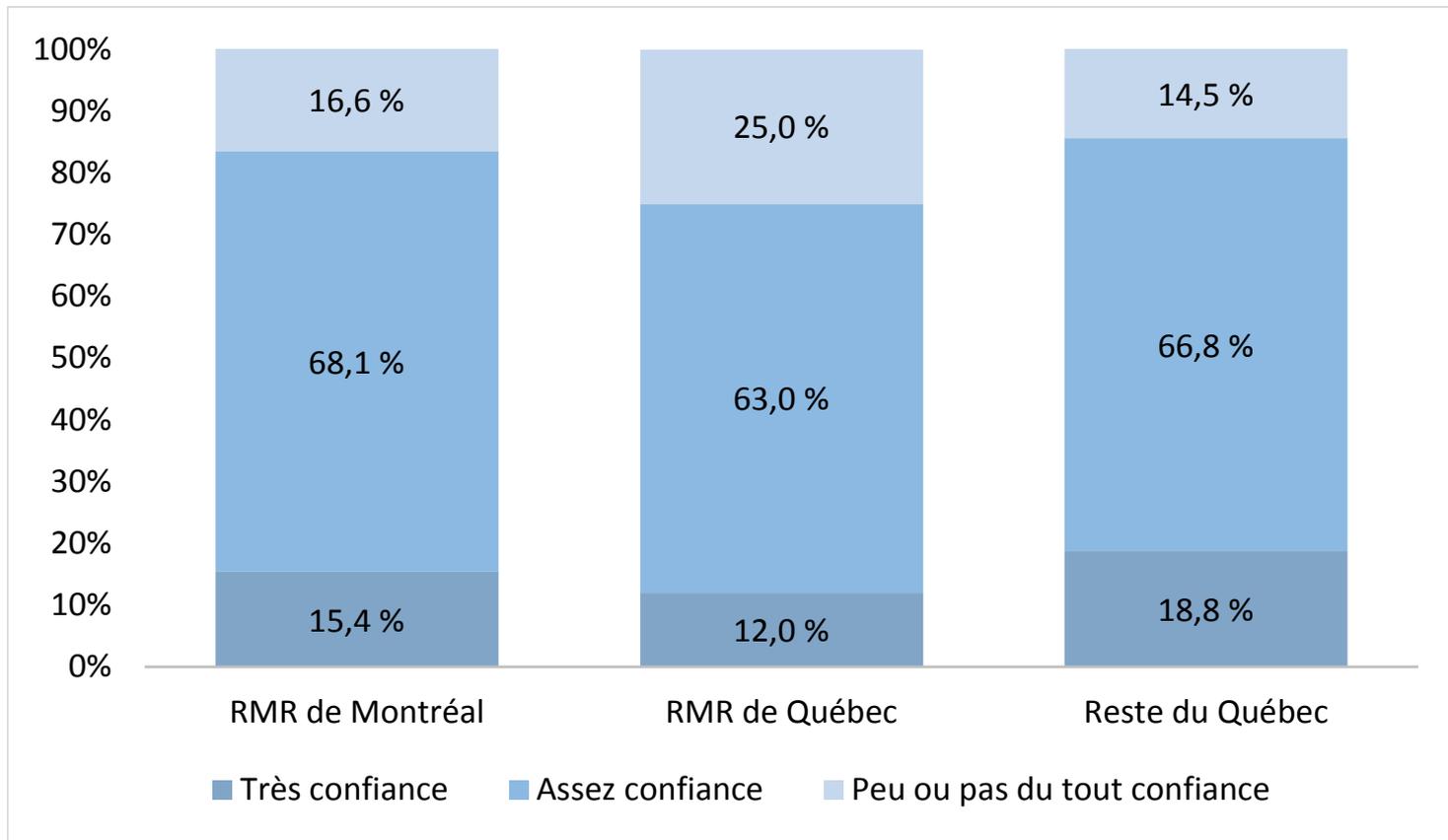
Les plus jeunes font moins confiance aux médias. P.ex. « Les journalistes font un travail honnête »



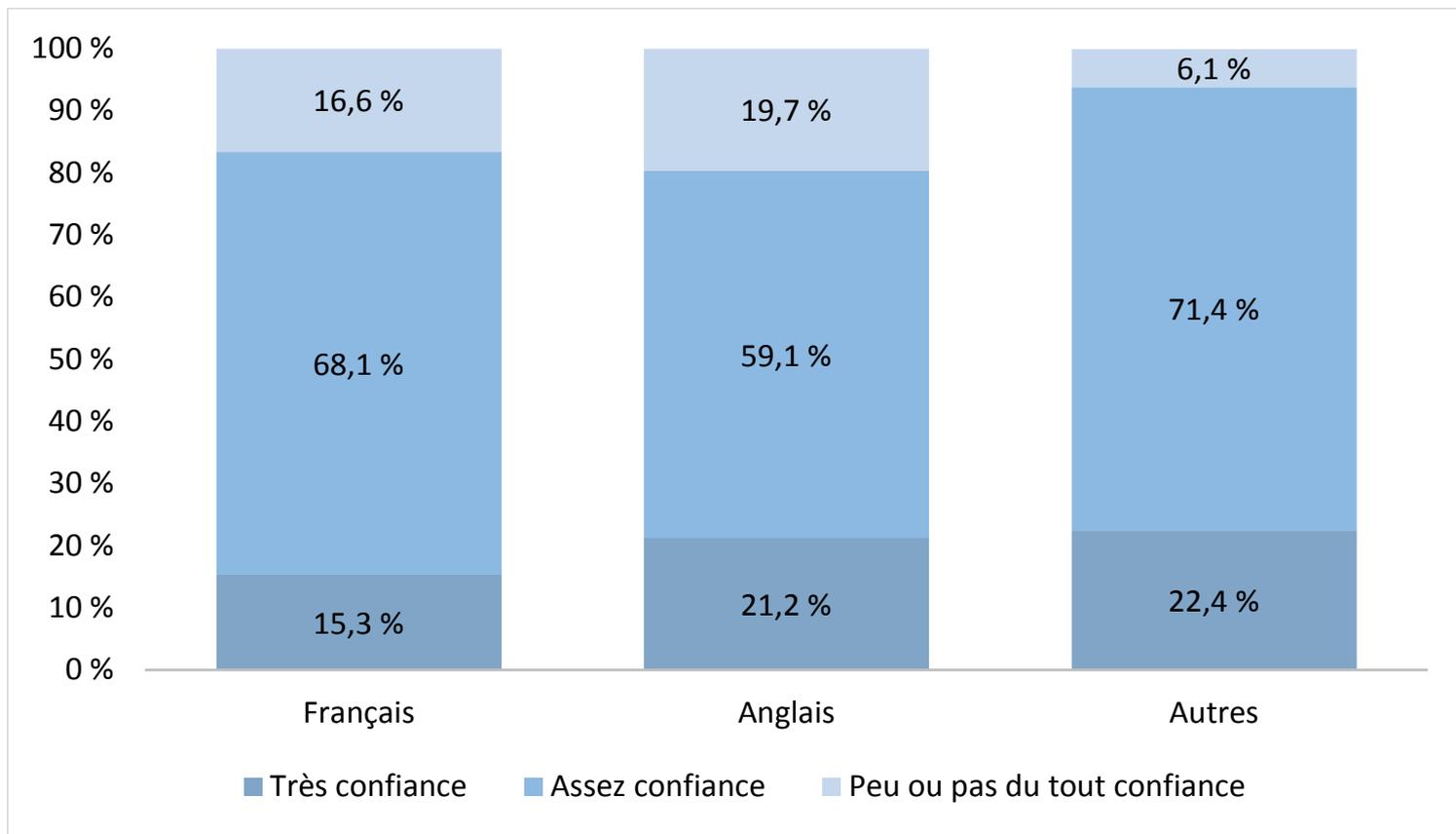
À l'inverse, les plus âgés se méfient davantage des nouvelles publiées sur les médias sociaux.



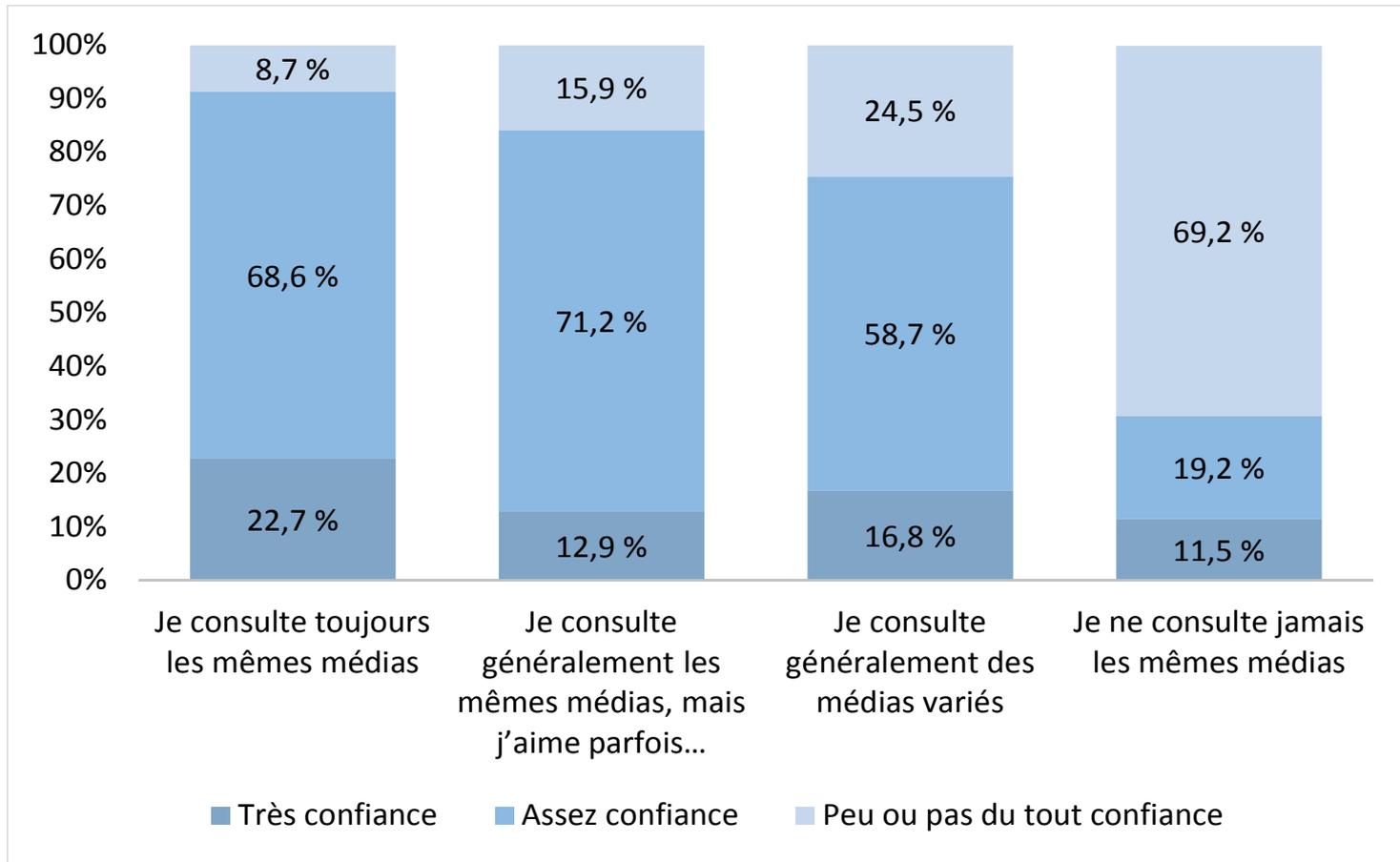
La confiance envers les médias d'information est moins élevée dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Québec.



Le niveau de confiance est plus élevé chez les allophones, groupe dans lequel se retrouvent une majorité d'immigrants.



La confiance est aussi plus forte chez les personnes fidèles à un petit nombre de médias.



Rapport complet

cem.ulaval.ca



cem@com.ulaval.ca



@centre_sur