

Entre idéaux et pratiques **Between Ideals & Practices**

Toronto Metropolitan University
05/24/2023



JOURNALISTIC
ROLE PERFORMANCE
CANADA

Full program for ***Between ideals and practices: Journalistic role performance in transformative times***, an unaffiliated pre-conference to ICA 2023

Ceci est un programme complet pour les présentations à Entre idéaux et pratiques: La performance des rôles journalistiques en période de transformation, une pré-conférence non affiliée à l'ICA 2023.

Registration, 8:30-9:00 a.m.

Rogers Communication Centre, Main Entrance

Welcome, 9:00-9:15 a.m., Room 103

Morning Keynote, 9:15-10:00 a.m., Room 103

Role performance research in journalism studies: theoretical and methodological grounds, practical applications, and processes for articulating international cooperation



Dr. Claudia Mellado is Professor of Journalism at the Pontificia Universidad Católica de Valparaíso in Chile and the lead investigator for both waves of the international Journalistic Role Performance (JRP) project, a research partnership with 37 countries from the Global North and South. Dr. Mellado is a leader in the development of cross-national research methodology and efforts to broaden academic work outside the Western lens. She will discuss the theoretical pillars of journalistic role performance and how this methodology can help us to understand journalistic cultures

and the practice of journalism worldwide. Mellado will expand on the framework that grounds the JRP project, share best practices and lessons learned for articulating international studies, and take a look forward to the future of journalistic role-performance research, including the potential for new insights and new lines of inquiry into the study of role performance cross-nationally.

La performance comme objet de recherche dans les études sur le journalisme : fondements théoriques et méthodologiques théoriques et méthodologiques, applications pratiques et processus d'articulation de la coopération internationale

Claudia Mellado est professeure de journalisme à la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, au Chili, et chercheuse principale pour les deux vagues du projet international Journalistic Role Performance (JRP), un partenariat de recherche avec 37 pays du Nord et du Sud. La professeure Mellado est un chef de file dans le développement d'une méthodologie de recherche transnationale et dans les efforts visant à élargir l'analyse des rôles journalistiques au-delà d'une perspective occidentale. Elle abordera les piliers théoriques de la performance des rôles journalistiques et la manière dont cette méthodologie peut nous aider à comprendre les cultures et pratique journalistiques dans le monde. Mme Mellado expliquera le cadre d'analyse qui sous-tend le projet JRP et fera état des meilleures pratiques et des leçons apprises pour bonifier les études internationales. Enfin, elle jettera un regard sur l'avenir de la recherche quant à la performance des rôles journalistiques, y compris le potentiel pour de nouvelles idées et de nouvelles pistes d'enquête dans une perspective transnationale.

Morning Panels, 10:15-11:45 a.m.

Panel 1: Room 185

Politics, perceptions, and platforms

Role conception in an uncertain time: The case of Arab journalists

Presenter(s): Elsayed Darwish, Zayed University

Dr. Ahmed Mansoori, United Arab Emirates University

This study aims to understand the changes that are taking place in Arab journalists' perceptions of the levels and sources of uncertainty and ways of coping with uncertainty at a time of dramatic change within the institution of media. The study is based on the conceptual and methodological framework developed by the Worlds of Journalisms Study. The study surveyed 304 journalists and placed the answers into distinct clusters. Our analysis revealed differences in the way regional journalists narrate their roles, showing that media system exercises specific journalistic roles; some roles were performed significantly less, such as disseminator-interventionist, watchdog, and civic. The loyal facilitator is perceived as the more important role. It focuses on defending powerful sources, aiding the government's development

efforts, preserving social harmony, and strengthening national unity. The top stressor for journalists was having job security, with a permanent contract, but also their physical as well as their emotional and mental well-being.

Conception des rôles dans une période d'incertitude : le cas des journalistes arabes

Cette étude vise à comprendre les changements qui se produisent dans la perception qu'ont les journalistes arabes des niveaux et des sources d'incertitude et des moyens de faire face à l'incertitude à une époque de changements spectaculaires au sein de l'institution des médias. L'étude est basée sur le cadre conceptuel et méthodologique développé par l'étude Worlds of Journalism. L'étude a interrogé 304 journalistes et a classé les réponses en groupes (clusters) distincts. Notre analyse a révélé des différences dans la manière dont les journalistes régionaux racontent leurs rôles, montrant que le système médiatique exerce des rôles journalistiques spécifiques ; certains rôles sont nettement moins exercés, comme ceux de diffuseur-interventionniste, de chien de garde et civique. Le facilitateur loyal est perçu comme le rôle le plus important. Il se concentre sur la défense des sources puissantes, l'aide aux efforts de développement du gouvernement, la préservation de l'harmonie sociale et le renforcement de l'unité nationale. Le principal facteur de stress pour les journalistes est la sécurité d'emploi, mais aussi leur bien-être physique, émotionnel et mental.

Canadian reporting practice & democratic ideals

Presenter(s): Davis Vallesi, York University

An increasingly important question within journalistic scholarship involves whether existing practices of Canadian political journalism possess the capacity to fulfill essential democratic ideals. While this is a highly complex inquiry that must be explored from several entry points, this presentation surrounds a historical comparative content analysis of Canadian political newspaper articles in relation to various federal elections. The data and observations of the content analysis are applied to generate insights towards the democratic efficacy and future viability of Canadian political journalism. This presentation surmises potential practice-based and policy-driven initiatives that may contribute towards the democratic efficacy of journalism. It is affirmed how critical scholarship is needed to establish connections between journalism and other aspects of the communicative, political, and social landscape.

Titre de la présentation : La pratique du journalisme canadien et les idéaux démocratiques

Une question de plus en plus importante au sein de la recherche journalistique consiste à savoir si les pratiques actuelles du journalisme politique canadien ont la capacité de répondre aux idéaux démocratiques essentiels. Bien qu'il s'agisse d'un sujet d'étude très complexe qui doit être exploré à partir de plusieurs points d'entrée, cette présentation porte sur une analyse comparative historique d'articles de journaux canadiens en relation avec diverses élections fédérales. Les données et les observations de l'analyse de contenu sont appliquées pour générer des idées sur l'efficacité démocratique et la viabilité future du journalisme politique canadien. Cette présentation surmonte les initiatives potentielles basées sur la pratique et les politiques qui peuvent contribuer à l'efficacité démocratique du journalisme. Il est affirmé que des études critiques sont nécessaires pour établir des liens entre le journalisme et d'autres aspects du paysage communicationnel, politique et social.

Insiderization or celebrification? A comparative study on political journalists' role conception in South Korea and the United States

Presenter(s): Young Eun Moon, Arizona State University

Arizona State University, Walter Cronkite School of Journalism & Mass Communication

This study compares how journalists in two countries, South Korea and the United States, have embraced the digital transformations of the newsroom and, consequently, the strategies they have developed for addressing these changes, reflecting each country's own culture. Centering on the question of how journalistic conventions on the political beat in South Korea and the U.S. is culturally conditioned when responding to the digital transformations of the newsroom, this study conducted in-depth interviews with 37 journalists representing major news outlets in the two countries. Findings suggest that, in South Korea, reporters on the political beat experience an insiderization into the politicians' sector: an informal connection is unconsciously established either through direct or indirect contact between reporters and political practitioners. Meanwhile, the culture of self-determination and unencumbered individualism in the United States is compatible with the open market orientation of the news media with journalistic so-called J-Twitterian branding, employing fame by association tactics.

Insiderisation ou Celebrification ? Une étude comparative sur la conception du rôle des journalistes politiques en Corée du Sud et aux États-Unis

Cette étude compare la façon dont les journalistes en Corée du Sud et aux États-Unis ont adopté les transformations numériques de la salle de presse et, par conséquent, les stratégies qu'ils ont développées pour faire face à ces changements, reflétant la culture propre à chaque pays. Afin de de savoir comment les conventions journalistiques dans le domaine politique en Corée du Sud et aux États-Unis sont culturellement conditionnées par les transformations numériques de la salle de presse, nous avons mené des entretiens approfondis avec 37 journalistes représentant les principaux organes de presse des deux pays. Les résultats indiquent qu'en Corée du Sud, les contacts directs ou indirects entre journalistes et acteurs politiques mène à un rapprochement informel entre ces deux groupes. En outre, la culture de l'autodétermination et de l'individualisme sans entraves aux États-Unis est compatible avec l'orientation du marché ouvert des médias d'information et avec la stratégie d'autopromotion sur Twitter, qui s'appuie sur des tactiques de renommée par association.

How political journalists perceived and performed divergent roles online and offline

Presenter(s): I-Chun Lin, University of Leeds

Journalistic roles are not static or mutually exclusive based on literature, but few empirical studies reveal the dynamics among these roles in journalists' daily practice. This paper examines how political journalists shift their roles online and offline based on the platforms they serve in Taiwan's newspapers. The mixed method approach is adopted, i.e., in-depth interviews and content analysis. Drawing on twenty-three in-depth interviews and over five hundred political news articles in print and their Facebook pages, this research not only sheds light on how journalistic roles transformed online and offline but also identifies and explains the gap between role perception and role performance. The result shows that political journalists

acknowledged their role perception switching while serving news offline and online. Although the change between role perceptions is subtle, their role performance displays significant variance across the platforms.

Comment les journalistes politiques perçoivent et jouent-ils des rôles divergents en ligne et hors ligne ?

Les rôles journalistiques ne sont pas statiques ni mutuellement exclusifs selon la littérature, mais peu d'études empiriques révèlent la dynamique entre ces différents rôles dans la pratique quotidienne des journalistes. Cette communication examine comment les journalistes politiques modifient leurs rôles en ligne et hors ligne en fonction des plateformes qu'ils alimentent dans les journaux de Taiwan. Il adopte une approche de méthodes mixtes, appuyée sur des entretiens approfondis et une analyse de contenu. S'appuyant sur vingt-trois entretiens approfondis et plus de cinq cents articles d'actualité politique dans la presse écrite et sur leurs pages Facebook, cette recherche jette non seulement la lumière sur la façon dont les rôles journalistiques se sont transformés en ligne et hors ligne, mais identifie et explique également l'écart entre la perception des rôles et leur exécution. Les résultats montrent que les journalistes politiques reconnaissent avoir changé de perception de leur rôle lorsqu'ils diffusent des informations hors ligne et en ligne. Bien que le changement entre les perceptions de rôle soit subtil, leur performance de rôle montre une variance significative à travers les plateformes.

Panel 2: Room 223

Reluctant journalists and evolving methods

Refining the study of journalistic role performance

Presenter(s): Tim P. Vos, Michigan State University

Mellado and Vos' (2016) overview of how to research role performance – while the most systematic treatment thus far – focuses only on how to detect role performance in the content that journalists create. The same conceptual and methodological framework has not been offered for identifying role performance in the day-to-day work that journalists do – work that may not manifest in news content but that nevertheless performs normative roles. Journalists regularly examine documents and ask critical questions out of a commitment to a monitorial role but may not have anything to report if the vigilance doesn't discover actual wrongdoing. Nevertheless, journalists' performance of this posture toward sources keeps sources aware that wrongdoing may be discovered, perhaps restraining sources' behaviors (Hamilton, 2016). Thus, a role can be performed (and a normative social role accomplished) without a news story being produced. For this reason, we need a more elaborate way of studying role performance. A triangulation of methods that might mitigate these concerns, including forms of observational research, will be elaborated upon.

Affiner l'étude de la performance des rôles journalistiques

Mellado et Vos (2016) proposent le traitement le plus systématique jusqu'ici pour étudier la performance des rôles journalistiques. Mais cette approche se concentre uniquement sur la détection de la performance dans les contenus créés par des journalistes. Il ne propose pas de cadre conceptuel et méthodologique permettant d'examiner la performance des rôles dans le travail quotidien des journalistes ne débouchant pas sur la diffusion de textes ou de productions audiovisuelles, mais qui remplit néanmoins des rôles normatifs. Les journalistes exercent un rôle de surveillance en lisant des documents et en posant des questions critiques, même quand leur vigilance ne leur permet pas de mettre au jour des actes répréhensibles. Néanmoins, le fait que les journalistes adoptent cette posture à l'égard des sources - et que celles-ci le savent - peut agir comme moyen de dissuasion (Hamilton, 2016). Ainsi, le rôle journalistique de chien de garde (et le rôle social normatif qui s'y rapporte) peut être accompli sans qu'un reportage soit produit ou diffusé. C'est pourquoi une méthode plus élaborée est nécessaire pour étudier la performance des rôles. Une approche par triangulation de sources de données, incluant l'observation directe in situ, sera proposée pour répondre à ces préoccupations.

Is it us or them? The challenge of getting journalists to participate in academic research

Presenter(s): Nicole Blanchett, Toronto Metropolitan University

Additional Author(s): Claudia Mellado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Colette Brin, Université Laval

Sama Nemat Allah, Toronto Metropolitan University

Cheryl Vallender: Sheridan College and Toronto Metropolitan University

Recruiting journalists for academic studies is documentably difficult. Newsworkers operate in environments chronically short of resources and newsroom managers often have little interest, and sometimes even apathy, for such research. This was seen during data collection for the second wave of the Journalistic Role Performance (JRP) project, where Canadian researchers tracked difficulties recruiting survey participants and having participants complete surveys once recruited. Many observed issues were mirrored in the experiences of other JRP researchers in the Global North and South, and sometimes rooted in challenges related to cross-national research, where shared methodological tools such as surveys have to be operationalizable in vastly diverse cultures (Volk, 2021). Through analysis of recruitment processes and interviews with Canadian journalists, contextualized with research notes from 29 of the 37 countries participating in the JRP project, this presentation explores strategies to better understand changing journalistic roles by building better relationships with journalists.

Est-ce nous ou eux ? Le défi de faire participer les journalistes à la recherche universitaire

Le difficile recrutement de journalistes pour des études universitaires est un défi bien documenté. Les travailleurs de l'information évoluent dans un contexte précaire depuis de nombreuses années; les dirigeants des salles de rédaction se montrent souvent peu collaboratifs à l'égard de telles recherches. C'est ce que les chercheuses canadiennes ont pu constater lors de la collecte des données de la deuxième vague du projet Journalistic Role Performance (JRP): il était difficile de recruter des participants à l'enquête et de leur faire remplir les questionnaires une fois recrutés. De nombreux problèmes observés se sont reflétés dans les expériences d'autres chercheurs du projet JRP dans le

Nord et le Sud, et ont parfois pris racine dans les défis liés à la recherche transnationale, où des outils méthodologiques communs tels que les enquêtes doivent être opérationnalisables dans des cultures très diverses (Volk, 2021). À travers l'analyse des processus de recrutement et des entretiens avec des journalistes canadiens, contextualisés avec des notes de recherche provenant de 29 des 37 pays participant au projet JRP, cette présentation explore les stratégies permettant de mieux comprendre l'évolution des rôles journalistiques en établissant de meilleures relations avec les journalistes.

Journalism under duress: How risk and uncertainty affect journalists' role conceptions

Presenter(s): Anna von Garmissen, Wiebke Loosen, Leibniz Institute for Media Research | Hans-Bredow-Institut (HBI)
Corinna Lauerer, Ludwig Maximilian University of Munich

Across the globe, journalists, news organizations and the institution of journalism are facing increased levels of risk and uncertainty. Within the framework of the third wave of the Worlds of Journalism Study we investigated how these developments affect key areas of the journalistic institution. Based on a representative survey of about 1,000 German journalists conducted in 2022/2023 we briefly summarize the state of editorial autonomy, influences, epistemologies, ethics, safety, as well as conditions of labor, and then focus on the professional role ideals that represent the fundamental yardstick from which the relation to actual journalistic role performance can be explored. We evaluate the continuity and change in journalistic roles in the light of progressing economization, the pandemic situation, and the war in the Ukraine. Finally, we discuss the theoretical and methodological challenges in studying roles in comparative large-scale projects.

Le journalisme sous la contrainte : Comment le risque et l'incertitude affectent les conceptions du rôle des journalistes.

Dans le monde entier, les journalistes, les médias et le journalisme en tant qu'institution sont confrontés à des niveaux accrus de risque et d'incertitude. Dans le cadre de la troisième vague de l'étude Worlds of Journalism, nous avons étudié comment ces développements affectent les secteurs clés de l'institution journalistique. Sur la base d'une enquête représentative menée en 2022-2023 auprès d'un millier de journalistes allemands, nous résumons brièvement l'état de l'autonomie éditoriale, des influences, des épistémologies, de l'éthique, de la sécurité, ainsi que des conditions de travail, puis nous nous concentrons sur les idéaux du rôle professionnel qui représentent l'étalon fondamental à partir duquel la relation avec la performance réelle des rôles journalistiques peut être explorée. Nous évaluons la continuité et le changement des rôles journalistiques à la lumière de l'économisation croissante, de la situation de pandémie et de la guerre en Ukraine. Enfin, nous discutons des défis théoriques et méthodologiques de l'étude des rôles dans des projets comparatifs à grande échelle.

Panel 3: Room 213

Reporting, relationships, and resources

Emotions play a role now, too: How affective relationship practices expand traditional role enactment in journalists' audience-relationships

Presenter(s): Julius Reimer, Leibniz Institute for Media Research | Hans-Bredow-Institut (HBI)

Based on 52 interviews with journalists in Germany, I develop a typology of eleven different forms of audience-relationships that journalists can maintain: each form builds on a) a particular 'audience construction' that a journalist relates to through b) specific relationship practices which are guided by c) a certain frame of relevance. They range from 'distantly informing citizens' to 'cultivating fans' to 'coping with troublemakers'. Notably, emerging relationship-forms expand journalists' traditional audience-relation: the focus on a general public is complemented by one on specific social groups and individual users; the enactment of traditional roles and imagination of the audience are complemented by observing and interacting with users; and the traditionally role-based framing is complemented by emotional aspects. Journalists combine a selection of these relationship-forms in their individual relationship-repertoire. A cluster analysis reveals four typical repertoires that are interrelated with different types of media organizations and channels, topics, etc.

Les émotions jouent aussi un rôle maintenant : comment les pratiques relationnelles affectives élargissent la mise en œuvre traditionnelle des rôles dans les relations d'audience des journalistes.

Sur la base de 52 entretiens avec des journalistes en Allemagne, je développe une typologie de onze formes différentes de relations que les journalistes peuvent entretenir avec leur public : chaque forme s'appuie sur a) une « construction d'audience » particulière avec laquelle un journaliste entre en relation, à travers b) des pratiques relationnelles spécifiques qui sont guidées par c) un certain cadre de pertinence. Ces formes vont de « l'information à distance des citoyens » à « la culture des fans » en passant par « la gestion des auteurs de troubles ». Les formes de relation émergentes élargissent notamment la relation traditionnelle des journalistes avec le public : l'accent mis sur le grand public est complété par un accent mis sur des groupes sociaux spécifiques et des utilisateurs individuels ; la mise en œuvre des rôles traditionnels et l'imagination du public sont complétés par l'observation et l'interaction avec les utilisateurs ; et le cadrage traditionnellement basé sur les rôles est complété par des aspects émotionnels. Les journalistes combinent une sélection de ces formes de relations dans leur répertoire de relations individuelles. Une analyse groupée révèle quatre répertoires typiques qui sont liés à différents types d'organisations et de canaux médiatiques, de sujets, etc.

Exploring the factors associated with infotainment journalistic role performance: Evidence from five Arab countries' news media

Presenter(s): Hossam Elhamy, College of Communication & Media Sciences, Zayed University Rasha El-Ibiary, Future University in Egypt

To better understand the role of infotainment journalism in the Arab world, we applied content analysis on a wide variety of Arab Media, to investigate the presence of the infotainment journalistic role in Arab news media, and the factors significantly associated with the infotainment journalistic role. We collected data from 49 media outlets in five Arab countries: Egypt, Kuwait, Lebanon, Qatar, and the UAE. Using a stratified-systematic sample, a total of 13299 news items published during 2020, were analyzed. Significant differences in infotainment role performance were found. The UAE ranked first in infotainment journalism, followed by Qatar, and Lebanon ranked last. Sensationalism, emotions, and personalization were the most prominent infotainment indicators. We found statistically significant differences in infotainment role between the groups represented by the independent variables. Multiple regression analysis comparing the effect of independent variables on the infotainment journalistic role indicated that story type had the greatest influence.

Exploration des facteurs associés à la performance du rôle de journaliste d'infodivertissement : Preuve des médias d'information de cinq pays arabes

Pour mieux comprendre le rôle du journalisme d'infodivertissement dans le monde arabe, nous avons réalisé une analyse de contenu auprès de 49 médias dans cinq pays arabes : l'Égypte, le Koweït, le Liban, le Qatar et les Émirats arabes unis. En utilisant un échantillon stratifié-systématique, nous avons analysés un total de 13 299 articles de presse publiés en 2020. Des différences significatives dans la performance du rôle d'infodivertissement ont été trouvées parmi les pays étudiés. Les Émirats arabes unis se sont classés au premier rang en matière de journalisme d'infodivertissement, suivis du Qatar, et le Liban s'est classé au dernier rang. Le sensationnalisme, les émotions et la personnalisation étaient les indicateurs d'infodivertissement les plus importants. Nous avons trouvé des différences statistiquement significatives dans le rôle de l'infodivertissement entre les groupes représentés par les variables indépendantes. L'analyse de régression multiple comparant l'effet des variables indépendantes sur le rôle journalistique d'infodivertissement a indiqué que le type d'histoire avait la plus grande influence.

Feeding off each other: Journalistic role negotiations between local and foreign reporters in Nairobi

Presenter(s): Cecilia Arregui Olivera, Aarhus University

Nairobi is a vibrant hub for international journalism in East Africa. The Kenyan capital hosts a varied mix of foreign and national reporters, stringers, freelancers, and fixers. This paper centres on the interplay between these groups and how their relationships impact their professional role conceptions and performance. It is based on 35 interviews—with reporters, editors, media critics and foreign correspondents—and ethnographic data collected in Nairobi in 2021. In sum, findings show that journalists working in Nairobi are often torn between fulfilling traditional tenets consistent with the watchdog role or following more interventionist roles like the advocate or missionary. While at first glance the interaction between international and local reporters in Nairobi is minimal, I pose that it is precisely the constant awareness of each other's work that generates manifold tensions that, in turn, reflect on their roles and practices.

S'alimenter mutuellement : Négociations des rôles journalistiques entre les reporters locaux et étrangers à Nairobi

Nairobi est un centre dynamique pour le journalisme international en Afrique de l'Est. La capitale kenyane accueille un mélange varié de reporters, de pigistes et de fixeurs nationaux et étrangers. Cet article se concentre sur l'interaction entre ces groupes et sur l'impact de leurs relations sur la conception de leur rôle professionnel et leur performance. Il se fonde sur 35 entretiens - avec des reporters, des rédacteurs, des critiques des médias et des correspondants étrangers - et sur des données ethnographiques recueillies à Nairobi en 2021. En résumé, les résultats montrent que les journalistes travaillant à Nairobi sont souvent tiraillés entre le respect des principes traditionnels correspondant au rôle de chien de garde et des rôles plus interventionnistes, comme celui de défenseur ou de missionnaire. Si, à première vue, l'interaction entre les reporters internationaux et locaux à Nairobi est minime, je pose que c'est précisément la conscience constante du travail de chacun qui génère des tensions multiples qui, à leur tour, se reflètent sur leurs rôles et leurs pratiques.

Icelandic journalists: Emphasizing classic journalistic roles but under increasing economic pressure

Presenter(s): Valgerður Jóhannsdóttir, University of Iceland
Jón Gunnar Ólafsson, University of Iceland

Additional Authors: Birgir Guðmundsson, professor University of Akureyri

In this presentation we examine changes in role perceptions of Icelandic journalists during the last decade. The media environment in Iceland has gone through drastic and rapid changes in recent years which has, as in other countries, altered the way journalism is produced, distributed, and received and the role it plays in society. We will present data from the Worlds of Journalism study in Iceland from 2021 regarding journalists' role perceptions and compare it with findings from the WJS study in 2012. Findings indicate that Icelandic journalists place a greater emphasis now on classic journalistic roles, such as being a detached observer and scrutinizing those in power, than they did a decade ago. At the same time, they report encountering more external interference and pressure in their work. This might be interpreted as an expression of journalists' need to distinguish themselves from other content providers.

Les journalistes islandais : mettent l'accent sur les rôles journalistiques classiques mais subissent une pression économique croissante

Dans cette présentation, nous examinons les changements dans la perception du rôle des journalistes islandais au cours de la dernière décennie. L'environnement médiatique en Islande a connu des changements drastiques et rapides ces dernières années, ce qui a, comme dans d'autres pays, modifié la façon dont le journalisme est produit, distribué et reçu, ainsi que le rôle qu'il joue dans la société. Nous présenterons les données de l'étude Worlds of Journalism menée en Islande en 2021 concernant la perception du rôle des journalistes et les comparerons aux résultats de l'étude WJS de 2012. Les résultats indiquent que les journalistes islandais accordent aujourd'hui une plus grande importance aux rôles journalistiques classiques, tels que celui de l'observateur détaché et de vigie des personnes au pouvoir, qu'il y a dix ans. Par ailleurs, ils déclarent rencontrer davantage d'interférences et de pressions extérieures dans leur travail. Cela peut être interprété comme l'expression du besoin des journalistes de se distinguer des autres fournisseurs de contenu.

Panel 4: Room 183

Identités professionnelles en contextes postcoloniaux

Journalisme et médias numériques en milieu rural au Gabon : entre volonté entrepreneuriale et réalités socioéconomiques.

Presenter(s): Riva Vianney M'boumba-M'boumba, Grenoble-Alpes University

L'introduction des Tic en Afrique, et sa relative adoption a favorisé une multiplication de dispositifs médiatiques (Kiyindou ; 2009). L'usage massif de l'internet, a bouleversé le secteur des médias au point qu'on enregistre un nombre important d'acteurs sociaux qui accède à l'information à travers les médias numériques (Jouet, Rieffel ; 2013). Au Gabon, ces mutations en milieu rural ont offert la possibilité à une diversité d'acteurs de saisir cette opportunité afin de produire et partager l'actualité. Cependant, la multiplication de ces initiatives s'effectue non seulement dans un contexte marqué par un secteur en pleine difficulté mais aussi dans des territoires fragilisés par une situation sociale et économique instable. En nous appuyant sur des entretiens semi-directifs, notre article se propose donc d'analyser les pratiques professionnelles journalistiques en contexte numérique, dans un environnement contraignant au Gabon.

Journalism and digital media in rural Gabon: between entrepreneurial will and socio-economic realities.

The introduction of ICTs in Africa and their relative adoption has favored a multiplication of media devices (Kiyindou; 2009). The massive use of the Internet has disrupted the media sector to the point where a significant number of social actors accessing information through digital media are recorded (Jouet, Rieffel; 2013). In Gabon, these changes in the rural environment have offered the possibility for a diversity of actors to seize this opportunity to produce and share news. However, the multiplication of these initiatives takes place not only in a context marked by a sector in full difficulty, but also in territories weakened by an unstable social and economic situation. Based on semi-directive interviews, our article proposes to analyze professional journalistic practices in a digital context within a restrictive environment in Gabon.

Toward promoting the English language in teaching journalism, media, and communication sciences: A new approach to improving journalistic performance in Algeria

Presenter(s): Redouane Touati, Université Yahia Farès de Médéa

Hafidha Touati, Etablissement de l'Enseignement Moyen Rabah Bounar - Dely Ibrahim

This study sheds light on the importance of teaching journalism, media, and communication sciences in English within the framework of the ministerial project on promoting the English language in higher education and formation in Algeria. It aspires to keep up with the times and adapt to global developments. It is worth mentioning that higher education in Algeria is based on

the Arabic language and, to a lesser extent, the French language. This methodological approach to be applied is part of the context of teaching English for Specific Purposes (ESP). The latter allows students to be fluent in the English language and familiar with the vocabulary related to the profession of journalism. This will inevitably help them to perform their journalistic work in the best way possible, such as by collecting credible data directly from the original sources and from various international news agencies without using a translation that could lead to misinformation. Not to forget the possibility of conducting interviews with different people, regardless of their cultural, social, and linguistic backgrounds, given that the English language is considered a bridge for global Communication. Despite the importance of this decision, its application remains very difficult, and this is what we are also dealing with in this research paper.

Vers la promotion de la langue anglaise dans l'enseignement du journalisme, des médias et des sciences de la communication | Une nouvelle approche pour améliorer la performance journalistique en Algérie

Cette étude met en lumière l'importance de l'enseignement du journalisme, des médias et des sciences de la communication en anglais dans le cadre de l'enseignement de la langue anglaise. sciences de la communication en anglais dans le cadre du projet ministériel de promotion de l'anglais dans l'enseignement supérieur et la formation en Algérie. langue anglaise dans l'enseignement supérieur et la formation en Algérie. Elle aspire à être en phase avec son temps et s'adapter aux évolutions mondiales. Il est utile de mentionner que l'enseignement supérieur en Algérie est basé sur la langue arabe et, dans une moindre mesure, sur la langue française. Cette approche méthodologique à appliquer s'inscrit dans le contexte de l'enseignement de l'anglais à des Specific Purposes (ESP). Cette dernière permet aux étudiants de maîtriser la langue anglaise et de se familiariser avec le vocabulaire lié à la profession de journaliste. Cela les aidera inévitablement à effectuer leur travail journalistique de la meilleure façon possible, par exemple en collectant des données crédibles directement auprès des sources originales et en utilisant des méthodes de collecte de données. données crédibles directement auprès des sources originales et des différentes agences de presse internationales, sans avoir recours à une traduction qui pourrait entraîner des erreurs. sans utiliser une traduction qui pourrait conduire à la désinformation. Sans oublier la possibilité de mener des entretiens avec des personnes différentes, indépendamment de leurs origines culturelles, sociales et linguistiques, étant donné que l'anglais est la langue la plus utilisée. linguistiques, étant donné que la langue anglaise est considérée comme un pont pour la communication mondiale. communication mondiale. Malgré l'importance de cette décision, son application reste très difficile, et c'est ce que nous traitons également dans ce document de recherche.

The (other) Anglophone problem: The 'peripheries within the periphery' in African journalism studies

Presenter: David Cheruiyot, Centre for Media and Journalism Studies, University of Groningen

African journalism studies—either as area studies or sub-field—aims to provide an alternative, Majority-World perspective to global debates of journalism studies. This paper discusses the core debates in African journalism studies and then highlights the major challenges that have to do with how researchers within this area position themselves to not only employ Minority-World theoretical approaches and methodologies but provide alternatives from an 'African vantage point'. It argues that the subfield's focus on the "de-westernisation" debate lends it the burden of

being part of a global problem yet doing little to address its greatest challenge – the limited global visibility of journalism research by African scholars. Further, it addresses the challenge of ‘peripheries within the periphery’ of knowledge production through the dominance of Anglophone nations over the Francophone or Lusophone ones in Sub-Saharan Africa.

L’(autre) problème anglophone : les "périphéries dans la périphérie" dans les études sur le journalisme africain

Les études sur le journalisme africain, qu’il s’agisse d’études régionales ou de sous-domaines, visent à fournir une alternative, des perspectives du Monde majoritaire aux débats mondiaux sur les études sur le journalisme. Cet article aborde les débats fondamentaux des études sur le journalisme africain et met ensuite en évidence les principaux défis liés à la manière dont les chercheurs de ce domaine se positionnent pour non seulement utiliser les approches théoriques et les méthodologies du monde minoritaire, mais aussi pour proposer des alternatives à partir d’un "point de vue africain". Il affirme que l’accent mis par le sous-domaine sur le débat sur la "désoccidentalisation" lui confère le fardeau de faire partie d’un problème mondial tout en ne faisant pas grand-chose pour relever son plus grand défi - la visibilité mondiale limitée de la recherche sur le journalisme menée par des universitaires africains. En outre, il aborde le défi des "périphéries dans la périphérie" de la production de connaissances à travers la domination des nations anglophones sur les nations francophones ou lusophones en Afrique subsaharienne.

Journalisme francophone en RDC : Les langues locales comme exutoire des contraintes liées à l’usage du français

Presenter(s): Pierre N’sana Bitentu, Université libre de Bruxelles

La présente réflexion prend pour point de départ la montée des langues locales dans les productions journalistiques en RDC. Notre analyse s’ancre dans un contexte où le français, langue officielle du pays et longtemps langue par excellence du journalisme (et du journaliste excellent), est de moins en moins maîtrisé tant par le public que par les professionnels eux-mêmes. Certains parmi ces derniers considèrent les règles de déploiement et d’agencement des unités sens comme un véritable système de contraintes, au même titre que le seraient les formats, les difficultés d’accès aux sources, la restriction de liberté, l’obsolescence des équipements, l’absence des moyens financiers, l’insécurité, etc. Ainsi, l’optique d’analyse choisie ici consiste à croiser les discours des journalistes des médias classiques « sérieux » où cette tendance est plus ou moins récente, à ceux des médias pure players, majoritairement créés dans cette obédience de « liberté linguistique ».

Francophone journalism in the DRC: Local languages as an outlet for French language constraints

Presenter(s): Pierre N’sana Bitentu, Université libre de Bruxelles

The present reflection takes as its starting point the rise of local languages in journalistic productions in the Democratic Republic of Congo (DRC). Our analysis is anchored in a context where French, the country's official language and for a long time the language par excellence of journalism (and of the

excellent journalist), is less and less mastered both by the public and by the professionals themselves. Some of the latter consider the rules of deployment and arrangement of the sense units as a real system of constraints, in the same way as would be the formats, the difficulties of access to sources, the restriction of freedom, the obsolescence of equipment, the lack of financial means, the insecurity, etc. Thus, the optics of analysis chosen here consists in crossing the speeches of the journalists of the "serious" traditional media where this tendency is more or less recent, with those of the pure players media, mainly created in this obedience of "linguistic freedom."

12:00-1:15p.m. Lunch: Tecumseh Auditorium

First-Session Afternoon Panels 1:30-3:00p.m.

Panel 5: Room 223

Beat reporting

Scandal reporting and objectivity: Journalistic role performance of political journalists on Twitter

Presenter(s): Maximilian Eder, Ludwig-Maximilians University Munich

Political scandals have become an everyday phenomenon, among other things, due to the new dynamic of scandalization in (social) media discourse (Burkhardt, 2018, p. 19). Against this background, journalists tend to deviate from their professional roles and objective reporting (Hedman, 2015; Lawrence et al., 2014). This research aimed to describe (a) journalistic role performance on Twitter and (b) possible differences between German and Austrian journalists. Therefore, a content-analysis of 885 tweets related to the Ibiza affair, as the most relevant political scandals in Austria's recent history, from 149 influential political journalists on Twitter in Germany and Austria was conducted. The results indicate that journalistic objectivity and impartiality towards politics are still important on both sides of the Alps. Country differences can be found to a statistically significant extent. Overall, the vernacular of political news on social media seems to foster an opinion-based reporting style (see also von Sikorski, 2017).

Reportage sur les scandales et objectivité : Performance des rôles des journalistes politiques sur Twitter

Les scandales politiques sont devenus un phénomène quotidien, entre autres en raison de la nouvelle dynamique de scandalisation dans le discours des médias (sociaux) (Burkhardt, 2018, p. 19). Dans ce contexte, les journalistes ont tendance à s'écarter de leurs rôles professionnels et des comptes rendus objectifs d'événements (Hedman, 2015 ; Lawrence et al., 2014). Cette recherche vise à décrire (a) la performance des rôles journalistiques sur Twitter et (b) les différences possibles entre les journalistes allemands et autrichiens. Par conséquent, une analyse de contenu a été réalisée de 885 tweets liés à l'affaire d'Ibiza, en tant que scandale politique le plus pertinents de l'histoire récente de l'Autriche, provenant de 149 journalistes politiques influents sur Twitter en Allemagne et en Autriche. Les résultats

indiquent que l'objectivité et l'impartialité journalistiques vis-à-vis de la politique restent importantes des deux côtés des Alpes. Des différences entre les pays peuvent être constatées dans une mesure statistiquement significative. Dans l'ensemble, la langue vernaculaire des nouvelles politiques sur les médias sociaux semble favoriser un style de reportage basé sur l'opinion (voir également von Sikorski, 2017).

Towards a model of sports journalistic role performance? Comparing the materialization of journalistic roles in 37 countries

Presenter(s): Daniel Jackson, Bournemouth University

Additional Author(s): Yasser Abuali, Bournemouth University
Jamie Matthews, Bournemouth University
Claudia Mellado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
David Nolan, University of Canberra
Fergal Quinn, University of Limerick
Xin Zhao, Bournemouth University

In this paper, we draw attention to the materialization of journalistic roles in news content through a content analysis of (N=16,111) of sports stories that were published in 2020. Our data is drawn from 37 countries representing all the geographic regions of the globe and different media systems. Analysis of findings suggests that the dominant roles performed by sports journalists across the world are interventionist and infotainment oriented. While the presence of these roles may conform to certain expectations of sports journalists, analysis of other roles only partly supports this conclusion. For instance, in the domain of power relations, sports journalists performed only limited watchdog functions, but neither were they merely cheerleaders for the powerful as implied by previous research. The implications of these findings are discussed in the context of ongoing debates around comparative journalism studies and the normative functions of sports journalism.

Vers un modèle de performance des rôles journalistiques sportifs ? Comparaison de la matérialisation des rôles journalistiques dans 37 pays

Dans cet article, nous attirons l'attention sur la matérialisation des rôles journalistiques dans le contenu des nouvelles par le biais d'une analyse de contenus de journalisme sportif (N=16 111) publiés en 2020. Nos données proviennent de 37 pays, représentant toutes les régions géographiques du globe et différents systèmes médiatiques. L'analyse des résultats suggère que les rôles dominants joués par les journalistes sportifs à travers le monde sont interventionnistes et orientés vers l'infodivertissement. Si la présence de ces rôles peut correspondre à certaines attentes des journalistes sportifs, l'analyse des autres rôles ne confirme que partiellement cette conclusion. Par exemple, dans le domaine des relations de pouvoir, les journalistes sportifs n'ont exercé que des fonctions limitées de surveillance, mais ils n'ont pas non plus été de simples porte-voix pour les puissants, comme le suggéraient les recherches précédentes. Les implications de ces résultats sont discutées dans le contexte des débats en cours sur les études de journalisme comparatif et les fonctions normatives du journalisme sportif.

The constrained roles of financial journalists: From the perspective of financialization in the New Media Era

Presenter(s): Dr. Brian So Ming Hang, Hong Kong Baptist University

This study borrowed the perspective of financialization in examining the role conception of financial journalists in Hong Kong, a highly financialized Asian city, and the effects of financialization on the role and performance of financial journalism in the new media era. By conducting in-depth interviews with journalists, this study revealed that the financial journalists could generally relate their jobs to the three basic ideal types of journalistic roles-disseminator, interpreter, and watchdog, with different constraints intertwined with the financialization process in society. The study also observed that the three ideal roles could be considered as a continuous spectrum with a competing relationship. The ultra-high-speed stock market, rapid increase of number of listed companies and extra content requirement induced by new media platforms made the disseminator role a big burden on journalists. As a result, less resources are available to perform the interpreter and watchdog roles for which more activeness is required.

Les rôles limités des journalistes financiers : Du point de vue de la financiarisation à l'ère des nouveaux médias

Cette étude emprunte la perspective de la financiarisation pour examiner la conception du rôle des journalistes financiers à Hong Kong, une ville asiatique hautement financiarisée, et les effets de la financiarisation sur le rôle et la performance du journalisme financier à l'ère des nouveaux médias. Grâce à des entretiens approfondis avec des journalistes, cette étude a révélé que les journalistes financiers pouvaient généralement associer leur travail aux trois types idéaux de rôles journalistiques : diffuseur, interprète et chien de garde, avec différentes contraintes liées au processus de financiarisation de la société. L'étude a également observé que les trois rôles idéaux pouvaient être considérés comme un spectre continu avec une relation de concurrence. Le marché boursier ultra-rapide, l'augmentation rapide du nombre de sociétés cotées et les exigences supplémentaires en matière de contenu induites par les nouvelles plateformes médiatiques ont fait du rôle de diffuseur une lourde charge pour les journalistes. Par conséquent, moins de ressources sont disponibles pour remplir les rôles d'interprète et de gardien, pour lesquels une plus grande activité est requise.

Journalistic roles in investigative reporting: Negotiating perceived enactment and actual performance in the BES scandal news coverage

Presenter(s): Rui Alexandre Novais, Universidade Catolica Portuguesa-CEFH

Although professional roles have been consistently researched within journalism studies, fewer works connect to the investigative reporting genre. And to date, no scientific work has focused on the investigative reporting of Southern European countries and the unpacking of financial scandals. Likewise, questions remain on how to reconcile the conflicting stances of role conception, narrated or perceived enactment, and performance. Against this backdrop, the billion-dollar fall of the 150-year-old and second-largest private financial institution in Portugal – known as Banco Espírito Santo (BES) affair - constitutes an interesting case to analyze how the investigative reporters in Portugal depict financial scandals wrongdoing invested in their

professional functions and roles. It offers the possibility of assessing the congruence or discrepancy of journalistic roles ranging from the ideal orientation and the perceived enactment to the actual performance, as shaped by the different practices and mechanisms of investigative reporters in the Portuguese upmarket written press coverage.

Les rôles journalistiques dans le reportage d'investigation : négociation de la mise en œuvre perçue et de la performance réelle dans la couverture des nouvelles du scandale BES

Bien que les rôles professionnels aient fait l'objet de recherches constantes dans les études sur le journalisme, peu de ces travaux portent spécifiquement sur le genre du reportage d'investigation. Et à ce jour, aucun travail scientifique n'a porté sur le reportage d'investigation dans les pays d'Europe du Sud et le déballage des scandales financiers. De même, des questions subsistent sur la manière de concilier les positions contradictoires de la conception du rôle, de la mise en œuvre racontée ou perçue, et de la performance. Dans ce contexte, la chute d'un milliard de dollars de la deuxième plus grande institution financière privée du Portugal, vieille de 150 ans, connue sous le nom d'affaire Banco Espírito Santo (BES), constitue un cas intéressant pour analyser la manière dont les journalistes d'investigation au Portugal décrivent les scandales financiers et les actes répréhensibles investis dans leurs fonctions et rôles professionnels. Il offre la possibilité d'évaluer la congruence ou la divergence des rôles journalistiques, allant de l'orientation idéale et de la mise en œuvre perçue à la performance réelle, tels qu'ils sont façonnés par les différentes pratiques et mécanismes des journalistes d'investigation dans la couverture de la presse écrite de prestige portugaise.

Panel 6: Room 185

Representation and journalistic responsibility

'You can see that I walk a tightrope': Professional retreatism and ideological dilemmas in the reporting of stories about Muslims

Presenter(s): Nadia Haq, Cardiff University

With polarization and disinformation contributing to rising levels of prejudice against Muslim communities, at what point do journalists recalibrate their role performance to a more interventionist position that relies upon (often personal) agential judgements? Drawing on qualitative interviews with 25 British press journalists, together with secondary analysis of parliamentary testimonies of the editor-in-chiefs of the UK's leading newspapers, this paper unpacks this important question by examining the tensions, contradictions and dilemmas faced by journalists between the norms, ideals, and practices of journalism when it comes to reporting on Muslim-related stories. The paper argues that such reflexive dilemmas are central to the social transformation of media structures, ensuring journalists remain connected to, and challenged by, the civic role they perform in society. Rather than adopting rigid, non-interventionist approach of professional retreatism, journalists need to be more aware of the inequalities of society and their privileged role in perpetuating and challenging them.

« Vous pouvez voir que je marche sur une corde raide »- Retraitisme professionnel et dilemmes idéologiques dans le reportage sur les musulmans

Avec la polarisation et la désinformation qui contribuent à la montée des préjugés contre les communautés musulmanes, à quel moment les journalistes recalibrent-ils leur rôle pour adopter une position plus interventionniste qui repose sur des jugements agentiels (souvent personnels) ? En s'appuyant sur des entretiens qualitatifs avec 25 journalistes de la presse britannique, ainsi que sur une analyse secondaire des témoignages parlementaires des rédacteurs en chef des principaux journaux britanniques, cet article aborde cette question importante en examinant les tensions, les contradictions et les dilemmes auxquels sont confrontés les journalistes entre les normes, les idéaux et les pratiques du journalisme lorsqu'il s'agit de traiter de sujets liés aux musulmans. L'article soutient que de tels dilemmes réflexifs sont essentiels à la transformation sociale des structures médiatiques, en veillant à ce que les journalistes restent connectés au rôle civique qu'ils jouent dans la société et soient remis en question par celui-ci. Plutôt que d'adopter l'approche rigide et non interventionniste du retraitisme professionnel, les journalistes doivent être plus conscients des inégalités de la société et de leur rôle privilégié dans leur perpétuation et leur remise en question.

Silver bullet or rusty nail? Tech-reporting, misinformation, and Indian alternative journalism

Presenter(s): Darsana Vijay, University of Toronto

Misinformation in India is engineered to spread hate against minority communities. Indian alternative journalists counter this by fact-checking viral content and uncovering the actors behind it: political parties' IT cells, their decentralized networks, transnational majoritarian groups, and complicit social media platforms. Responding to the paucity of research on how journalists address misinformation, this paper examines misinformation-countering efforts and their efficacy. Using a case-study of The Wire's (now redacted) exposes on the ruling party's sophisticated misinformation apparatus and the ensuing controversy, I interrogate the privileged position assigned to tech-reporting, forensic analysis, data journalism and other positivist methods in 'solving' misinformation and simultaneously, journalism's credibility crisis. I argue that alternative journalists frame misinformation as an information problem and not a political one. Instead of addressing the complicity of established journalistic practices and technology in precipitating this crisis, such attempts exalt conventional tenets of journalism and technological fixes, bypassing the need to re-imagine journalistic practice.

Solution miracle ou clou rouillé : Journalisme tech, désinformation et médias alternatifs en Inde

En Inde, la désinformation est conçue pour répandre la haine contre les communautés minoritaires. Les journalistes alternatifs indiens s'y opposent en vérifiant les faits et en découvrant les acteurs qui se cachent derrière : les cellules informatiques des partis politiques, leurs réseaux décentralisés, les groupes majoritaires transnationaux et les plateformes de médias sociaux complices. En réponse à la rareté des recherches sur la façon dont les journalistes traitent la désinformation, cet article examine les efforts de lutte contre la désinformation et leur efficacité. À l'aide d'une étude de cas sur les révélations de The Wire (aujourd'hui expurgées) sur l'appareil sophistiqué de désinformation du parti au pouvoir et la controverse qui s'en est suivie, j'interroge la position privilégiée attribuée au reportage technologique, à l'analyse

médico-légale, au journalisme de données et à d'autres méthodes positivistes pour " résoudre " la désinformation et, simultanément, la crise de crédibilité du journalisme. Je soutiens que les journalistes alternatifs présentent la désinformation comme un problème d'information et non comme un problème politique. Au lieu d'aborder la complicité des pratiques journalistiques établies et de la technologie dans la précipitation de cette crise, de telles tentatives exaltent les principes conventionnels du journalisme et les solutions technologiques, contournant la nécessité de réimaginer la pratique journalistique.

'Giving voice to the voiceless' and best intentions: A qualitative study on journalists' perceptions of advocacy and objectivity in their reporting on homelessness

Presenter(s): Laura Moorhead, San Francisco State University

This content analysis examines who journalists gave a voice to in their coverage of homelessness. While extensive research exists about journalists' general use of experts, scant scholarship considers issues of homelessness alongside journalists' use of experts and other source types, particularly individuals with lived experience of homelessness. The research considers gender and ethnicity of both journalists and their sources. This study analyzed 820 articles with direct quotations from 2,759 speakers classified by type (experts, LEH, nonexperts). Experts were quoted at least once in 751 (92%) of the articles and were allotted significantly more words than LEH (n=320, 39%) or nonexperts (n=199, 24%). White male experts were the primary voice in the narrative of homelessness. This study offers a nuanced understanding of who gets a voice in articles about homelessness, as well as recommendations for those interested in the professional practice of journalism.

« Donner la parole aux sans-voix » et les meilleures intentions : Une étude qualitative sur la perception par les journalistes de la défense des intérêts et de l'objectivité dans leurs reportages sur l'itinérance

Cette analyse de contenu examine à qui les journalistes ont donné une voix dans leur couverture de l'itinérance. Alors qu'il existe de nombreuses recherches sur l'utilisation générale des experts par les journalistes, peu d'études examinent les enjeux des personnes sans abri en parallèle avec l'utilisation d'experts et d'autres types de sources par les journalistes, en particulier les personnes ayant vécu l'itinérance (PAVI). La recherche tient compte du sexe et de l'origine ethnique des journalistes et de leurs sources. Cette étude a analysé 820 articles avec des citations directes de 2759 intervenants classés par type (experts, PAVI, non-experts). Les experts ont été cités au moins une fois dans 751 (92 %) des articles et ont reçu beaucoup plus de mots que les PAVI (n=320, 39 %) ou les non-experts (n=199, 24 %). Les experts masculins blancs étaient la voix principale dans les récits d'itinérance. Cette étude offre une compréhension nuancée des voix citées dans les articles sur l'itinérance, ainsi que des recommandations pour ceux qui s'intéressent à la pratique professionnelle du journalisme.

Panel 7: Room 103

Journalism and democracy

Role conception and role performance in reporting Colombian peace building: A paradox between ideals and practice in conflict coverage

Presenter(s): Jesús Arroyave, Universidad del Norte

Additional Authors: Carlos Cortés-Martínez, Universidad del Norte
Andrea Cancino-Borbón, Universidad del Norte

From Johan Galtung's peace journalism conceptual framework, this research aims to compare journalists' role performance with their role conception regarding the armed conflict in Colombia to identify a possible gap between ideals and practice in transformative times of post-agreement. To reach such a goal, this project triangulates different types of data. The initial stage combines 25 interviews, five focus groups and 400 surveys of Colombian journalists. Then, a content analysis of stories published in two nationwide and eight local newspapers from January 2012 to December 2022 was conducted. Preliminary findings point out a contradiction between journalists' role conception and performance in terms of war coverage. Reporters' testimonies align with the peace journalism principles described by the literature (Castrillón, 2014; Galtung, 1998; Lynch & McGoldrick, 2005). However, the content analysis revealed the persistence of war journalism frames. That tendency is consistent with previous studies in the Colombian context (García Perdomo et al. 2022).

Conception et performance des rôles dans la couverture de la consolidation de la paix en Colombie : Un paradoxe entre l'idéal et la pratique dans la couverture des conflits

A partir du cadre conceptuel du journalisme de paix de Johan Galtung, cette recherche a pour but de comparer la performance et la conception des rôles journalistiques concernant le conflit armé en Colombie afin de cerner un éventuel écart entre les idéaux et la pratique dans les années suivant l'accord de paix. Pour atteindre un tel objectif, ce projet procède par triangulation de différents types de données. La première étape combine 25 entretiens, cinq groupes de discussion et une enquête auprès de 400 journalistes colombiens. Ensuite, nous avons réalisé une analyse de contenu des articles publiés dans deux journaux nationaux et huit journaux locaux de janvier 2012 à décembre 2022. Les résultats préliminaires mettent en évidence une contradiction entre la conception du rôle des journalistes et leur performance en termes de couverture de la guerre. Les témoignages des reporters s'alignent sur les principes du journalisme de paix décrits par la littérature (Castrillón, 2014 ; Galtung, 1998 ; Lynch & McGoldrick, 2005). Cependant, l'analyse de contenu a révélé la persistance des cadres du journalisme de guerre. Cette tendance est cohérente avec les études précédentes dans le contexte colombien (García Perdomo et al. 2022).

The precarity trap: Modelling non-democratic journalistic practices beyond media capture

Presenter(s): Ricardo Ribeiro Ferreira, University of Edinburgh

How and why does legacy news media move from protecting to undermining democracy? Several studies argue that journalism can facilitate and shape democratic backsliding. However, evidence is scarce and, to some extent, limited to the content analysis of news outputs and editorials. The causal mechanisms of an anti-democratic role for the press and how it is operationalised into specific processes of news production remain largely misunderstood. Using 36 semi-structured qualitative interviews, I analysed journalistic practices in Brazil within a period of constant decline in the quality of democracy (2016-2021). The results show that labour precarity was a crucial driving factor in journalistic practices capable of damaging democracy. This challenges previous assumptions that media capture is mostly driven by the political economy of news organizations. Furthermore, the analysis demonstrates that journalists are not homogeneously dominated by elites' interests and can engage with them on their own terms to advance personal agendas.

Le piège de la précarité : Modélisation des pratiques journalistiques non démocratiques au-delà de la collusion entre médias et pouvoirs

Comment et pourquoi les médias d'information traditionnels passent-ils de la protection à l'affaiblissement de la démocratie ? Plusieurs études soutiennent que le journalisme peut faciliter et façonner le retour en arrière de la démocratie. Cependant, les preuves sont rares et, dans une certaine mesure, limitées à l'analyse du contenu des informations et des éditoriaux. Les mécanismes de causalité d'un rôle anti-démocratique de la presse et la manière dont il est opérationnalisé dans des processus spécifiques de production de nouvelles restent largement incompris. À l'aide de 36 entretiens qualitatifs semi-structurés, j'ai analysé les pratiques journalistiques au Brésil dans une période de déclin constant de la qualité de la démocratie (2016-2021). Les résultats montrent que la précarité du travail était un facteur moteur crucial dans les pratiques journalistiques capables de nuire à la démocratie. Cela remet en question les hypothèses précédentes selon lesquelles la collusion entre médias et pouvoirs politiques ou privés (media capture) est principalement déterminée par l'économie politique des organisations de presse. En outre, l'analyse démontre que les journalistes ne sont pas dominés de manière homogène par les intérêts des élites et peuvent s'engager avec elles selon leurs propres termes pour faire avancer des agendas personnels.

Performing the loyal-facilitator role in Cuban journalism: Political regime, nationalism and national defense in a context of ongoing change

Presenter(s): Dasniel Olivera, Universidad Nacional Autónoma de México

Additional Author(s): Claudia Mellado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

It is common for people to expect the press to perform the loyal-facilitator role in authoritarian societies. This is particularly true in the case of Cuba and its communist political regime. However, Cuba presents internal variations on the loyal-facilitator role that speak to a more complex relationship between the regime and the media. Using journalistic role performance as a theoretical and methodological framework, this paper presents a content analysis of 2,834 news stories from eight print, online, TV and radio outlets in Cuba. We consider four

fundamental variables —platform, ownership, outlet, and topic—, testing a series of hypotheses about their impact on the loyal-facilitator role. Cuban journalism presents a high loyalty model compared to the overall sample produced through the JRP project. But its loyalty structure is different. While the elite-support dimension is slightly lower than that of other non-free countries, the nation-support dimension is much higher.

L'exercice du rôle de facilitateur loyal dans le journalisme cubain : Régime politique, nationalisme et défense nationale dans un contexte de changement continu

Dans les sociétés autoritaires, il est courant d'attendre de la presse qu'elle joue le rôle de facilitateur loyal. Cela est particulièrement vrai dans le cas de Cuba et de son régime politique communiste. Cependant, Cuba présente des variations internes du rôle de facilitateur loyal qui témoignent d'une relation complexe entre le régime et les médias. En utilisant la performance des rôles journalistiques comme cadre théorique et méthodologique, cet article présente une analyse de contenu de 2 834 nouvelles provenant de huit médias imprimés, en ligne, télévisés et radiophoniques à Cuba. Nous prenons en compte quatre variables fondamentales - plateforme, propriété, point de vente et sujet -, en testant une série d'hypothèses concernant leur impact sur le rôle de facilitateur loyal. Le journalisme cubain présente un niveau de loyauté élevé par rapport à l'ensemble des pays à l'étude dans le projet JRP. Mais la loyauté s'y manifeste d'une manière différente. Alors que la dimension de soutien à l'élite est légèrement inférieure à celle d'autres pays non libres, la dimension de soutien à la nation est beaucoup plus élevée.

Political polarization and journalistic role performance in East Asia: Public function of journalism in South Korea, Japan, and Taiwan

Presenter(s): Misook Lee, Otsuma Women's University
Christi I-Hsuan Lin, Rikkyo University

Additional Author(s): Yi-Ning Katherine Chen, National Chengchi University

This paper aims to investigate the journalistic role performance in East Asian societies, South Korea, Japan, and Taiwan, focusing on the public function of journalism such as watchdog and civic role. As part of the Journalistic Role Performance (JRP) project, this research conducted content analyses of news stories, collected in 2020 from television and radio broadcasts, newspapers, and online news media from South Korea (n= 3,958), Japan (n=3757), and Taiwan (n=6789). As the result of content analysis, a higher performance of watchdog and civic roles was observed in Taiwan and South Korea, where political polarization and polarized media were more obviously observed than in Japan. Considering the evolution of the relationship between political development and the media system in East Asia, this paper argues the public function performed by journalism in East Asia can be found more conspicuously in polarized media landscape.

Polarisation politique et performance des rôles journalistiques en Asie de l'Est : Fonction publique du journalisme en Corée du Sud, au Japon et à Taïwan

Cet article a pour but d'étudier la performance des rôles journalistiques dans certaines sociétés d'Asie de l'Est, soit en Corée du Sud, au Japon et à Taiwan, en se concentrant sur la fonction publique du journalisme, comme le rôle de chien de garde et le rôle civique. Dans le cadre du projet Journalistic Role Performance (JRP), cette recherche a procédé à une analyse de contenus médiatiques, collectés en 2020 à partir d'émissions de télévision et de radio, de journaux et de médias d'information en ligne de Corée du Sud (n= 3 958), du Japon (n=3757) et de Taiwan (n=6789). L'analyse de contenu a montré que les rôles de chien de garde et de citoyen étaient plus présents à Taiwan et en Corée du Sud, où la polarisation politique et les médias polarisés étaient plus évidents qu'au Japon. Compte tenu de l'évolution de la relation entre le développement politique et le système médiatique en Asie de l'Est, cet article soutient que la fonction publique exercée par le journalisme en Asie de l'Est est plus évidente dans le paysage médiatique polarisé.

Panel 8: Room 183

Cultures journalistiques et langues

La langue : un élément de différenciation des vécus journalistiques en Belgique?

Presenter(s): Florence Le Cam, Université libre de Bruxelles

Les recherches sur le journalisme en Belgique sont majoritairement réalisées selon les aires linguistiques nationales, notamment francophone et néerlandophone, du pays. La réalité de la structuration professionnelle et médiatique n'aide pas. Les marchés médiatiques sont distincts et peu perméables, les journalistes sont représentés dans des associations professionnelles séparées, la carte de presse est délivrée par deux commissions, et la déontologie est aussi discutée dans deux conseils de presse différents. Or, des études récentes sur des enjeux de violence organisationnelle ou de cyber-harcèlement (Malcorps, Libert, Le Cam, 2022 ; De Vyuest & Gober, 2019), la composition du groupe professionnel belge et de ses représentations (Van Leuven et al, 2019), et enfin les études sur les étudiant·es belges en journalisme (Fierens et al, 2022), montrent de nombreuses similitudes quant au rapport à la déontologie, aux enjeux de genre et de violences organisationnelles. Ainsi, cette communication analysera comment, malgré de fortes différences structurelles, les journalistes belges partagent finalement un vécu du journalisme qui les rapproche plus qu'il ne les distingue.

Language: an element of differentiation of journalistic experiences in Belgium?

Research on journalism in Belgium is mostly carried out according to the country's national linguistic areas, notably French and Dutch. The reality of professional and media structuring does not help. The media markets are distinct and not very permeable, journalists are represented in separate professional associations, the press card is issued by two commissions, and ethics are also discussed in two different press councils. Yet, recent studies on issues of organizational violence or cyber-harassment (Malcorps, Libert, Le Cam, 2022; De Vyuest & Gober, 2019), the composition of the Belgian professional group and its representations (Van Leuven et al, 2019), and finally, studies on Belgian journalism students (Fierens

et al, 2022) show many similarities regarding the relationship to ethics, gender issues and organizational violence. Thus, this paper will analyze how, despite strong structural differences, Belgian journalists ultimately share an experience of journalism that is less categorized and more unifying.

Pandémie et rôles journalistiques au Québec : des effets immédiats et durables

Presenter(s): Marie Eve Carignan, Université de Sherbrooke

Durant la pandémie de COVID-19, les professionnels de l'information ont été confrontés à des pressions importantes les enjoignant tout à la fois à contrer cette infodémie, à participer à une saine gestion de la crise sanitaire et à demeurer critiques des instances officielles.

Notre analyse d'une série d'entrevues auprès de journalistes québécois, au tout début de la crise et après deux années de pandémie, révèle des effets durables sur la façon dont ils perçoivent leur rôle au sein de leur organisation. Elle a amplifié la pression sur les journalistes par une augmentation de la charge de travail et du rythme de production ainsi que par de nouvelles difficultés limitant leur accès aux sources d'information. Elle a aussi engendré de nouveaux défis liés à la pratique du journalisme en confinement et au travail de terrain en présence d'un virus alors méconnu. Enfin, elle a engendré une crise de confiance qui pousse les journalistes à remettre en question leur rôle et à revisiter leurs pratiques.

The COVID-19 pandemic and journalistic roles in Quebec: immediate and lasting effects

During the COVID-19 pandemic, information professionals were confronted with significant pressures to counter this infodemic, to participate in the management of the health crisis and to remain critical of official authorities. Our analysis of a series of interviews with Quebec journalists, at the very beginning of the crisis and after two years of the pandemic, reveals lasting effects on the way they perceive their role within their organization. It has increased the pressure on journalists by increasing their workload and the pace of production, as well as by creating new difficulties limiting their access to sources of information. It also created new challenges related to the practice of journalism in confinement and fieldwork in the presence of a then unknown virus. Finally, it has created a crisis of confidence that is forcing journalists to question their role and to revisit their practices.

L'environnement médiatique au Québec: différent de celui des autres provinces canadiennes?

Presenter(s): Simon Thibault, Université de Montréal

L'argument selon lequel le milieu journalistique francophone au Québec se distingue de son pendant anglophone au Canada, entre autres en raison de sa proximité avec le milieu politique et son style subjectif hérité de la tradition journalistique française, a souvent été soutenu dans la littérature (par ex., Gagnon, 1981, p. 28 ; Hazel, 2001). Des chercheurs ont aussi souligné les différences de couverture des médias québécois francophones avec celle de médias anglophones d'autres provinces canadiennes (Siegel, 1996; Young et Dugas, 2012). Hallin et Mancini (2004) ont même présumé l'existence d'un sous-système médiatique québécois. Cette communication apportera un éclairage sur cette question grâce aux données et constats d'une enquête auprès d'experts canadiens (Thibault et coll., 2020). Nos données sur une série

d'enjeux liés à la pratique journalistique et la production médiatique dans l'ensemble des provinces canadiennes montrent peu de différences linguistiques ou régionales et elles n'appuient pas la thèse d'un sous-système médiatique québécois.

Is the media environment in Quebec different from other Canadian provinces?

The argument that the francophone journalistic environment in Quebec differs from its anglophone counterpart in Canada, among other things, because of its proximity to the political milieu and its subjective style inherited from the French journalistic tradition, has often been argued in the literature (e.g. Gagnon, 1981, p. 28; Hazel, 2001). Researchers have also pointed out the differences in the coverage of the French-language Quebec media with that of English-language media in other Canadian provinces (Siegel, 1996; Young & Dugas, 2012). Hallin and Mancini (2004) have even assumed the existence of a Quebec media subsystem. This paper will shed some light on this issue using data and findings from a survey of Canadian experts (Thibault et al., 2020). Our data on a range of issues related to journalistic practice and media production across Canadian provinces show few linguistic or regional differences and do not support the thesis of a Quebec media subsystem.

Cultures journalistiques et pays multilingues. Evaluer le rôle des langues dans la performance des rôles journalistiques en Belgique

Presenter(s): Olivier Standaert, UCLouvain

Additional Author(s): Stefan Mertens, KULeuven

Cette communication se propose de questionner les marqueurs de différences entre cultures journalistiques au sein d'un espace national multilingue, en l'occurrence la Belgique. L'analyse des données de l'enquête du *Worlds of Journalism Study* (2012-2016 et résultats préliminaires de la vague 2020-2023) montre des différences au final faibles entre les journalistes francophones et leurs homologues néerlandophones lorsqu'on analyse la vision normative des rôles journalistiques (Bonin et al. 2017; Standaert, 2022). Cependant, la question du poids réel de la langue, et plus encore des identités culturelles qu'elles reflètent et contribuent à définir, révèle des différences plus prononcées dans certaines pratiques journalistiques quotidiennes, le *framing* des sujets, l'*agenda-setting*, et de manière générale, la performance des rôles journalistiques, ouvrant une discussion théorique sur la validité pratique du concept culture journalistique ainsi que l'appariement entre les concepts de rôles normatifs et les rôles effectivement prestés. Des implications méthodologiques (comment isoler le poids de la variable « langue », interreliée à de nombreuses autres ?) sont aussi discutées dans la lignée des résultats des études précitées.

Journalistic cultures and multilingual countries. Assessing the role of languages in the performance of journalistic roles in Belgium

This paper aims to question the markers of differences between journalistic cultures within a multilingual national space, in this case Belgium. Analysis of the *Worlds of Journalism Study* data (2012-2016 and preliminary results of the 2020-2023 wave) shows ultimately small differences between French-speaking journalists and their Dutch-speaking counterparts when analyzing the normative view of journalistic roles

(Bonin et al. 2017; Standaert, 2022). However, the question of the actual weight of language, and even more so of the cultural identities they reflect and help to define, reveals more pronounced differences in certain daily journalistic practices, framing of topics, agenda-setting, and in general, the performance of journalistic roles, opening a theoretical discussion on the practical validity of the concept of journalistic culture as well as the matching between the concepts of normative roles and the roles actually performed. Methodological implications (how to isolate the weight of the variable "language", interrelated to many others?) are also discussed in line with the results of the above-mentioned studies.

Second-Session Afternoon Panels 3:15-4:45p.m.

Panel 9: Room 185

Reporting on COVID

Patterns of journalistic role performance during public health crises: Covering the COVID-19 pandemic in the UK

Presenter(s): Xin Zhao, Bournemouth University

Additional Author(s): Jamie Matthews, Bournemouth University

Daniel Jackson, Bournemouth University

Claudia Mellado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Antje Glück, Bournemouth University

Yasser Abuali, Bournemouth University

Einar Thorsen, Bournemouth University

Seldom have studies captured how variations in journalistic role performance ("JRP" thereafter) during public health crises reflect the all-around influence of the crises on journalism practice. To fill the gap, our study examined the patterns of JRP in UK coverage of the COVID-19 pandemic. We used content analysis of 4184 news stories from 15 UK national news outlets across television, radio, print, and online platforms through 2020. Our results suggested the following. First, we identified an emphasis on the service role in the pandemic coverage. Second, although UK journalism culture tends to demonstrate a more factual, instead of interventionist, role, our study found that when covering the pandemic UK journalists became more explicit in presenting their own voices. Third, echoing UK journalism culture, UK journalists were less likely to demonstrate an infotainment role in covering the pandemic. Moreover, UK journalists maintained a consistent "fourth estate" role and less loyal-facilitator role.

Modèles de performance des rôles journalistiques pendant les crises de santé publique : La couverture de la pandémie de COVID-19 au Royaume-Uni

Rares sont les études qui ont saisi comment les variations de la performance des rôles journalistiques (JRP) pendant les crises de santé publique reflètent l'influence globale des crises sur la pratique du journalisme. Pour combler cette lacune, notre étude a examiné les modèles de JRP dans la couverture britannique de la pandémie de COVID-19. Nous avons utilisé une analyse de contenu de 4184 articles de presse provenant de 15 médias nationaux britanniques incluant la télévision, la radio, la presse écrite et les plateformes en ligne en 2020. Nos résultats suggèrent ce qui suit. Premièrement, nous avons identifié un accent sur le rôle de service dans la couverture de la pandémie. Deuxièmement, bien que la culture journalistique britannique tende à démontrer un rôle plus factuel, plutôt qu'interventionniste, notre étude a révélé que lors de la couverture de la pandémie, les journalistes britanniques sont devenus plus explicites dans la présentation de leurs propres voix. Troisièmement, à l'instar de la culture journalistique britannique, les journalistes britanniques étaient moins susceptibles de jouer un rôle d'infodivertissement dans la couverture de la pandémie. En outre, les journalistes britanniques ont conservé un rôle cohérent de "quatrième pouvoir" et un moindre rôle loyal-facilitateur.

Transparency or infodemic? A comparative analysis of journalists' sourcing practices in reporting COVID-19 in Egypt and the UAE

Presenter(s): Rasha El-Ibiary, Future University in Egypt; Maha Abdulmajeed, Ajman University

While journalists in the UAE had official sources available to respond to their inquiries, about the state of the virus, journalists in Egypt were left with daily official reports on the latest Covid19 figures without having access to officials or information on Covid19 situation. Analyzing the concepts of infodemic vs. transparency in journalistic practice, this research aims to find out what were the sourcing practices during the pandemic, and what impacts they could have on the transparency of Covid19 reporting in both countries. We investigate the sourcing practices of journalists in Egypt and the UAE in reporting Covid19 in terms of the types and diversity of sources, across varied media platforms, using two variables: (1) the journalistic role performance in reporting the pandemic, based on media content analysis; and (2) journalists' perceptions of their roles, based on a survey of journalists. We apply (1) a comparative content analysis of different media platforms (online, print, Radio & TV), and (2) a survey of journalists in both countries.

Transparence ou infodémie ? Une analyse comparative du recours aux sources dans la couverture de la COVID-19 en Égypte et aux Émirats arabes unis.

Alors que les journalistes des Émirats arabes unis (EAU) étaient en contact avec des sources officielles pour répondre à leurs questions sur l'état du virus, les journalistes en Égypte se sont retrouvés avec des rapports officiels quotidiens sur les derniers chiffres de la COVID-19 sans avoir accès aux sources officielles ou à des informations détaillées sur la situation. En analysant les concepts d'infodémie et de transparence dans la pratique journalistique, cette recherche vise à découvrir quelles étaient les pratiques de recours aux sources pendant la pandémie, et quels impacts elles pourraient avoir sur la transparence des informations sur la COVID-19 dans les deux pays. Nous nous sommes penchées sur les pratiques de recours aux sources des journalistes en Égypte et aux Émirats arabes unis, en contexte pandémie, en termes de types et de diversité de sources, sur diverses plateformes médiatiques, en utilisant deux variables : (1) la performance des rôles journalistiques dans la couverture de la pandémie, basée sur l'analyse du contenu des médias ; et (2) la perception des journalistes de leur rôle, basée sur une

enquête auprès des journalistes. Nous présentons les résultats (1) d'une analyse comparative du contenu de différentes plateformes médiatiques (en ligne, presse écrite, radio et télévision), et (2) d'une enquête auprès de journalistes dans les deux pays.

Role performance in Australian journalism during the COVID-19 pandemic

Presenter(s): David Nolan, University of Canberra
Jee Young Lee, University of Canberra

Additional Author(s): Kieran McGuinness, University of Canberra
Kate Holland, University of Canberra
Monique Lewis, Griffith University

This paper explores the relationship between media system aspects and the contingencies produced by Australia's quite particular experience of the pandemic and governmental responses to it. Drawing on data produced for the global Journalistic Role Performance Project, we focus on how Australian journalists performed their roles during this extraordinary year. In doing so, we seek to provide an understanding of the relationship between media system aspects and the contingencies produced by Australia's quite particular experience of the pandemic and governmental responses to it. Our paper tests the hypothesis that role performance was affected by significant events and the emergence of political controversies. Informed by a media systems approach, we explore whether there is evidence that journalistic role performance in 2020 was mediated by government management of the COVID-19 pandemic as well as significant events and political controversies during this period.

Performance des rôles du journalisme australien pendant la pandémie de COVID-19

Cet article explore la relation entre les aspects du système médiatique et les contingences produites par l'expérience tout à fait particulière de l'Australie en matière de pandémie et de réponses gouvernementales à celle-ci. En s'appuyant sur les données produites pour le projet mondial Journalistic Role Performance Project, nous nous concentrons sur la façon dont les journalistes australiens ont joué leur rôle au cours de cette année extraordinaire. Ce faisant, nous cherchons à comprendre la relation entre les aspects du système médiatique et les contingences produites par l'expérience tout à fait particulière de l'Australie en matière de pandémie et de réponses gouvernementales à celle-ci. Notre article teste l'hypothèse selon laquelle la performance des rôles a été affectée par des événements importants et l'émergence de controverses politiques. En nous appuyant sur une approche des systèmes médiatiques, nous cherchons à savoir s'il existe des preuves que la performance des rôles journalistiques en 2020 a été médiée par la gestion gouvernementale de la pandémie de COVID-19 ainsi que par des événements significatifs et des controverses politiques au cours de cette période.

A critical analysis of journalists' freedom of expression and access to information while reporting on COVID-19 issues: a case of selected Arab countries

Presenter(s): Miral Sabry AlAshry, Future University in Egypt

The purpose of this study is to investigate the extent to which Arab Governments limited freedom of expression and access to information for journalists while they reported on COVID-19-related issues. Through focus group discussions with 20 journalists from Egypt, Jordan, Libya and Tunisia, the study indicated that journalists in these countries experience violence in many forms: torture, imprisonment, closure of their websites and censorship of content. The results revealed that there is severe censorship (self-censoring and the governments) of the content presented to the public, an element that is inconsistent with the Arab Constitution, as well as international law, thus violating human rights laws. In addition, governments publish COVID-19 misinformation and, at the same time, do little to support an independent media environment. This study attempts to suggest practical solutions for journalists through various stakeholders by highlighting the importance of access to information and freedom of expression, particularly during the fight against the COVID-19 pandemic.

Une analyse critique de la liberté d'expression et de l'accès à l'information des journalistes lors de reportages sur les questions COVID-19 : un cas de certains pays arabes

L'objectif de cette étude est de déterminer dans quelle mesure les gouvernements arabes ont limité la liberté d'expression et l'accès à l'information pour les journalistes dans leur couverture de la COVID-19. Sur la base de discussions de groupe avec 20 journalistes d'Égypte, de Jordanie, de Libye et de Tunisie, l'étude indique que les journalistes de ces pays subissent des violences sous de nombreuses formes : torture, emprisonnement, fermeture de leurs sites web et censure du contenu. Les résultats ont révélé qu'il existe une censure sévère (autocensure et gouvernementale) du contenu présenté au public, ce qui est incompatible avec la Constitution arabe, ainsi qu'avec le droit international, violant ainsi les lois sur les droits de l'homme. En outre, les gouvernements publient des informations erronées sur la COVID-19 et, en même temps, font peu pour soutenir un environnement médiatique indépendant. Cette étude tente de suggérer des solutions pratiques pour les journalistes par le biais de diverses parties prenantes en soulignant l'importance de l'accès à l'information et de la liberté d'expression, notamment lors de la lutte contre la pandémie de COVID-19.

Panel 10: Room 223

AI and Technology

The implications of newsroom convergence for news presentation at Nation Media Group – Uganda

Presenter(s): Allan Chekwech, Uganda Christian University
Emilly Comfort Maractho, Uganda Christian University

This study adopts political economy of the media to analyse the implications of newsroom convergence at the Nation Media Group in Uganda (NMG-U). This framework provides the basis for NMG-U as a case considering its private ownership model. The unit of analysis was individual journalists, editors, and managers, who have worked for various outlets of NMG in

Uganda. It relied on qualitative methods. It was found that, coming from an analogue operation to a digital routine, journalists now find themselves with challenges, such as an overload of work, as they are required to cover for multiple platforms, need new skills, with resistance to change. Specific gains were also found, ranging from acquisition of new skills, rise in readership, richer content, and reduction in operation costs. Findings show there needs to be more attention on human resources, remuneration, training, and establishing more income from online readers if convergence is to be positive.

Résumé : Les implications de la convergence des salles de rédaction pour la présentation des informations chez Nation Media Group - Ouganda

Cette étude adopte l'économie politique des médias pour analyser les implications de la convergence des salles de presse au Nation Media Group en Ouganda (NMG-U) en tant que modèle de propriété privée.

Une enquête qualitative a été réalisée auprès de journalistes, rédacteurs en chef et directeurs qui ont travaillé pour divers organes de NMG en Ouganda.

L'Ouganda. Il a été constaté qu'en passant d'un fonctionnement analogique à une routine numérique, les journalistes se trouvent aujourd'hui confrontés à des défis, tels qu'une surcharge de travail, puisqu'ils doivent couvrir de multiples plateformes, qu'ils ont besoin de nouvelles compétences et qu'ils résistent au changement. Des gains spécifiques ont également été constatés, allant de l'acquisition de nouvelles compétences à la réduction des coûts d'exploitation, en passant par l'augmentation du lectorat et l'enrichissement du contenu. Les résultats montrent qu'il faut accorder plus d'attention aux ressources humaines, à la rémunération, à la formation et à la création de revenus supplémentaires provenant des lecteurs en ligne si l'on veut que la convergence soit positive.

“We hear it through the grapevine”: Internal communication, leadership, and the disruption of journalistic role conceptions at a South African digital-first news publication

Presenter(s): Dr Marenet Jordaan, Stellenbosch University

This paper provides micro-level descriptions of journalistic role conceptions and performance. It is informed by an ethnography of Netwerk24, a South African, niche-language publication – conducted shortly after journalists working for print-only publications where, somewhat unceremoniously, moved to a digital-first editorial team. The socialization processes in this newsroom, as captured by a description of the professional journalistic habitus, arguably had a direct influence on how journalists conceive of and perform their roles.

The findings suggest that digital media technologies were not the most disruptive elements when it came to the continued performance of journalistic roles. Journalists were more concerned about culture and communication – especially during a time when the need to constantly innovate was driving decision-making processes. At the time of study, a lack of clarity about radical changes, a perceived lack of internal communication, and other challenges to newswork seemed to have caused more uneasiness amongst journalists than technological disruptions.

« Nous l'entendons dire »: Communication interne, leadership et perturbation des conceptions des rôles journalistiques dans un média d'information numérique sud-africain

Cet article fournit des descriptions au niveau micro des conceptions et des performances des rôles journalistiques. Il s'appuie sur une ethnographie de Netwerk24, une publication sud-africaine en langue de niche, menée peu de temps après que des journalistes travaillant pour des publications imprimées ont été transférés, sans cérémonie, vers une équipe de rédaction numérique. Les processus de socialisation dans cette salle de rédaction, tels qu'ils sont décrits dans l'habitus journalistique professionnel, ont sans doute eu une influence directe sur la façon dont les journalistes conçoivent et remplissent leur rôle. Nos résultats suggèrent que les technologies des médias numériques ne sont pas les éléments les plus perturbateurs relativement à l'exercice des rôles journalistiques. Les journalistes étaient davantage préoccupés par la culture et la communication - surtout à une époque où la nécessité d'innover constamment orientait les processus décisionnels. Au moment de l'étude, un manque de clarté concernant les changements radicaux, un manque perçu de communication interne et d'autres défis au travail d'information semblaient avoir causé un plus grand malaise parmi les journalistes que les perturbations technologiques.

Journalistic role performance in the time of AI: Competencies, conditions, and critical perspectives beyond the mainstream West

Presenter(s): Aynur Sarisakaloğlu, Technische Universität Ilmenau

Additional Author(s): Pauline Gidget Estella, Technische Universität Ilmenau

The rise of artificial intelligence (AI) technologies led to the emergence of “socio-technical newsrooms” (Sarisakaloğlu, 2022, p. 312), where human actors and non-human entities interact with each other to filter, produce, and distribute journalistic content. Based on a systems theory perspective, the authors consider journalism as a social system that is changing its practices and norms in response to AI as a hybrid allo-autopoietic system. The study explicates the concept of socio-technical newsrooms as opposed to traditional newsrooms in the Digital Age. Through an extensive literature review and in-depth interviews with experts from 33 countries, this work proposes a set of competencies that journalists have to acquire in the time of AI.

La performance des rôles journalistiques à l'heure de l'IA : compétences, conditions et perspectives critiques au-delà du courant dominant occidental

L'essor des technologies d'intelligence artificielle (IA) a conduit à l'émergence de « salles de rédaction socio-techniques » (Sarisakaloğlu, 2022, p. 312), où des acteurs humains et des entités non humaines interagissent les uns avec les autres pour filtrer, produire et distribuer du contenu journalistique. En s'appuyant sur la théorie des systèmes, les auteurs considèrent le journalisme comme un système social qui modifie ses pratiques et ses normes en réponse à l'IA en tant que système allo-autopoïétique hybride. L'étude explique le concept de salles de presse socio-techniques par opposition aux salles de presse traditionnelles à l'ère numérique. Grâce à une analyse documentaire approfondie et à des entretiens en profondeur avec des experts de 33 pays, ce travail propose un ensemble de compétences que les journalistes doivent acquérir à l'heure de l'IA.

The impact of Artificial Intelligence on journalistic roles and ethical boundaries in the newsroom

Presenter(s): Angela Misri, Toronto Metropolitan University

Additional Authors: Nicole Blanchett, Toronto Metropolitan University
April Lindgren, Toronto Metropolitan University

Most professional newsrooms in Canada have a code of ethics that includes how content is gathered and created and falls within larger industry-accepted standards. However, changing roles in newsrooms and the burgeoning use of artificial intelligence (AI) are challenging these standards and the efficacy of existing norms and practice (Kim, 2019; Garcés, 2019). Ethical literacy related to the use of AI remains low in the industry at large (Deuze, 2022), and with no standardized ethical practice related to AI, there is little understanding of how journalistic doxa (Bourdieu 2005; Wu et al. 2019) might need to expand to keep up with technology. Through interviews with journalists and analysis of Canadian institutional and media systems documentation on journalistic ethics, this presentation examines how newsrooms are using AI, if there is transparency with the audience about how such technology is used, and whether ethical frameworks are adequately evolving alongside rapidly transforming journalistic roles and technology.

L'impact de l'intelligence artificielle sur les rôles journalistiques et les limites éthiques dans la salle de presse

La plupart des salles de presse professionnelles au Canada ont un code d'éthique qui comprend la façon dont le contenu est recueilli et créé et qui s'inscrit dans les normes plus larges acceptées par l'industrie. Cependant, l'évolution des rôles dans les salles de presse et l'utilisation florissante de l'intelligence artificielle (IA) remettent en question ces normes et l'efficacité des normes et pratiques existantes (Kim, 2019 ; Garcés, 2019). La littératie éthique liée à l'utilisation de l'IA reste faible dans l'ensemble de l'industrie (Deuze, 2022), et en l'absence de pratique éthique normalisée liée à l'IA, on comprend mal comment la doxa journalistique (Bourdieu 2005 ; Wu et al. 2019) pourrait devoir s'étendre pour suivre la technologie. Par le biais d'entretiens avec des journalistes et d'une analyse de la documentation des institutions et des systèmes médiatiques canadiens sur l'éthique journalistique, cette présentation examine comment les salles de presse utilisent l'IA, s'il y a une transparence avec le public sur la façon dont cette technologie est utilisée, et si les cadres éthiques évoluent de manière adéquate, parallèlement à la transformation rapide des rôles journalistiques et de la technologie.

Panel 11: Room 103

Journalism in restricted environments

Accommodating journalism in authoritarian political regimes. The interventionist and loyal facilitator roles in state-orientated and private media in Cuba and Venezuela

Presenter(s): David Blanco-Herrero, University of Salamanca

Additional Author(s):

Maximiliano Frías Vázquez, Salamanca University,

Dasniel Olivera, Universidad Nacional Autónoma de México,

Carlos Arcila Calderón, University of Salamanca

Deneb González Méndez, University of Camagüey,

Few works have focused on the relationship between the study of accommodating journalism and the performance of the journalistic roles detected in media that works in countries with authoritarian regimes. The study selected the 20 most important news outlets in Cuba and Venezuela: 8 Cubans (N=2443) and 12 Venezuelans (N=2833). The news were collected along 2020 and coded throughout 2021, using the Journalism Role Performance project methodology (Mellado, 2015; Mellado and van Dalen, 2017; Mellado, 2021) (global intercoding reliability=0.79.). At a general level there are statistically significant differences between both countries in civic, infotainment, service, and watchdog roles ($p < .001$), which are present to a greater extent in Venezuelan journalism. Likewise, the differences regarding the interventionist and loyal facilitator roles are statistically significant, ($p < .001$) both has a greater presence in Cuban journalism. This investigation yields relevant results in the field of study of journalistic roles in Cuba and Venezuela context.

Accommoder le journalisme dans les régimes politiques autoritaires. Les rôles d'interventionniste et de facilitateur loyal dans les médias d'État et privés à Cuba et au Venezuela

Peu de travaux se sont penchés sur la relation entre l'étude du journalisme d'accommodation et la performance des rôles journalistiques en régime autoritaire. L'étude a sélectionné les 20 organes de presse les plus importants de Cuba (8, N=2443) et du Venezuela (12, N=2833). Les informations ont été collectées tout au long de l'année 2020 et codées tout au long de l'année 2021, en utilisant la méthodologie du projet Journalism Role Performance (Mellado, 2015 ; Mellado et van Dalen, 2017 ; Mellado, 2021). L'équipe a obtenu un taux de fidélité intercodeurs global de 0,79. L'étude révèle des différences statistiquement significatives entre les deux pays en ce qui concerne les rôles civique, d'infodivertissement, de service et de chien de garde ($p < .001$), tous présents dans une plus grande mesure dans le journalisme vénézuélien. De même, les différences concernant les rôles d'interventionniste et de facilitateur loyal sont statistiquement significatives, ($p < .001$) les deux plus présents dans le journalisme cubain. Cette enquête donne des résultats pertinents dans le domaine de l'étude des rôles journalistiques dans le contexte de Cuba et du Venezuela.

“If you are a detached observer, you are pro-war, so there is no choice”: Renegotiation of professional roles by Russian journalists in exile

Presenter(s): Anna Litvinenko, Freie Universität Berlin

After Russia's invasion of Ukraine in February 2022 and subsequent suppression of the remaining isles of free press, dozens of journalists left the country and continued their work from abroad. This study aims at exploring the transformation of role perceptions of Russian journalists in exile. It is based on participant observation over several periods of time during one year supplemented by at least 25 semi-structured interviews. Preliminary findings indicate a trend to a deliberate shift of journalistic role perception towards (more) activism. Drawing on the premise by Claudia Mellado that “journalistic roles are by no means static, and are instead situational, dynamic and fluid” (Mellado 2020, 4), I discuss how the role perception of exiled journalists transforms over the first year of their emigration and what factors on macro-, meso-

and individual level shape the ongoing process of building journalism culture of Russian independent media in exile.

« Si vous êtes un observateur détaché, vous êtes pro-guerre, donc il n'y a pas de choix » : Renégociation des rôles professionnels par les journalistes russes en exil

Après l'invasion de l'Ukraine par la Russie en février 2022 et la suppression subséquente des derniers îlots de liberté de la presse, des dizaines de journalistes ont quitté le pays et poursuivi leur travail depuis l'étranger. Cette étude vise à explorer la transformation de la perception des rôles des journalistes russes en exil. Elle est basée sur une observation participante sur plusieurs périodes pendant un an, complétée par au moins 25 entretiens semi-structurés. Les résultats préliminaires indiquent une tendance à un changement délibéré de la perception des rôles journalistiques vers (plus) d'activisme. S'appuyant sur la prémisse de Claudia Mellado selon laquelle « les rôles journalistiques ne sont en aucun cas statiques, mais plutôt situationnels, dynamiques et fluides » (Mellado 2020, 4), je discute de la façon dont la perception du rôle des journalistes en exil se transforme au cours de la première année de leur émigration et des facteurs aux niveaux macro, méso et individuel qui façonnent le processus continu de construction de la culture journalistique des médias indépendants russes en exil.

One role, one voice, different platforms: Examining the loyal facilitator role in Arab countries.

Presenter(s): Nagwa Fahmy, Zayed University

Additional Author(s): Maha Abdulmajeed Attia, Ajman University

The media landscape in Arab countries is often perceived as subordinate to authoritarian governments. This study investigates loyal-facilitator journalistic roles as reflected in news content, through the examination of data obtained from 13,299 news stories published during 2020 in 49 major newspaper, television, radio, and online news outlets in five Arab countries (Egypt, Kuwait, Lebanon, Qatar, and UAE). Content analysis results of the loyal-facilitator role reveal that promoting progress, defending, and supporting activities and policies were prominent, especially in the UAE, Egypt, and Qatar, and that, generally, Arab journalists privilege stability and respect for authority in their news coverage. However, the loyal-facilitator role was lower in Lebanon, which could be due to the continuous deterioration of economic and political situations and the acceptance of critique in the Lebanese media landscape.

Un rôle, une voix, des plateformes différentes : Examen du rôle de facilitateur de la loyauté dans les pays arabes.

Le paysage médiatique des pays arabes est souvent perçu comme subordonné aux gouvernements autoritaires. Cette étude examine les rôles journalistiques loyaux-facilitateurs tels qu'ils se reflètent dans le contenu des nouvelles, à travers l'examen des données obtenues à partir de 13 299 nouvelles publiées en 2020 dans 49 grands journaux, télévisions, radios et médias en ligne dans cinq pays arabes (Égypte, Koweït, Liban, Qatar et EAU). Les résultats de l'analyse de contenu du rôle de facilitateur loyal révèlent que la promotion du progrès, la défense et le soutien des activités et des politiques sont prédominants, notamment aux EAU, en Égypte et au Qatar, et que, de manière générale, les journalistes arabes privilégient la stabilité et le respect de l'autorité dans leur couverture de l'actualité. Cependant, le rôle de

facilitateur loyal était plus faible au Liban, ce qui pourrait être dû à la détérioration continue des situations économiques et politiques et à l'acceptation de la critique dans le paysage médiatique libanais.

Journalistic roles and political parallelism in a volatile society: The case of Ethiopia

Presenter(s): Terje Skjerdal, NLA University College

The aim of this contribution is to study political parallelism in the media in a volatile society – Ethiopia. Political parallelism is often observed in transitional countries such as Ethiopia, but analyses tend to look at ownership only while the degree to which political affiliation transpires in media content is understudied. The paper takes up the challenge by assessing sources and journalistic performance in media outlets of diverse ownership in Ethiopia (state media, state-affiliated outlets, and independent outlets). The results show that the loyal-faciliator role is dominant among six pre- defined journalistic roles across all studied media outlets. However, the role is substantially more pronounced in the state and state-affiliated outlets than in independent outlets. The watchdog and interventionist roles are almost non-existent in the state media, but partly observed in independent channels. The paper argues that analysing journalistic roles through study of media content is a fine- grained method to detect political parallelism.

Rôles journalistiques et parallélisme politique dans une société volatile : Le cas de l'Éthiopie

L'objectif de cette contribution est d'étudier le parallélisme politique dans les médias d'une société volatile: l'Éthiopie. Le parallélisme politique est souvent observé dans les pays en transition tels que l'Éthiopie, mais les analyses ont tendance à ne porter que sur la propriété, tandis que le degré de transposition de l'affiliation politique dans le contenu des médias est peu étudié. Cet article relève le défi en évaluant les sources et les performances journalistiques dans les médias de propriété diverse en Éthiopie (médias d'État, médias affiliés à l'État et médias indépendants). Les résultats montrent que le rôle de loyal-facilitateur est dominant parmi les six rôles journalistiques prédéfinis dans tous les médias étudiés. Cependant, ce rôle est nettement plus prononcé dans les médias d'État et affiliés que dans les médias indépendants. Les rôles de chien de garde et interventionniste sont presque inexistantes dans les médias d'État, mais partiellement observés dans les chaînes indépendantes. L'article soutient que l'analyse des rôles journalistiques à travers l'étude du contenu des médias est une méthode fine pour détecter le parallélisme politique.

Panel 12: Room 183

Locating the audience

Who are lifestyle journalists? Theorising the role orientations and role performances of lifestyle journalists

Presenter(s): Lydia Cheng, The University of Sydney

Role research has mostly focused on how journalism contributes to democracy and citizenship, while comparatively neglecting roles that are non-political and that relate more to individuals' private lives (Hanusch & Banjac, 2019; Hanitzsch & Vos, 2018). This study will aim to address the lack of more systematic role research in lifestyle journalism by analysing the roles of lifestyle journalists. 31 interviews with Singaporean lifestyle journalists were conducted in March and April 2022, where interviewees worked across different lifestyle beats (e.g., food, fashion) and media (e.g., newspapers, magazines, websites). Preliminary findings suggest that lifestyle journalists believe their roles differ vastly from that of traditional, hard-news journalists, but are no less important. They aim to fulfil readers' wants (vs. needs) through the provision of entertainment, practical guides, inspiration, etc., but also desire to have their work incorporate more depth by discussing issues of social and cultural importance (e.g., gender, racial issues).

Qui sont les journalistes lifestyle? Théorisation de l'orientation et de l'exécution des rôles des journalistes de style de vie

La recherche sur les rôles professionnels s'est principalement concentrée sur la façon dont le journalisme contribue à la démocratie et à la citoyenneté, tout en négligeant comparativement les rôles qui sont apolitiques et qui se rapportent davantage à la vie privée des individus (Hanusch & ; Banjac, 2019 ; Hanitzsch & ; Vos, 2018). Cette étude visera à combler le manque de recherches plus systématiques sur les rôles dans le journalisme lifestyle à partir de 31 entretiens menés en mars et avril 2022 à Singapour, les personnes interrogées travaillant dans différents domaines du style de vie (par exemple: l'alimentation ou la mode) et sur différents médias (journaux, magazines, sites Web). Les résultats préliminaires suggèrent que les journalistes spécialisés dans le style de vie estiment que leur rôle est très différent de celui des journalistes traditionnels d'actualité, mais qu'il n'en est pas moins important. Ils cherchent à satisfaire les désirs (et non les besoins) des lecteurs en leur proposant des divertissements, des guides pratiques, de l'inspiration, etc., mais ils souhaitent également que leur travail soit plus approfondi en abordant des questions d'importance sociale et culturelle (comme le genre ou les questions raciales).

Journalism | Audience: Journalistic roles from a relational perspective

Presenter(s): Verena Albert & Wiebke Loosen, Leibniz Institute for Media Research | Hans-Bredow-Institut

An important part of journalistic practice(s) and roles is shaped by the relationship between journalism and audience. Indeed, we argue that journalism and (its) audiences are jointly involved in the production of the/a public sphere, so that the nature of this relationship matters at the societal level, for instance for social cohesion. For a relational perspective, we compare journalistic role conceptions roles of both sides of this social relationship using a quantitative survey of the German population and a representative survey of German journalists in the context of the third wave of the Worlds of Journalism Study. In doing so, we compare not only journalistic self- and audience expectations of journalistic roles, but also, for the first time, audience perceptions of social cohesion with those of journalists. Using factor analysis, we uncover different structures of role conceptions on both sides.

Journalisme et public : Les rôles journalistiques d'un point de vue relationnel

Une part importante des pratiques et des rôles journalistiques est façonnée par la relation entre le journalisme et le public. En effet, nous soutenons que le journalisme et (ses) publics sont conjointement impliqués dans la production de la (ou d'une) sphère publique, de sorte que la nature de cette relation importe au niveau sociétal, par exemple pour la cohésion sociale. Pour une perspective relationnelle, nous comparons les conceptions des rôles journalistiques des deux côtés de cette relation sociale en utilisant une enquête quantitative sur la population allemande et une enquête représentative des journalistes allemands dans le contexte de la troisième vague de l'étude Worlds of Journalism. Ce faisant, nous comparons non seulement les attentes des journalistes eux-mêmes et du public en matière de rôles journalistiques, mais aussi, pour la première fois, les perceptions du public en matière de cohésion sociale avec celles des journalistes. En utilisant l'analyse factorielle, nous découvrons des structures différentes de conceptions de rôles des deux côtés.

#news: Journalistic role performance on TikTok

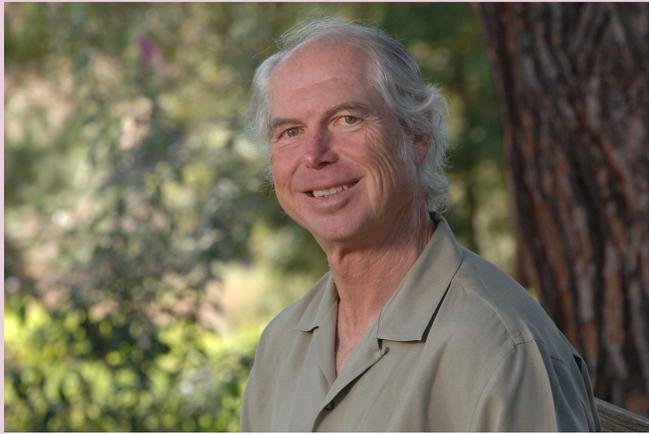
Presenter(s): Trish Audette-Longo, Carleton University

In this paper I will share the initial findings of a content analysis of TikTok posts produced for and shared by Canadian news organizations in 2022. This paper aims to examine how journalists in Canada present themselves and their work on the popular mobile video-based platform TikTok, where their factual stories move alongside trend-driven user-generated content. I am particularly interested in how roles of expert, performer, observer, witness, community member, or change agent can be communicated on-screen. Through a content, visual and hashtag analysis of TikTok posts produced by journalists associated with Canadian newsrooms, this paper will share early insights on narrative, editorial judgment and engagement practices employed by Canadian news reporters.

#news : Performance des rôles journalistiques sur TikTok

Dans cette communication, je partagerai les premiers résultats d'une analyse de contenu de posts TikTok produits pour et partagés par des organismes de presse canadiens en 2022. Cet article vise à examiner comment les journalistes canadiens se présentent et présentent leur travail sur la populaire plateforme vidéo mobile TikTok, où leurs histoires factuelles côtoient du contenu généré par les utilisateurs et axé sur les tendances. Je m'intéresse particulièrement à la façon dont les rôles d'expert, d'interprète, d'observateur, de témoin, de membre de la communauté ou d'agent de changement peuvent être communiqués à l'écran. Grâce à une analyse de contenu, visuelle et de hashtags (mots-clics) des messages TikTok produits par des journalistes associés à des salles de presse canadiennes, cet article partagera les premières idées sur les pratiques de narration, de jugement éditorial et d'engagement employées par les journalistes canadiens.

Afternoon Keynote, 5:00-5:45p.m., Room 103



Complexity, context, and concepts: The next wave of media-systems analysis

Dr. Daniel C. Hallin is Distinguished Professor of Communication Emeritus at the University of California, San Diego, and a member of the Executive Committee for the second wave of the Journalistic Role Performance Project (JRP). Prof. Hallin is known for his work on comparative analysis of media systems. He will reflect on the kinds of issues that

arise in the effort to use large N research projects using standardized measures for comparative analysis of media systems and the relation of this kind of research to the historical-institutional tradition. He will discuss issues related to the complexity of media systems, the importance of context, and the importance of keeping in mind definitions of concepts that are rooted in different research traditions, illustrating these points in part using the JRP data he collected on the case of the United States.

Le professeur Daniel C. Hallin est professeur émérite de communication à l'Université de Californie, San Diego, et membre du comité exécutif de la deuxième vague du Journalistic Role Performance Project (JRP). Le professeur Hallin est connu pour ses travaux sur l'analyse comparative des systèmes médiatiques. Il réfléchira aux types de questions qui se posent lorsqu'on tente d'utiliser des projets de recherche à grande échelle utilisant des mesures standardisées pour l'analyse comparative des systèmes médiatiques, ainsi qu'à la relation de ce type de recherche avec la tradition historico-institutionnelle. Il discutera des questions liées à la complexité des systèmes médiatiques, de l'importance du contexte et de l'importance de garder à l'esprit les définitions des concepts qui sont ancrées dans différentes traditions de recherche, illustrant ces points en partie à l'aide des données du projet JRP qu'il a recueillies aux États-Unis.

Reception, 6:00-9:00p.m.

Reception hosted by the Explanatory Journalism Project (the TMU team in the Global Journalism Innovation Lab) -- free snacks, cash bar, great conversation -- you must register separately for this event

This conference is supported by:



Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada

Canada



ESCUELA DE
PERIODISMO



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO



CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS